

Studien- und Prüfungsordnung (SPO) Master of Arts (M.A) I-1

§ 1 Geltungsbereich

Diese SPO gilt für den Studiengang mit dem Abschluss "Master of Arts" (M.A.) auf Basis der gültigen Rahmenstudienordnung (RSO) und Rahmenprüfungsordnung (RPO).

- (1) Bereich: **Management**
- (2) Vertiefungsrichtung: **General Management**

§ 2 Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Termine, Fristen, Orte und zusätzliche Angebote sind im jeweiligen Ausbildungsvertrag (inklusive Studienplan) geregelt.
- (2) Dauer und Planstruktur: Siehe Anhang I.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen, Module, Leistungen

- (1) Die grundsätzlichen Zulassungsvoraussetzungen sind in den Rahmenordnungen festgelegt. Besondere Zulassungsvoraussetzungen sind im Anhang I aufgeführt.
- (2) Die Module sind im Anhang II aufgeführt.
- (3) Die Leistungen zu den Modulen sind ebenfalls im Anhang II aufgeführt.
- (4) Die Studiengangsziele sind im Anhang III aufgeführt.
- (5) Die *Gewichtung der Leistungsnachweise in der Modulgesamtnote sind in Anhang IV aufgeführt.*

§ 4 Inkrafttreten

Datum: 10.07.2017

Anhang I: SPO M.A. I-1
Bereich: Management
Vertiefungsrichtung: General Management
Akkreditierung: 2014-2021 (FIBAA)

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

The program is laid out as a residential course, supplemented by self-study and transfer periods. As a general rule, the programme takes 24 months, which students normally pass in a consecutively. / Das Studium umfasst i.d.R. 24 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

2. Planstruktur

	min.-	Tage days	Zeit/h	CP
a Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer) / <i>modules (with compulsory attendance and transfer)</i>		100	900	60
b Selbstlernen (empfohlen) / <i>self-studies (recommended)</i>		100	900	s.o.
c Projektarbeit und abschließendeThesis / <i>project work and thesis</i>		200	1.800	60
Gesamte Studiendauer / <i>total study time</i>		400	3.600	120

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

- 3.1 Studium:
 Abgeschlossenes Bachelor-/Diplomstudium oder vergleichbarer Studienabschluss.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

- 4.1 Transfer:
 4.1a Zuteilung der Credit Points für die Projektarbeit/-dokumentation in Form von Transfer- und/oder Projektstudienarbeiten in den einzelnen Modulen.
 4.2 Grundlagen
 -
 4.3 Fokus
 -
 4.4 Wahlpflicht
 -
 4.5 Ergänzung Pflicht
 4.5a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen geschlossen werden.
 4.5b Im Fall den Abschluss des Studiums gefährdender fehlender Credit Points können diese durch das Absolvieren ergänzender, im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Pflichtmodule erworben werden. Während der Zeit der ergänzenden Pflichtmodule ist der Studierende im Studiengang eingeschrieben.
 4.6 Allgemeine Erläuterungen
 AI Anhang I
 AII Anhang II
 AP Abschlussprüfung
 C Case
 CP Credit Point nach ECTS = 30h/CP
 ECTS European Credit Transfer and Accumulation System
 Gew. Gewichtung
 h Stunde (Basis 9h/Tag)
 K Klausur
 LNW Leistungsnachweis
 MT Master Thesis
 NW Von SHB anerkannter Nachweis während der Immatrikulationsdauer
 P Präsentation
 PA Projektarbeit
 PK Projekt
 PSA Projektstudienarbeit
 S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])
 SA Studienarbeit
 SL Selbstlern
 SPO Studien- und Prüfungsordnung
 TA Transferarbeit
 TDR Transfer-Dokumentation-Report
 TR Transfer
 VT Vertiefungsrichtung

5. Module und Leistungsnachweise

Siehe Anhang II.

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)		Tage			LNW		Gew.	CP
		S	SL	TR	Art	h	Note	

VT: General Management (GM)	*	100	100	200	*	*	120	120
------------------------------------	---	-----	-----	-----	---	---	-----	-----

General Management (GM) / transfer / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129271-2008-04-01

PK: Project (PK)	According to the admittance # cf. PK-modules	*	*	56	AP MT PA [TA] [PSA] [TDR]	*	17	17
-------------------------	--	---	---	----	---------------------------	---	----	----

General Management (GM) / transfer / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129272-2008-04-01

PK1: Transfer Papers (TA)	Definition in the modules.	*	*	*	[TA]	*	*	*
----------------------------------	----------------------------	---	---	---	------	---	---	---

