

Einschlägige Publikationsliste: Prof. Dr. Daniel Schallmo

Double blind review

Jahr	Quelle
2013	Welz, K., Brecht, L., Kauffeldt, J., Schallmo, D. (2013): Internal time drivers for successful innovation management processes, Proceedings of the XXIV ISPIM Conference: „Innovating in Global Markets: Challenges for Sustainable Growth“, 16-19 June 2013; Helsinki, Finland.
2013	Kauffeldt, J., Brecht, L., Schallmo, D., Welz, K. (2013): Determining the Connection between R&D Expenditures and Share-Price-Development: Economic Crisis 2009, Proceedings of the XXIV ISPIM Conference: „Innovating in Global Markets: Challenges for Sustainable Growth“, 16-19 June 2013; Helsinki, Finland.
2013	Schallmo, D., Osswald, M., Brecht, L., Kauffeldt, J., Welz, K. (2013): An approach for de-commodisation: evaluating and escaping the commodity trap, Proceedings of the XXIV ISPIM Conference: „Innovating in Global Markets: Challenges for Sustainable Growth“, 16-19 June 2013; Helsinki, Finland.
2012	Schallmo, D., Moser, M. und Brecht, L. (2012): Geschäftsmodelle in Emerging Markets – Herausforderungen, Kompatibilität und Best Practices, Marketing Review St. Gallen, 3/12, S. 52-59 (ISSN 1865-6544).
2012	Kauffeldt, J., Brecht, L., Schallmo, D., Welz, K. (2012): Measuring Innovation Capability in German ICT-companies by using DEA-Models, Proceedings of the 5th ISPIM Innovation Symposium: "Stimulating Innovation: Challenges for Management, Science & Technology,, 09-12 December, 2012; Seoul, Korea (ISBN 978-952-265-317-8).
2012	Welz, K., Brecht, L., Kauffeldt, J., Schallmo, D. (2012): Weak signals detection: Criteria for social media monitoring tools, Proceedings of the 5th ISPIM Innovation Symposium: "Stimulating Innovation: Challenges for Management, Science & Technology,, 09-12 December, 2012; Seoul, Korea (ISBN 978-952-265-317-8).
2012	Schallmo, D., Brecht, L., Heilig, I., Kauffeldt, J., Schallmo, D., Welz, K. (2012): Clarifying Obsolescence: Definition, Types, Examples and Decision Tool, Proceedings of the 5th ISPIM

	Innovation Symposium: "Stimulating Innovation: Challenges for Management, Science & Technology", 09-12 December, 2012; Seoul, Korea (ISBN 978-952-265-317-8).
2011	Schallmo, D., Brecht, L. (2011): An Innovative Business Model: The Sustainability Provider, Proceedings of the XXII ISPIM Conference: "Sustainability in Innovation: Innovation Management Challenges", 12-15 June, 2011; Hamburg, Germany (ISBN 978-952-265-092-4).
2011	Schallmo, D. , Salarvand, T. (2011): Applying Customer Value Propositions to enable Sustainable Innovation: The Integrated Customer Value Cycle, Proceedings of the XXII ISPIM Conference: "Sustainability in Innovation: Innovation Management Challenges", 12-15 June, 2011; Hamburg, Germany (ISBN 978-952-265-092-4).
2011	Järvi, K., Schallmo, D., Koutvonen, A. (2011): The Business of Open Innovation Intermediaries, Proceedings of the XXII ISPIM Conference: "Sustainability in Innovation: Innovation Management Challenges", 12-15 June, 2011; Hamburg, Germany (ISBN 978-952-265-092-4).
2011	Santonen, T., Schallmo, D., (2011): Evaluating Industry Business Model Innovation Stage-Gate Process: Case Massidea.org, Proceedings of the XXII ISPIM Conference: "Sustainability in Innovation: Innovation Management Challenges", 12-15 June, 2011; Hamburg, Germany (ISBN 978-952-265-092-4).
2010	Schallmo, D., Schad, M., Brecht, L. (2010): Empirically Driven Research in Centres of Excellence - A Proven Approach for Management Science, Proceedings of the „Workshop in-Depth and Case Studies in Entrepreneurship and Small Business Management“, The European Institute for Advanced Studies in Management, 2-3. December, 2010; Brussels, Belgium.
2010	Schallmo, D., Brecht, L. (2010): Business Model Innovation in Business-to-Business Markets - Procedure and Examples, Proceedings of the 3rd ISPIM Innovation Symposium: "Managing the Art of Innovation: Turning Concepts into Reality", 12-15 December, 2010; Quebec City, Canada (ISBN 978-952-265-004-7).

