

SIBE Gründerreport 2017



Einleitung

Jedes Jahr befragt die SIBE in der Verbleibstudie drei Jahre nach Studienabschluss die Alumni des entsprechenden Jahrgangs nach Ihrer beruflichen Situation, darunter auch nach den Gründungsaktivitäten. Bereits seit der erstmaligen Durchführung ergeben die Befragungen ein hohes unternehmerisches Engagement unter den Ehemaligen, sei es als Startup-Gründer oder als Nachfolger in einem bestehenden Unternehmen.

Forschung und Praxis bestätigen immer wieder, dass die „Gründerpersönlichkeit“ ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmertum ist:

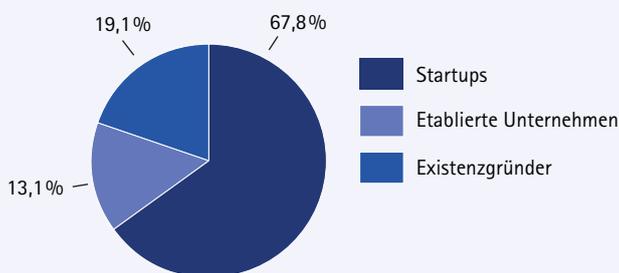
„Die Gelegenheit oder die Idee mögen noch so gut, die Vorarbeiten noch so umfangreich und die Rahmenbedingungen noch so ideal sein - ohne den tätigen Geist, die wirkende Hand und den umsetzenden Willen eines Unternehmers oder einer Unternehmerin bleibt eine Gelegenheit nur eine Gelegenheit, eine Idee nur eine Idee. Vor allem brauchen Gründer und Gründerinnen daher eine unternehmerische,

eine (er)schaffende, eine schöpferische Persönlichkeit, um aus Ideen Wirklichkeit werden zu lassen.“ (Faix, W., Mergenthaler, J.: „Erfolgsfaktor Gründerpersönlichkeit“. In: Transfer. Das Steinbeis Magazin. Zeitschrift für konkreten Wissens- und Technologietransfer. Ausgabe 3/2016, S. 16f.)

Grundlage der Lehrphilosophie der SIBE ist es, Studierenden die Rahmenbedingungen zu bieten, unter denen sie eine solche schöpferische Persönlichkeit herausbilden und werden können. Die überdurchschnittliche Gründer- und Unternehmerquote in Höhe von 10% der SIBE-Alumni lässt sich demnach durch zweierlei Faktoren erklären. Zum einen ist davon auszugehen, dass das berufsintegrierte Studienkonzept, das den Studierenden sehr wohl viel Einsatz, Engagement und Reflektion abverlangt, bereits entsprechende Persönlichkeiten besonders anspricht. Zum anderen fördert das SIBE-Studium gezielt den Erfolgsfaktor „Gründerpersönlichkeit“, so dass mögliche Prädispositionen verstärkt oder auch neu gebildet werden.

1 Überblick Gründer-Alumni

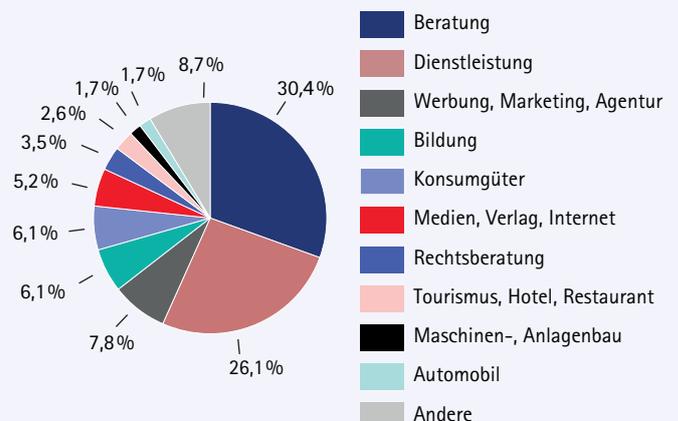
UNTERNEHMENSARTEN



GESCHLECHTERVERTEILUNG, %



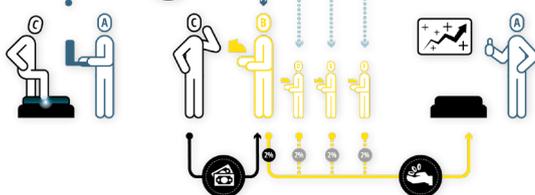
BRANCHEN



HAUPTBERUFLICH / NEBENBERUFLICH, %



2 Herausragendes Unternehmen: OneFID GmbH



Das OneFID-System setzt auf 3D-Technologie, um die traditionelle Branche des Maßschuhs auf den Kopf zu stellen. Das Unternehmen bietet Geschäftskunden von der kleinen Manufaktur bis zu großen Unternehmen sowohl physische als auch digitale Produkte und eröffnet damit ganz neue Möglichkeiten der Individualisierung. So nutzen einzelne Schuhmacher das OneFID-System, um preislich attraktivere Angebote machen zu können – und auf der anderen Seite setzen große Unternehmen die Technologie ein, um zum Beispiel Mitarbeitern in lauffintensiven Berufen einen passgenauen Schuh anzubieten.