General Management (GM) / transfer / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129273-2008-04-01

PK2: Project Study Papers (PSA)	*	*	*	*	[PSA]	*	*	*
--	---	---	---	---	-------	---	---	---

General Management (GM) / transfer / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-131041-2008-04-01

PK3: Transfer Documentation Report (TDR)	*	*	*	*	[TDR]	*	*	*
---	---	---	---	---	-------	---	---	---

General Management (GM) / transfer / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-131041-2008-04-01

PK4: Project work (PA)	Basis for and documented in the thesis.	*	*	*	PA	*	*	*
-------------------------------	---	---	---	---	----	---	---	---

General Management (GM) / transfer / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129274-2008-04-01

PK5: Thesis	Scientific documentation, based on the project.	*	*	56	MT AP	*	17	17
--------------------	---	---	---	----	-------	---	----	----

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM--2008-04-01

M: Modul (M)	See modules.	100	100	144	10TDR 4TA 5PSA	*	103	103
---------------------	--------------	-----	-----	-----	----------------------	---	-----	-----

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129276-2008-04-01

M1: Basics 1 - Economics	*	7	7	10	TDR	*	7	7
---------------------------------	---	---	---	----	-----	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129277-2008-04-01

M1.1: Managerial Economics	*	*	*	*	*	*	*	*
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129278-2008-04-01

M1.2: Macroeconomics	*	*	*	*	*	*	*	*
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129279-2008-04-01

M1.3: Microeconomics	*	*	*	*	*	*	*	*
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129284-2008-04-01

M2: Basics 2 - Project Management and Entrepreneurship	*	13	13	20	2 TDR	*	14	14
---	---	----	----	----	-------	---	----	----

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129285-2008-04-01

M2.1: Methods of Project Planning and Management	*	*	*	*	*	*	*	*
---	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129291-2008-04-01

M2.2: Principles of Practical Corporate Management	*	*	*	*	*	*	*	*
---	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129358-2008-04-01

M2.3: Practical Corporate Management	*	*	*	*	*	*	*	*
---	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129293-2008-04-01

M2.4: Innovation Management	*	*	*	*	*	*	*	*
------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129353-2008-04-01

M2.6: Entrepreneurship	*	*	*	*	*	*	*	*
-------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM--2008-04-01

M3: Methods of Empirical Social Research	*	5	5	7	PSA	*	5	5
---	---	---	---	---	-----	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129285-2008-04-01

M3.1: Interdisciplinary Scientific Work	*	*	*	*	*	*	*	*
--	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM--2008-04-01

M3.2: Methods of Empirical Social Research 1	*	*	*	*	*	*	*	*
---	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM--2008-04-01

M3.3: Methods of Empirical Social Research 2	*	*	*	*	*	*	*	*
---	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM--2008-04-01

M3.4: PSA: Plan of Project Genesis	*	*	*	*	*	*	*	*
---	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129294-2008-04-01

M4: Market Analysis	*	12	12	17	PSA TDR	*	12	12
----------------------------	---	----	----	----	---------	---	----	----

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129295-2008-04-01

M4.1: Market Research	*	*	*	*	*	*	*	*
------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129296-2008-04-01

M4.2: Competition Analysis	*	*	*	*	*	*	*	*
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129359-2008-04-01

M4.3: Management Research	*	*	*	*	*			*
----------------------------------	---	---	---	---	---	--	--	---

General Management (GM) / basics / compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129359-2008-04-01

M4.4: PSA: Analysis and Evaluation Plan	*	*	*	*	*			*
--	---	---	---	---	---	--	--	---

General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129297-2008-04-01

M5: Objectives and Strategy	*	7	7	10	TDR	*	7	7
------------------------------------	---	---	---	----	-----	---	---	---

General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management

GM-129298-2008-04-01

M5.1: Corporate Strategy	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129299-2008-04-01							
M5.2: Business Strategy	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129300-2008-04-01							
M5.3: Management of Strategies	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129302-2008-04-01							
M6: Functional Area of Management 1: Communication, Marketing and Sales	*	7	7	10	TDR	*	7	7	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129303-2008-04-01							
M6.1: Principles of Marketing	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129304-2008-04-01							
M6.2: Marketing and Sales Management	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129289-2008-04-01							
M6.3: Communication Management	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129305-2008-04-01							
M6.4: E-Marketing	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129306-2008-04-01							
M7: Functional Area of Management 2: Management Accounts & Corporate Finance	*	13	13	20	2 TDR	*	14	14	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129307-2008-04-01							
M7.1: Principles of Accounting	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129308-2008-04-01							
M7.2: Financial Analysis	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129309-2008-04-01							
M7.3: Financial Reporting and Corporate Planning	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129310-2008-04-01							
M7.4: Principles of Corporate Finance	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129311-2008-04-01							
M7.5: Models and Systems	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129312-2008-04-01							
M8: Functional Area of Management 3: Influencing Factors	*	5	5	7	PSA	*	5	5	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129313-2008-04-01							
M8.1: Foresight Management	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129314-2008-04-01							
M8.2: PSA: Influencing Factors	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management		GM-129280-2009-07-01							

