

Einschlägige Publikationsliste: Prof. Dr. David Rygl

Monographien

Jahr	Quelle
2013	Rygl, David (2013): Management internationaler Unternehmenstätigkeit. Habilitationsschrift. Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.
2008	Rygl, David (2008): Länderübergreifende Innovations- und Wissensnetzwerke. Eine empirische Studie in der pharmazeutischen Industrie. München/Mering: Hampp.
2006	Rygl, David (2006): Erfolgsfaktoren mittelständischer Weltmarktführer. Sonderpublikation der Volkswirtschaftlichen Abteilung der KfW-Bankengruppe (zus. mit D. Holtbrügge, H. Haussmann).
2006	Rygl, David (2006): Hidden Champions. Erfolgsfaktoren deutscher mittelständischer Weltmarktführer. Bad Homburg: Gemini Management & Markets. (zus. mit D. Holtbrügge, H. Haussmann und K. Schillo).

Beiträge in referierten Journals

Jahr	Quelle
	Rygl, David (20XX): Family influences on the cultural adjustment of expatriates. Unter Begutachtung in International Journal of Human Resource Management.
	Rygl, David (20XX): SMEs and Subsidiary Roles in Emerging Economies – Empirical Evidence from German Subsidiaries in CEE Countries. Unter Begutachtung in Journal of Management and Strategy.
2015	Rygl, David (2015): Internationalisation of medium-sized world market leaders. A phase model. Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 67(2), 154-179. (mit H. Haussmann & D. Holtbruegge)

2015	Rygl, D. (2015). Categorization of multiple channel retailing in Multi-, Cross-, and Omni-Channel Retailing for retailers and retailing. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 27, 170-178 (mit N. Beck)
2013	Rygl, David (2013): Successful in-between? Analyzing the internationalization of medium-sized world market leaders. In: <i>Journal of International Business and Economy</i> , Volume 13, No. 2. 1-38.
2012	Rygl, David: Differences in Partners' Perception and the Performance of German-Chinese Joint Ventures. In: <i>Journal of Business Administration Research</i> , Vol. 1, No. 1. 86-98.
2011	Rygl, David: Work role and work role adjustment in emerging markets: A study of German expatriates in CEE countries and Russia. In: <i>Cross Cultural Management</i> , 2011, Vol. 18, No. 2, 165-184.
2011	Rygl, David: Beyond culture or beyond control? Reviewing the use of Hall's high-/low-context concept. In: <i>International Journal of Cross Cultural Management</i> , 2011, Vol 11, No. 1, 63-82.
2010	Rygl, David: In search of innovation, creativity and entrepreneurial spirit. Evidence from the pharmaceutical industry. In: <i>International Journal of Business Environment</i> , accepted for publication. (mit M. G. Kittler, A. Exter).
2009	Rygl, David: Kulturelle Intelligenz, Distanz und Anpassung von Führungskräften im Ausland. In: <i>Zeitschrift für Management</i> , 4 (1), 1-24. (mit M. G. Kittler, T. Puce).
2008	Rygl, David: An Empirical Analysis of Managers' Adjustment to Working in Multi-National Teams in the Pipeline and Plant Construction Sector. In: <i>International Journal of Human Resource Management</i> 19 (2): 2252-2267.
2006	Rygl, David (2006): Cultural antecedents and performance consequences of open communication and knowledge transfer in multicultural process-innovation teams. In: <i>Journal of Organisational Transformation and Social Change</i> , Volume: 3, Issue: 2, pp. 223-241. (mit J. F. Puck, M. G. Kittler).
2004	Rygl, David (2004): Kulturelle Einflüsse auf internetbasierte HR-Managementtechniken. Verliert die nationale Kultur an Bedeutung? In: <i>Zeitschrift für Personalforschung</i> , 18. Jg., Nr. 1, S. 24-39 (mit J. F. Puck, A. Exter, D. Holtbrügge).

