

Einschlägige Publikationsliste: Dr. Stefan Pastuszka

Jahr	Quelle
2017	„30 Minuten Strategie selber machen“, S. Pastuszka, GABAL Verlag (Herbst 2017)
2017	„Corporate Social Impact Innovation (CSI ²) – next level CSR?“, H. Kopf, S. Pastuszka in: A. Kraemer, L. Schons (Hrsg), CSR und Social Enterprise, Springer Gabler Verlag (Herbst 2017)
2008	„Mitigating Risk in the New Economy – Addressing changing user needs and market trends“ S. Pastuszka, S. Vergnault, S. Betgé-Brezetz, A. Aghasaryan, and P. Lopes in: Enriching Communications, Alcatel-Lucent (2008) volume 2, issue 2
2006	„Mobilität ist Europas Stärke – Was haben Telekommunikation und Verkehr gemeinsam?“ A.H. Wulf, S. Pastuszka, and H. Weik, Proc. VDE-Kongress 2006 - Innovations for Europe (2006)
	Verschiedene Publikationen in namhaften physikalischen Fachzeitschriften im Zusammenhang mit dem Dissertationsthema „Erzeugung kalter Elektronenstrahlen durch Photoemission aus GaAs“