

# Einschlägige Publikationsliste

## Thomas Klug

---

Jahr	Quelle
2007	Harbig Andreas, Klug Thomas, Broecker, Monika (Hrsg.), Führung neu verorten – Perspektiven für Unternehmenslenker im 21. Jahrhundert, Gabler, Wiesbaden
2007	Craig Stephens, Klug Thomas, Das Eisbergphänomen, in: Harbig, Andreas, Klug Thomas, Broecker Monika (Hrsg.) Führung neu verorten – Perspektiven für Unternehmenslenker im 21. Jahrhundert, Gabler, Wiesbaden
2011	Klug Thomas, Neumann Kai, Der langfristige Wertbeitrag eines ganzheitlichen Management-Trainings – eine dynamische Simulation, in: Tilebein, Meike (Hrsg.) Innovation und Information. Wiss. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik, Duncker & Humblot, Berlin
2011	Thomas Klug, Design Thinking – Wie man Ideen begreifbar macht, in: Ilse Hanschk, Gerhard Klocker, hkp impulse, Dornbirn
2013	Thomas Klug, Dialogue and Innovation, World Café as a contemporary format for dealing with questions that matter, in: A. Müller, L. Becker (Hrsg.), "Narrative and Innovation", New Ideas for Business Administration, Strategic Management and Entrepreneurship, Karlsruhe
2014	Klug Thomas, Gleich Michael, Dialog: Echte Gespräche machen Sinn, in: Michael Gleich, Hrsg., Der Kongress tanzt, Begeisternde Veranstaltungen, Tagungen, Konferenzen, Ein Plädoyer und Praxisbuch, Wiesbaden