

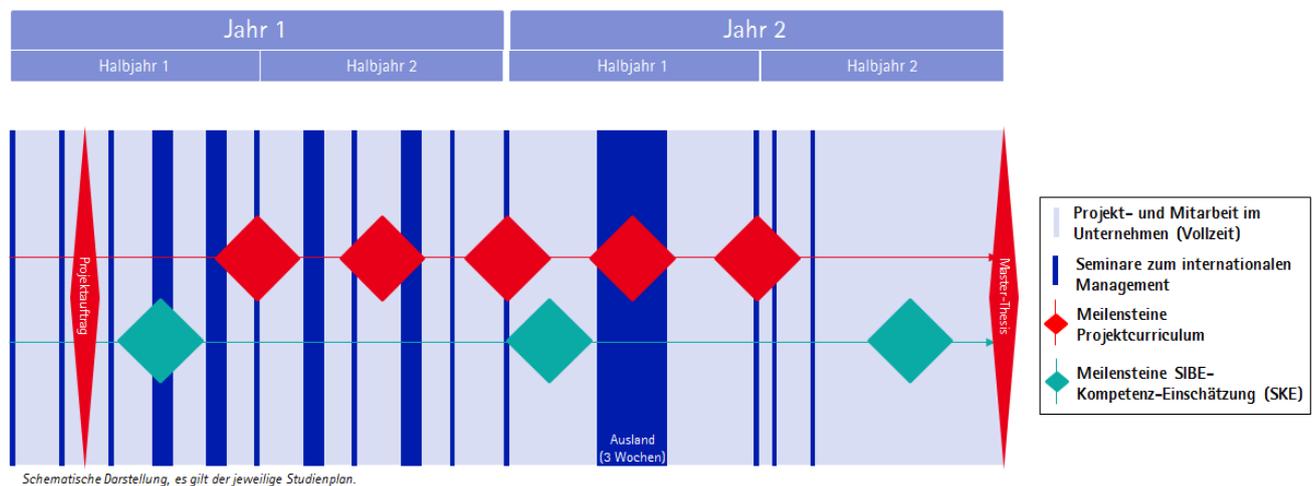
# SIBE-MANAGEMENT-MASTER (M.Sc.)

## AUF EINEN BLICK

Der SIBE-Management-Master mit dem Abschluss M.Sc. in International Management ist der berufsintegrierte Master für Akademiker mit null bis zwei Jahren Berufserfahrung aller Fachrichtungen. Im Rahmen des Experience Based Curriculums (EBC), bei dem das Erlernte direkt in die Praxis transferiert wird, bekommen Sie die Gelegenheit, sich in Ihr gewähltes Unternehmen wertschöpfend einzubringen und daran gleichzeitig zu wachsen.

Im Fokus des Studiums steht daher die Arbeit an zwei Projekten: Neben einer oder mehreren Aufgabenstellungen des Unternehmens setzen Sie sich zudem mit Ihrem eigenen Projekt, der personalen Entwicklung, auseinander. Beides wird im Rahmen des Curriculums systematisch begleitet und in Hausarbeiten reflektiert (siehe Projektcurriculum & SIBE-Kompetenz-Einschätzung in der unten aufgeführten Grafik). Das Kernstudium dieses Masterprogramms vermittelt Ihnen dazu den State-of-the-Art des internationalen Managements. Erweitert wird das Studium um ein Wahlpflichtfach, welches Ihnen die Möglichkeit gibt, sich mit einem ergänzenden Themengebiet zu beschäftigen.

### Aufbau und wichtigste Meilensteine



## Kernstudium

Das Kernstudium folgt der Logik eines Businessplans und greift Themen des internationalen Managements auf. Gleichzeitig bietet das Kernstudium durch ein strukturiertes Projektcurriculum die Möglichkeit kontinuierlich und systematisch am wissenschaftlichen Projektfortschritt zu arbeiten.