M9: Law	*	4	4	5	2TA	*	4	4	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129281-2008-04-01									
M9.1: Principles of Law	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129282-2008-04-01									
M9.2: Legal Framework and Fields of Activity for Executives	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129283-2008-04-01									
M9.3: Mergers and Acquisitions	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM--2008-04-01									
M10: International Business Development	*	5	5	7	PSA	*	5	5	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM--2008-04-01									
M10.1: Intercultural Management	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM--2008-04-01									
M10.2: Growth and Globalization	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM--2008-04-01									
M10.3: PSA: Plan of International Business Development	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129319-2008-04-01									
M11: Leadership and Competences 1	*	4	4	5	2TA	*	4	4	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129323-2008-04-01									
M11.1: Personality	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129324-2008-04-01									
M11.2: Development of Competences 1	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129368-2008-04-01									
M11.3: Public Speaking and Presentation Skills	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129368-2008-04-01									
M11.4: Development of Competences 2	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-135883-2008-04-01									
M12: Leadership and Competences 2	*	18	18	26	PSA 2TDR	*	19	19	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM--2008-04-01									
M12.1: Leadership	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM--2008-04-01									
M12.2: Organizational Management	*	*	*	*	*	*	*	*	
General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129320-2008-04-01									
M12.3: Organizational Behavior	*	*	*	*	*	*	*	*	

General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129321-2008-04-01

M12.4: Human Resource Management	*	*	*	*	*	*	*	*
---	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129322-2008-04-01

M12.5: Development of Competences 3	*	*	*	*	*	*	*	*
--	---	---	---	---	---	---	---	---

General Management (GM) / focus / optional compulsory / M.A.-I-1 / Management GM-129371-2008-04-01

M12.6: PSA: Competence Development Plan		*	*	*	*	*	*	*
--	--	---	---	---	---	---	---	---

Anhang III: Qualification goals of the Program M.A. in General Management
Studienziele des Studienganges M.A. in General Management

The following aspects of qualification excellently prepare graduates of the curriculum integrating study program „Master of Arts in General Management“ to manage and lead in a world, which is global, dynamic and uncertain:

Absolventinnen und Absolventen des dualen, konsekutiven Studiengangs „Master of Arts in General Management“ sind aufgrund der folgenden Bildung hervorragend auf eine Management- und Führungsfunktion vorbereitet in einer Welt, die global, dynamisch, komplex und ungewiss ist:

1. The graduates will have (further) developed their broad knowledge about General Management by means of latest research and professional findings. / *Die Absolventinnen und Absolventen haben ihre breite Wissensbasis (weiter-)entwickelt mit den neuesten wissenschaftlichen und berufspraktischen Erkenntnissen des General Managements.*
2. Applying these findings to the professional practice, the graduates will have purposefully (further) developed those competences, which are part of a “General Manager’s” munition. / *Die Absolventinnen und Absolventen haben durch den Transfer dieser Erkenntnisse in die unternehmerische Praxis gezielt jene Kompetenzen (weiter-)entwickelt, welche zum Rüstzeug eines „General Managers“ gehören.*
3. Observing, reflecting and documenting their knowledge application, the graduates will have (further) developed their scientific and normative-critical understanding about causes and effects of managerial action and decision making of organizations, groups or key players. / *Die Absolventinnen und Absolventen haben durch die Beobachtung, Reflexion und Dokumentation ihres Wissenstransfers ein wissenschaftlich- und normativ-kritisches Bewusstsein (weiter-)entwickelt über die Ursachen und Folgen unternehmerischer Handlungen und Entscheidungen von Organisationen, Gruppen oder Akteuren.*
4. Realizing the study project, the graduates will have (further) developed an awareness of self-efficacy that they are able to realize something great from their own vigor. / *Die Absolventinnen und Absolventen haben durch die Realisierung ihres Studienprojekt das Gefühl ihrer Selbstwirksamkeit (weiter-)entwickelt, dass sie aus eigener Kraft etwas Großes verwirklichen können.*
5. The graduates will have (further) developed an irreversible, categorical awareness that the path to a free and self-determined life is the life-long qualification of personality. / *Die Absolventinnen und Absolventen haben das unhintergehbare, unbedingte Gefühl (weiter-)entwickelt, dass der Weg zu einem freien und selbstbestimmten Leben die lebenslange Bildung der Persönlichkeit ist.*