Beiträge in nicht referierten/praxisnahen Fachzeitschriften

Jahr	Quelle
2018	Rygl, David (2018): Potenziale der Shareconomy im B2B-Bereich für ein nachhaltiges und effizientes Ressourcenmanagement. Studie im Auftrag der Im Auftrag des Bayerischen Industrie- und Handelskammertags (BIHK) und des Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV). Im Druck
2008	Rygl, David (2008): Mittelständische Weltmarktführer in Indien und China. In: Unternehmer Edition, Nr. 5, 2008, S.44-45 (zus. mit H. Haussmann).
2007	Rygl, David (2007): Success of international M&As. The case of Adidas' acquisition of Reebok (21 pages). European Case Clearing House, Case Study (No. 207-325-1). London, (mit M. G. Kittler, T. Dennerlein).
2006	Rygl, David (2006): Die Eroberer. In drei Schritten an die Spitze - das Erfolgsrezept der "Hidden Champions" ist entschlüsselt. In: enable, Magazin für Management, Beilage zur Financial Times Deutschland, Oktober 2006, S. 24-25 (mit D. Holtbrügge, H. Haussmann, und K. Schillo).
2006	Rygl, David (2006): Die Kopie stört den Meister: Ausländische Investoren und der chinesische Buchmarkt. China Contact, Vol. 10, No.7, 2006, S. 58-59 (mit M. G. Kittler, K. Schillo)
2006	Rygl, David (2006): Der Internationale Markt ruft. In: Personalwirtschaft: Magazin für Human Resources, Nr. 10, S. 34-37. (mit H. Haussmann, M. G. Kittler).
2002	Rygl, David (2002): Arbeitgeberimage deutscher Großunternehmen. In: Personal, 54. Jg., 10, S. 18-21 (mit D. Holtbrügge).

Buchbeiträge

Jahr	Quelle
2017	Rygl, David (2017): Click & Collect als mögliches Bindeglied zwischen stationärem Einzelhandel und E- und M-Commerce. In Digitale Transformation von Geschäftsmodellen (pp. 613-642). Springer Fachmedien Wiesbaden. (mit N. Beck)

2013	Rygl, David (2013): Internationalisierungsphasen mittelständischer Weltmarktführer. In S. Kisgen, A. Dresen und W. G. Faix (Hrsg.), International Management, Stuttgart, Steinbeis-Edition, S. 567-597. (Mit Helmut Haussmann & Dirk Holtbrügge).
2013	Rygl, David (2013): KMU-spezifische Internationalisierungsherausforderungen. In S. Kisgen, A. Dresen und W. G. Faix (Hrsg.), International Management, Stuttgart, Steinbeis-Edition, S. 547-565. (Mit Jonas F. Puck & Alexander Wisgickl).
2011	Rygl, David (2011): Wachstum mittelständischer Weltmarktführer in die BRIC-Staaten. Relevanz, Strategien und zukünftige Herausforderungen. In: W.G. Faix und M. Auer (Hrsg.): Kompetenz. Persönlichkeit. Bildung. Band 3, Steinbeis Edition, Stuttgart, S. 191-210 (mit H. Haussmann).
2010	Rygl, David (2010): Total global. Die Strategien mittelständischer Weltmarktführer. In: Expertenforum Mittelstand. Erfolgreich aus der Krise. Neue Strategien. Neue Ideen. Neue Märkte, hrsg. v. M. Beise u. U. Schäfer. München 2010, S. 124-157 (mit H. Haussmann u. D. Holtbrügge).
2009	Rygl, David (2009): Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer in die BRIC-Staaten. Erschienen in Schmid, S. (Hrsg.). Management der Internationalisierung, Wiesbaden, S. 477-497. (Mit Helmut Haussmann & Dirk Holtbrügge).
2009	Rygl, David (2009): Erfolgsfaktoren der Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer. Erschienen in Moser, R. (Hrsg.). Internationale Unternehmensführung. Entscheidungsfelder und politische Aspekte, Wiesbaden, S. 113-133 (Mit Helmut Haussmann & Dirk Holtbrügge).
2008	Rygl, David (2008): Einflüsse der beruflichen Rolle auf die kulturelle Anpassung deutscher Entsandter in Mittel- und Osteuropa. In D. Holtbrügge (Ed.), Cultural Adjustment of Expatriates. Theoretical Concepts and Empirical Studies. München, S. 105-124 (mit K. Wiedemann, K. Schillo und C. Kell).
2008	Rygl, David (2008): Kulturelle Intelligenz als Anpassungsdeterminante von Stammhausdelegierten. Eine empirische Studie ausländischer Führungskräfte in Singapur. In D. Holtbrügge (Ed.), Cultural Adjustment of Expatriates. Theoretical Concepts and Empirical Studies. München, S. 85-104 (mit M. G. Kittler, T. Puce).
2008	Rygl, David (2008): Die Rolle der Unternehmenskultur für die kulturelle Anpassung von Entsandten. In D. Holtbrügge (Ed.), Cultural Adjustment of Expatriates. Theoretical Concepts and Empirical Studies. München, S. 33-48 (mit J. F. Puck).