Die personale Entwicklung wird durch den interaktiven Zyklus der SIBE-Kompetenz-Einschätzung (SKE) angeregt: Die Reflexion von Selbst- und Fremdeinschätzungen gibt Ihnen die Möglichkeit, die eigene Kompetenzentwicklung systematisch zu verfolgen. Abgerundet wird das Kernstudium durch Trends der Leadership Education.

## MODUL 1: PRACTICAL CORPORATE MANAGEMENT

- 1.1 Project Planning and Management
- 1.2 Practical Corporate Management & Success Factors
- 1.3 Project Curriculum 1
- 1.4 Presentation PSA 1 / PSP (Source of Project and Project Planning / Project Loop 1)

## MODUL 2: SOCIOSCIENTIFIC ISSUES

- 2.1 Foundations of Empirical Social Research
- 2.2 Methods of Qualitative and Quantitative Research
- 2.3 Exercises of Scientific Work

## MODUL 3: FRAMEWORK

- 3.1 Market Research
- 3.2 Competition Analysis
- 3.3 Political, Economic and Legal Systems
- 3.4 Project Curriculum 2
- 3.5 Presentation PSA 2 / PSP (Market Analysis and Evaluation / Project Loop 2)

## MODUL 4: OBJECTIVES, STRATEGY , MARKETING & SALES

- 4.1 Business Objectives
- 4.2 Strategic Management
- 4.3 Management and Marketing of Digital Transformation
- 4.4 E-marketing & E-business
- 4.5 Project Curriculum 3
- 4.6 Presentation PSA 3 / PSP (Goals, Strategy, Communication and Implementation Plan / Project Loop 3)

## **MODUL 5: FINANCE MANGEMENT**

- 5.1 Management Accounting
- 5.2 Corporate Finance
- 5.3 Presentation PSA 4 (Finance Plan / Project Benefit)

## **MODUL 6: INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

- 6.1 Intercultural Management
- 6.2 Emerging Markets
- 6.3 Business Opportunities Abroad
- 6.4 Industrial Economy
- 6.5 Business Practices
- 6.6 Functional Areas of Management
- 6.7 Presentation PSA 5 / PSP (Plan of International Business Development)

## **MODUL 7: PERSONAL DEVELOPMENT – PERSONALITY & COMPETENCIES 1**

- 7.1 Personality
- 7.2 Development of Competencies 1
- 7.3 Development of Competencies 2
- 7.4 Networking & Network Development 1
- 7.5 Networking & Network Development 2
- 7.6 Conflict Management and Negotiation

## **MODUL 8: PERSONAL DEVELOPMENT – PERSONAL & COMPETENCIES 2**

- 8.1 Development of Competencies 3
- 8.2 Project Curriculum 4
- 8.3 PSA 6 (Personal Development / Project Loop 4)

## **MODUL 9: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR & LEADERSHIP**

- 9.1 Organizational Management
- 9.2 Designing Competitive Organiaztions
- 9.3 Human Resource Management
- 9.4 Organizational Behavior
- 9.5 Power and Influence
- 9.6 Leading Organizations and Teams
- 9.7 The (moral) Leader

## Projekt

Während des Studiums steht die Bearbeitung eines oder mehrerer Projekte im Mittelpunkt. Die Problemstellung kommt dabei aus der Unternehmenspraxis. Im Rahmen des zweijährigen Studiums entwickeln und realisieren Sie dafür entsprechende Lösungen und schaffen damit unternehmerische Mehrwerte. Gleichzeitig durchlaufen Sie während der Projektrealisierung einen Prozess der personalen Entwicklung. Durch die Erarbeitung und Reflexion von Projekten, lernen Sie sich Ziele zu setzen und erfolgreich, auch in neuen Situationen, zu realisieren. Durch das Abarbeiten am Projekt stellen wir sicher, dass Sie nicht nur Wissen und Qualifikationen erwerben (d.h. Dinge in der Theorie beherrschen), sondern ein Kompetenzaufbau in der Praxis erfolgt. Zusätzlich bekommen Sie in einem strukturierten Projektcurriculum die Gelegenheit kontinuierlich und systematisch am wissenschaftlichen Projektfortschritt zu arbeiten und diesen mit Kommilitonen ebenso wie mit ihrem Dozenten und Unternehmensvertreter, beide begleiten sie über die zwei Jahre individuell, zu reflektieren. Sie erreichen damit größtmögliche praktische und theoretische Expertise in einem individuell gewählten Projektgebiet.