The following stipulations apply to the volume of the project work/ - documentation: / Folgende Festlegung gilt bzgl. des Umfangs der Projektarbeit/ -dokumentation:

- **Transfer Paper (TP) / Transferarbeit (TA):** A TP comprises approx. 5 pages. Written elaboration of the TA and participation on the learning platform (so-called student engagement) are evaluated as proof of performance. The written part of a TP is worth 70% of the overall grade of the transfer paper; the student’s engagement counts for 30%. / *Eine Transferarbeit umfasst ca. 5 Seiten. Die schriftliche Ausarbeitung der TA und die Beteiligung am Studium auf der Plattform (sogenanntes Student Engagement) werden als ein Leistungsnachweis gewertet. Der schriftliche Teil einer TA fließt zu 70%, das Student Engagement zu 30% in die TA-Gesamtnote ein.*
- **Project study paper (PSP) / Projektstudienarbeit (PSA):** A PSP comprises approx. 15 pages. Written elaboration of the PSP and participation on the learning platform (so-called student engagement) are evaluated as proof of performance. The written part of a PSP is worth 70% of

the overall grade of the project study paper; the student's engagement counts for 30%. / Eine Projektstudienarbeit umfasst ca. 15 Seiten. Die schriftliche Ausarbeitung der PSA und die Beteiligung am Studium auf der Plattform (sogenanntes Student Engagement) werden als ein Leistungsnachweis gewertet. Der schriftliche Teil einer PSA fließt zu 70%, das Student Engagement zu 30% in die PSA-Gesamtnote ein.

- **Transfer Documentation and Report (TDR) / Transferdokumentation und -report (TDR):** A TDR comprises 20 pages. Written elaboration of the TDR and participation on the learning platform (so-called student engagement) are evaluated as proof of performance. The written part of a TDR is worth 70% of the overall grade of the transfer documentation and report; the student's engagement counts for 30%. / Ein TDR umfasst 20 Seiten. Die schriftliche Ausarbeitung des TDR und die Beteiligung am Studium auf der Plattform (sogenanntes Student Engagement) werden als ein Leistungsnachweis gewertet. Der schriftliche Teil eines TDR fließt zu 70%, das Student Engagement zu 30% in die TDR-Gesamtnote ein.
- **Master's Thesis:** A Master's Thesis comprises 80-100 pages. *Die Master Thesis umfasst ca. 80-100 Seiten.*

Editing time of the Master's Thesis / Bearbeitungszeitraum der Master Thesis

It takes 5 months to compose the Master's Thesis. / Der Bearbeitungszeitraum für die Master Thesis beträgt 5 Monate.

Final Exam / Abschlussprüfung:

The final exam takes 60 minutes. It begins with a presentation of the Master's Thesis, followed by its defense. The final oral exam's grade is calculated in the relation of 30:70 with the average grade from the two examiners grades for the written Master's Thesis. / Die Abschlussprüfung umfasst 60 Minuten. Zu Beginn wird die Master Thesis präsentiert, anschließend erfolgt deren Verteidigung. Die Note der mündlichen Abschlussprüfung wird im Verhältnis 30:70 mit dem Durchschnitt der beiden schriftlichen Master Thesis-Gutachten verrechnet.

Anhang IV: Weighting of the performance in the overall module grade: / *Gewichtung der Leistungsnachweise in der Modulgesamtnote:*

Modul 2: Basics 2 - Project Management and Entrepreneurship

TDR = 50,00%

TDR = 50,00%

Modul 4: Market Analysis

PSA = 38,46%

TDR = 53,85%

Modul 7: Functional Area of Management 2: Management Accounts and Corporate Finance

TDR = 50,00%

TDR = 50,00%

Modul 9: Law

TA = 50,0%

TA = 50,0%

Modul 9: Law

K = 50,0%

K = 50,0%

Modul 11: Leadership and Competences 1

TA = 50,0%

TA = 50,0%

Modul 12: Leadership and Competences 2

PSA = 26,32%

TDR = 36,84%

TDR = 36,84%

Thesis

MT = 70,0%

AP = 30,0%