

Kurzvita Prof. Dr. Daniel Schallmo

Jahr	Station
seit 03/2016	Professor an der Hochschule Ulm
seit 11/2008	Seminarleiter/Dozent an diversen Universitäten und Hochschulen
seit 11/2008	Gründer und Gesellschafter der Dr. Schallmo & Team GmbH: Strategiemanagement, Geschäftsmodell-Management, Geschäftsmodell- Innovation
09/2013 - 01/2014	Gastprofessur an der German University in Cairo, Ägypten
04/2013 - 08/2013	Professurvertretung am Institut für Technologie- und Prozessmanagement an der Universität Ulm
10/2012 - 03/2013	Post-Doktorand am Institut für Technologie- und Prozessmanagement an der Universität Ulm
11/2008-09/2012	Promotion am Institut für Technologie- und Prozessmanagement an der Universität Ulm; Forschungsschwerpunkt: Methode der Geschäftsmodellinnovation; Abschluss: Doctor rerum politicarum (summa cum laude)
10/2004-09/2006	Studium an der Steinbeis-Hochschule Berlin; Schwerpunkt: General Management; Abschluss: Master of Business Administration (hervorragend)
08/2004-10/2008	Strategisches Marketing bei der Hydro Building Systems GmbH (Architektur & Bauwesen)
02/2004-07/2004	Analyst in Medienproduktion, Ideenallee
10/2003-02/2004	Mitarbeiter in Beratung: Autovermietung und Media, KMC Klausmeier Marketing Consultants



10/2000-09/2003	Studium an der Dualen Hochschule Ravensburg; Schwerpunkt: Industrie; Abschluss: Diplom-Betriebswirt (sehr gut)
10/2000-09/2003	Trainee bei der Zarges GmbH & Co. KG
1998	Abitur am Otto-Hahn-Gymnasium Nagold