## Wahlpflichtfach

Der SIBE-Management-Master (M.Sc.) bietet Ihnen in Ergänzung zum Kernstudium ein Wahlpflichtfach, welches einen Einblick in ein zusätzliches Themenfeld ermöglicht.

WAHLPFLICHTFACH	BESCHREIBUNG
General Management	Das Wahlpflichtfach »General Management« weitet den Blick für Management-Fragestellungen und gibt das Handwerkszeug aus volks- und betriebswirtschaftlicher, wirtschafts- und arbeitsrechtlicher Sicht und gibt Partnerunternehmen wie auch Studenten damit zusätzliche Anregungen für die Definition und Durchführung erfolgreicher Unternehmensprojekte.
International Business	Das Wahlpflichtfach »International Business« unterstützt Studenten und Unternehmen beim Erwerb der für einen internationalen Geschäftserfolg notwendigen Kompetenzen und wirft dabei einen genaueren Blick auf die vielfältigen Ansätze, die Unternehmen wählen, um ihre internationalen Tätigkeiten an die wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen, rechtlichen Gegebenheiten und Umwelt-Einflüsse anzupassen.
Innovation and Technology Management	Das Wahlpflichtfach »Innovation and Technology Management« bildet sowohl die technisch-methodischen als auch die kompetenzbasierten Komponenten des Innovationsmanagement ab und befähigt Studenten zur ganzheitlichen und marktorientierten Gestaltung von Innovationsprozessen in Unternehmen.
Change Management	Das Wahlpflichtfach »Change Management« behandelt Change Management-Strategien in der Aufbau- als auch Ablauforganisation von Unternehmen bzw. Organisationen und sensibilisiert Studenten für den proaktiven Umgang mit den Herausforderungen auf Makro- und Mikro-Ebene.

WAHLPFLICHTFACH	BESCHREIBUNG
Finance and Controlling	Das Wahlpflichtfach »Finance and Controlling« behandelt im Teilbereich Finance relevante Aspekte der Unternehmensfinanzierung sowie der Investitionsplanung, vermittelt aktuelle Ansätze der Unternehmensbewertung und erörtert strategische Aspekte von M&A-Transaktionen, deren Prozess und Finanzierung. Im Bereich Controlling werden Kenntnisse der Unternehmensplanung vermittelt und in realitätsnahen Simulationen angewendet. Die Diskussion unterschiedlicher Management Reporting Ansätze sowie verschiedener Standards der internationalen Konzernrechnungslegung als Rahmenbedingungen erfolgreicher Unternehmensführung, runden den Transfer aktueller Trends im Bereich Controlling ab.
Supply Chain Management	Das Wahlpflichtfach »Supply Chain Management« stellt die Bandbreite des Themengebietes (von Einkauf, Logistik, Produktion bis Qualitätsmanagement) vor und verhilft den Studenten durch die Arbeit mit realen Kennzahlen aus Produktion, Kosten, Durchlaufzeiten etc. zu einer realistischen Einschätzung und Umsetzung von Optimierungspotentialen in Unternehmen.
Management of Sustainability	Das Wahlpflichtfach »Management of Sustainability« behandelt die Anforderungen von Nachhaltigkeit für Unternehmen top-down: ausgehend von einem allgemeinen Nachhaltigkeitsverständnis wird die aktuelle strategische Relevanz des Themas für Betriebe und Organisationen überprüft und in die Praxis übertragen.
Aerospace and Testing	Das Wahlpflichtfach »Aerospace and Testing« beschäftigt sich mit Innovationsprozessen im hochtechnologischen wie auch streng sicherheitsregulierten Bereich der Luft- und Raumfahrt und sensibilisiert dabei insbesondere für die Relevanz des »Testings« auch über Branchengrenzen hinaus.
European Innovation and Technology Management	Das Wahlpflichtfach »European Innovation and Technology Management« beleuchtet Chancen und Rahmenbedingungen für Unternehmen im Kontext des europäischen Innovations- und Technologie-Managements und unterstützt Studierende bei der Formulierung von Förderanträgen bzw. der Realisierung bewilligter Förderprojekte.