2007	Rygl, David (2007): Fighting HIV/AIDS: The Role of the Pharmaceutical Industry and the Sustainability of its Actions in Sub-Saharan Africa. In J. Hooker, J. F. Hulpke & P. Madsen (Eds.), <i>Controversies in International Corporate Responsibility</i> . International Corporate Responsibility Series (Vol. 3, pp. 189-206). Charlottesville: Carnegie Bosch Institute. (mit C. Friedmann und M. G. Kittler).
2007	Rygl, David (2007): Assessing Intercultural Communication: Using the Training, Teaching and Re-search Tool "Explanatorius!" In T. Schmalzer, G. Apfelthaler, K. Hansen & R. Singh (Eds.), <i>Intercultural Communication Competence: Implications for Learning and Teaching in a Globalized World</i> . New Dehli, S. 161-179 (mit M. G. Kittler).
2007	Rygl, David (2007): Alters-Diversität. Entwicklung eines ganzheitlichen personalpolitischen Konzepts am Beispiel der Pharmabranche. In: Esslinger, A.S./Schobert, D. (Hrsg.): <i>Bedeutung und Förderung der Work-Life Balance: Ein Gewinn für alle Beteiligten</i> , S. 291-309 (mit Jonas F. Puck).
2003	Rygl, David (2003): Länderübergreifende Konfiguration von Wertaktivitäten in Borg Global Firms. In: Holtbrügge, D. (Hrsg.): <i>Die Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmungen</i> . Festschrift zum 60. Geburtstag von Honorarprofessor Dr. Helmut Haussmann (Bundeswirtschaftsminister a.D.). Stuttgart, S.151-169.

Working Papers

Jahr	Quelle
2006	Rygl, David (2006): An Empirical Analysis of Managers' Adjustment to Working in Multi-National Project Teams in the Pipeline and Plant Construction Sector. Working Paper No 06/20, Bradford University, School of Management. (mit A. T. Mohr, J. F. Puck).
2006	Rygl, David (2006): Success of International M&As: The case of adidas' acquisition of Reebok, University of Erlangen-Nuremberg, Working Papers, No. 4/2006 (mit T. Dennerlein, T. Joyette).
2006	Rygl, David (2006): Erfolgsfaktoren mittelständischer Weltmarktführer, University of Erlangen-Nuremberg, Working Papers, No. 3/2006 (mit H. Haussmann, D. Holtbrügge, K. Schillo).
2006	Rygl, David (2006): On the road towards international network corporations. Gestaltungsaspekte des Multinationalen Unternehmens, eine netzwerkanalytische

	Betrachtung. ZU schnitt – 009 ein Diskus-sionspapier, Zeppelin University Friedrichshafen (mit B. Hackl).
2005	Rygl, David (2005): Internationalisierung der F&E-Aktivitäten bei Novartis. University of Erlangen-Nuremberg, Working Papers, No. 6/2005.
2005	Rygl, David (2005): Cultural Antecedents and Performance Consequences of Open Communication and Knowledge Transfer in Multicultural Process-Innovation Teams. University of Erlangen-Nuremberg, Working Papers, No. 5/2005 (mit J. F. Puck, M. G. Kittler).
2003	Rygl, David (2003): Konfiguration der Forschung und Entwicklung in der pharmazeutischen Industrie. Das Beispiel Novartis. University of Erlangen-Nuremberg, Working Papers, No. 4/2003.
2003	Rygl, David (2003): Erfolgsstrategien mittlerer Unternehmungen im Internationalisierungsprozess. University of Erlangen-Nuremberg, Working Papers, No.2/2003 (zus. mit H. Haussmann).