Sonstige

Jahr	Quelle
2017	Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T., Jünger, M. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3658123871)
2017	Schallmo, D., Rusnjak, A.: Roadmap zur Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, in Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T., Jünger, M. (Hrsg.,

	2017): Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3658123871)
2017	Schallmo, D. (2017): Roadmap zur digitalen Transformation in der Energiewirtschaft: So gelingt der Wandel vom Versorger zum Utility 4.0-Anbieter, in: Doleski, O. (Hrsg., 2017): Herausforderung Utility 4.0, Springer Verlag, Wiesbaden, (ISBN 978-3-658-15736-4)
2017	Schallmo, D. (2017): Design Thinking erfolgreich anwenden, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3-658-12522-6)
2017	Schallmo, D., Herbort, V., Doleski, O. (2017): Roadmap Utility 4.0: Strukturiertes Vorgehen für die digitale Transformation in der Energiewirtschaft, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN)
2017	Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T., Jünger, M. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3658123871)
2015	Schallmo, D., Brecht, L. (2015): Mind the Trap - 11 typische Unternehmensfallen: Frühzeitig erkennen, bewerten und erfolgreich vermeiden, Springer Verlag, Wiesbaden (978-3-658-09564-2)
2015	Schallmo, D., Brecht, L. (2014): Prozessinnovation erfolgreich anwenden, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3-642-55243-4).
2015	Schallmo, D., (2015): Bestehende Ansätze zu Business Model Innovationen, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3-658-0990-08)
2015	Schallmo, D., Brecht, L. (2015): Mind the Trap - 11 typische Unternehmensfallen: Frühzeitig erkennen, bewerten und erfolgreich vermeiden, Springer Verlag, Wiesbaden (978-3-658-09564-2)
2014	Schallmo, D., (2015): Bestehende Ansätze zu Business Model Innovationen, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3-658-0990-08)
2014	Schallmo, D., Brecht, L. (2014): Prozessinnovation erfolgreich anwenden, Springer Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3-642-55243-4).
2014	Schallmo, D. (2014): Kompendium Geschäftsmodell-Innovation, Sammelband, Gabler Verlag, Wiesbaden (ISBN: Print 978-3-658-04458-9)
2013	Schallmo, D. (2013): Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle, Gabler Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3-658-00244-2).
2013	Schallmo, D. (2013): Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren, Gabler Verlag, Wiesbaden (ISBN 978-3-642-37993-2).
2012	Weiner, N., Vidackovic, K. und Schallmo, D., (2012): Der visuelle Entwurf von Geschäftsmodellen als Ansatz der Geschäftsmodellinnovation, in: Spath, D., Weiner, N., Renner, T., Weisbecker, A. (2012), Neue Geschäftsmodelle für die Cloud entwickeln, Fraunhofer Verlag, Stuttgart, S. 185-200 (ISBN 978-3-8396-0365-9).

2009	Brecht, L., Schallmo, D. (2009): Ein Referenzmodell zu Prozessmanagement, ERP Management Ausgabe 2-09, S. 17-20 (ISSN 1860-6725).
2008	Schallmo, D. (2008): Aufbau einer Marketingabteilung – Ziele, Aufgaben, Lösungen in: Faix, W. (Hrsg.), Management von Wachstum und Globalisierung – Best Practice, Steinbeis Edition, Stuttgart, S. 525-547 (ISBN 978-3-938062-21-0).