## WAHL DER WAHLPFLICHTFÄCHER

Die Wahlpflichtfächer werden bereits im Bewerbungsverfahren bei den Bewerbern abgefragt und mit Angaben zu den Prioritäten versehen (drei mögliche Alternativen). Ein Wahlpflichtfach kommt zustande, wenn sich mind. 15 Teilnehmer dafür anmelden. Mit Beginn des Studiums erfolgt die endgültige Abfrage. In der Regel erfolgt die Zuordnung zum jeweiligen Wahlpflichtfach am Ende des ersten Semesters.

## Wie sehen die Rahmenbedingungen im SIBE-Management-Master (M.Sc.) aus?

Kurszusammensetzung	Im »SIBE-Management-Master (M.Sc.)« studieren Studierende verschiedener Fachrichtungen in einem Kurs, was ein interdisziplinäres Studiumfeld ermöglicht. Die Seminare der Wahlpflichtfächer setzen sich wiederum aus Studierenden verschiedener Kurse zusammen, die das gleiche Wahlpflichtfach gewählt haben.
Dauer	24 Monate /120 Credit Points nach ECTS
Studienablauf	I.d.R. mehrtägige Seminarblöcke inkl. Samstage. Einen konkreten Studienplan erhalten unsere Studierenden im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung.
Zulassungsvoraussetzungen	Hochmotivierte Jungakademiker mit einem abgeschlossenem Erststudium (Abschluss an einer Universität, FH, BA bzw. DH oder vergleichbarer Abschluss an einer anderen deutschen oder ausländischen Hochschule) mit nachweislich mind. 180 Credit Points nach ECTS – mit und ohne Berufserfahrung.
Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6 Projektstudienarbeiten und 5 Verteidigungen / Präsentationen</li> <li>▪ 6 Transferarbeiten</li> <li>▪ 2 Klausuren</li> <li>▪ Master-Thesis und Verteidigung</li> </ul>
Seminarort	Stuttgart, Berlin, Auslandsstudie (z.B. Brasilien) Die SIBE definiert je Kursgruppe die Destination der Auslandsstudie.
Kursstart	Ca. alle 2 Monate
Abschluss	Master of Science der Steinbeis-Hochschule Berlin
Studiengangsbezeichnung	International Management
Dual-Degree-Option	MBA der Partneruniversität Grundlage ist das jeweilige bilaterale Abkommen zwischen SIBE und Partneruniversität vorbehaltlich Änderungen durch rechtliche oder politische Rahmenbedingungen. Auf die Vergabe des MBA-Titels besteht kein Rechtsanspruch.
Kosten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmen: 1.030 Euro/Monat zzgl. USt. plus Gehalt an Studierenden (mind. 1.400 Euro/Monat) *</li> <li>▪ Studierende: 330 Euro/Monat</li> </ul> <p><small>*Die o.a. Berechnungen/Zahlen basieren auf der Annahme, dass im Falle des Abschlusses eines Praktikantenvertrages im Rahmen eines dualen SIBE-Studiums eine Ausnahmeregelung i.S.v. § 22 MiLoG greift; dies gilt jedoch vorbehaltlich einer hierzu evtl. künftig ergehenden anderweitigen Rechtsprechung. Die SIBE GmbH übernimmt insofern keine Gewähr bzw. Haftung.</small></p>

**Für Rückfragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!**



**Britta Tichenor**

Application Management

Mobil: +49 176 19 45 80 11

E-Mail: [bewerbung@steinbeis-sibe.de](mailto:bewerbung@steinbeis-sibe.de)