

Beispiel-Studienplan SIBE-MANAGEMENT-MASTER

M.Sc. in International Management

Dieser Beispiel-Studienplan ist wegen der besseren Übersichtlichkeit um einige Informationen gekürzt (z.B. Abgabetermine von Leistungsnachweisen, genaue Bezeichnung der Leistungsnachweise). Dieser Studienplan ist ein Muster, Abweichungen sind in der Praxis jederzeit möglich. Es gilt der jeweilige Studienplan des Studierenden.

65 Tage Präsenzseminare (davon ca. 50 Wochentage (Montag bis Freitag); ca. 15 Samstage; Abweichungen sind möglich) in den 24 Monaten; 35 Tage Blended Learning in Form von z.B. Online-Präsentationen, Arbeit auf einer interaktiven Lernplattform im Project Curriculum, Web Based Trainings etc., die in dieser Darstellung nur teilweise aufgeführt sind.

	ZEITPUNKT	PRÄSENZ-SEMINARE, BLENDED LEARNING, TRANSFER	TAGE	LNW	ORT
Project Curriculum – Project Loop 1	1. SEMESTER				
	ca. 1./2. Monat	Eröffnungsveranstaltung			Stuttgart
		Practical Corporate Management & Success Factors (PCM/SF)	2		
		Foundations of Empirical Social Research / Exercises of Scientific Work (FESR/ESW)	1		
	ca. 2./3. Monat	Methods of Qualitative and Quantitative Research (MQQR)	1	TA	Stuttgart
		Project Planning and Management	2		Stuttgart
	ca. 4. Monat	Market Research / Competition Analysis (MR/CA) / Political, Economic and Legal Systems (PELS)	3	K	Stuttgart
	ca. 4/5. Monat	Personality / Development of Competencies 1 / SKE1	6	TA	Berlin
		Seminare im Rahmen des gewählten Wahlpflichtfaches (I) 5/6 Tage oder 2 x 2 bzw. 3 Tage	5/6	TA	Stuttgart
ca. 6. Monat	Presentation PSA Project Loop 1	1	PSA	Stuttgart	
	Proseminar – Business Objectives / Strategic Management	1			
Project Curriculum – Project Loop 2	2. SEMESTER				
	ca. 7. Monat	Management Accounting / Corporate Planning	5	K	Berlin
	ca. 8. Monat	Networking & Network Development 1 & 2	2		Stuttgart
		Conflict Management and Negotiation (CMN)	1		
		Seminare im Rahmen des gewählten Wahlpflichtfaches (II) 5/6 Tage oder 2 x 2 bzw. 3 Tage	5/6	TA	Stuttgart
	ca. 11. Monat	Presentation PSA Project Benefit		PSA	E-Campus
	ca. 12. Monat	Presentation PSA Project Loop 2	1	PSA	Stuttgart
Proseminar – Business Objectives / Strategic Management 2		1			
Development of Competencies 2 / SKE2		1	TA		

		3. HALBJAHR				
Project Curriculum – Project Loop 3	ca. 15./16. Monat	Intercultural Management / Emerging Markets /	16		Ausland	
		Business Opportunities Abroad / Industrial Economics /				
		Business Practices / Functional Areas of Management				
		Presentation PSA Plan of Int. Business Dev. /MBA-Thesis				
	ca. 17./18. Monat	Presentation PSA Project Loop 3	1	PSA	Stuttgart	
		Management and Marketing of Digital Transformation / E-marketing & E-business	3			
			4. HALBJAHR			
	ca. 19. Monat	Development of Competencies 3 – SKE3	1	PSA	Stuttgart/ Berlin	
Human Resource Management / Organizational Management / Designing Competitive Organizations		2	TA			
ca. 19./20. Monat	Power and Influence / Organizational Behavior / Leading Organizations and Teams / The (Moral) Leader	3		Stuttgart/ Berlin		
ca. 23. Monat	Abgabe Master-Thesis		MT	Stuttgart		
ca. 24. Monat	Abschlussprüfung		AP	Stuttgart/ Herrenberg		

IN DER REGEL SIND DIE SEMINARE WIE FOLGT AUFGETEILT (ABWEICHUNGEN DAVON MÖGLICH):

KERNSTUDIUM:

- 1 x 2-tägiges Seminar (Stuttgart)
- 7 x 3-tägiges Seminar (Stuttgart)
- 1 x 4-tägiges Seminar (Stuttgart)
- 1 x 5-tägiges Seminar (Berlin oder Stuttgart)
- 1 x 6-tägiges Seminar (Berlin)

WAHLPFLICHTFÄCHER:

- 2 Module à 5 bzw. 6-tägige Seminare (bzw. 2 x 2/3-tägige Seminare) (vorwiegend Stuttgart)

SEMINARE IM AUSLAND IN DEN 2 JAHREN:

- 1 x 3-wöchige Auslandsstudie (z.B. Brasilien), die i.d.R. im dritten Halbjahr stattfindet.
- Die Flüge werden vom Studierenden in Absprache mit dem Unternehmen organisiert und gebucht. Die Übernachtungen wie auch das Programm vor Ort werden über die SIBE organisiert.

SEMINARZEITEN:

Die Präsenzphasen starten jeweils am 1. Tag um 10 Uhr und an den Folgetagen um jeweils 9 Uhr (9h-Tage).

Die Seminare enden am 1. Tag um 19 Uhr, an den Folgetagen i.d.R. gegen 18 Uhr.

An den Seminartagen, die nicht Abreisetag sind, kann es darüber hinaus noch Gruppenarbeiten, Gastvorträge o. Ä. geben (hierüber werden Sie rechtzeitig im Vorfeld informiert).

Die Seminare enden am Abreisetag um 17 Uhr oder früher (Ausnahmen sind im Studienplan ausgewiesen!).

LEISTUNGSNACHWEISE:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 2 Klausuren (K) | = eine einstündige Klausur / eine zweistündige Klausur |
| 6 Transferarbeiten (TA) | = eine transferorientierte Ausarbeitung mit dem Umfang von ca. 5-7 Seiten |
| 6 Projektstudienarbeiten (PSA) | = eine transferorientierte und projektbezogene Ausarbeitung mit dem Umfang von ca. 20 Seiten (PSA Plan of International Business Development 30 Seiten) |
| 1 Master-Thesis (MT) | = Abschlussarbeit von ca. 80-100 Seiten |
| Abschlussprüfung (AP) | = Präsentation und Verteidigung der Master-Thesis (eine Stunde) |

- Änderungen vorbehalten -