Timo Marks, Gründer von OneFID (ehemals Die Schuhleister), stellt sich vor:
www.steinbeis-sibe.de/fvc_news/timomarksschuhleister



<https://onefid.com>

3 Neue Unternehmen



Quizblix

Quizblix ist eine Lernplattform für Unternehmen, mit der Mitarbeiter spielerisch lernen und sich arbeitsrelevante Inhalte aneignen können. Der Gründer Fabian Ewenz studierte im Bachelor Technikjournalismus und Public Relations und machte dann von 2015 bis 2017 seinen Master in International Management an der SIBE (SMM153). Während des SIBE-Studiums arbeitete er bei der Deutschen Telekom AG und gründete dabei sein Startup Quizblix. Das Unternehmen beschäftigt bereits drei Mitarbeiter.

Interview mit Fabian Ewenz: www.steinbeis-sibe.de/fvc_experience/sibe-review-quizblix



Lingospell

Auch Lingospell wurde von Marvin Comuth (SMM153, '17) bereits während des Studiums an der SIBE gegründet. Lingospell bietet hochprofessionelle Übersetzungsleistungen in 60 Sprachen an.

Kurzbericht zu Lingospell: www.steinbeis-sibe.de/fvc_news/lingospell-schlechten-uebersetzungen-wird-der-kampf-angesagt



Tischlein deckt sich

Henning von der Wense kam bereits mit einer Idee zum SIBE-Studium und hat sich deshalb für den Online-Studiengang M.A./MBA entschieden, der Gründer gezielt bei der Erarbeitung und erfolgreichen Umsetzung ihres Business unterstützt. Tischlein deckt sich bietet „Versand-Catering“, dabei kochen die Gäste mit den gelieferten Geräten und passenden Zutaten selbst. Die Geräte brauchen keinen Strom und die Cateringoptionen sind so entwickelt, dass das Kochen für Gast und Gastgeber ein Kinderspiel wird.

Interview mit Henning von der Wense: www.steinbeis-sibe.de/fvc_experience/besonders-positiv-ist-die-vereinbarung-von-beruf-und-studium-gerade-in-der-selbststaendigkeit

4 SIBE-Gründer in den Medien

- **Ände** (Dominik Seele, Jg. '10): „Im Gespräch: Ände – Ginger Beer für den Purgenuss“, about drinks, 14.06.2017:
<http://www.about-drinks.com/im-gespraech-aende-ginger-beer-fuer-den-purgenus/>
- **Asanayoga / Asana Rebel** (Pascal Klein, Jg. '12 und Robin Pratap, Jg. '13): „Berliner Yoga-App bekommt 6,5 Millionen Dollar“, deutsche startups, 04.01.2018:
<https://www.deutsche-startups.de/2017/05/24/alles-rund-um-yoga-5-startups-helfen-beim-entspannen/>
- **CureVac** (Ingmar Hörr, Jg. '01): „Präventivschlag gegen Viren – Biotechfirma CureVac mit erfolgreichem Test“, Handelsblatt, 26.07.17:
<http://www.handelsblatt.com/my/unternehmen/industrie/biotech-firma-curevac-mit-erfolgreichem-test-praeventivschlag-gegen-viren/20109170.html?ticket=ST-4041276-f9klYdYKeBDbCcXyb-QqB-ap1>
- **CureVac** (Ingmar Hörr, Jg. '01): „Digitalisierung ist das Unwort des Jahres“, Stuttgarter Zeitung, 27.08.2017:
<http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.kritik-an-start-ups-in-baden-wuerttemberg-digitalisierung-das-unwort-des-jahres.9eaf9224-d53a-4399-8b78-3a59ea7efd20.html>
- **eScooter-fun** (Alexander Heinzelmann, Jg. '09): „Schnell, leise und günstig in eine klimafreundliche Zukunft“, Transfer 02/17, S. 43
- **Miomente** (Sabine Engel, Jg. '10): „Teams machen genau so viele Fehler wie Sologründer“, deutsche startups, 14.08.2017:
<https://www.deutsche-startups.de/2017/08/14/teams-machen-genaue-viele-fehler-wie-sologruender/>
- **Naturschutzcenter** (Markus Lohmüller, Jg. '05): „Wildbienen-schutz auf dem Stadtbalkon“, Stuttgarter Zeitung, 31.01.2017:
<http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.naturschuetzer-in-stutt-gart-vaihingen-wildbienenschutz-auf-dem-stadtbalkon.a5b7fcd5-fd5d-4f89-ba55-c1185e390dfc.html>
- **Paloneo** (Yvonne Reichelt und Robert Schillack, beide Jg. '07): Top-gucker-TV Netzwerk über paloneo:
<https://www.topfgucker-tv.de/paloneo/>

5 SIBE-Angebote für Gründer



Gründerverzeichnis

Das Gründerverzeichnis bietet Alumni die Möglichkeit, ihr Unternehmen ausführlich vorzustellen und so die Bekanntheit zu steigern.



Kooperationspartner (Steinbeis-Verbund, StartupCon, Wissensfabrik)

Den Gründern steht über die Hochschule der Steinbeis-Verbund sowie das große Netzwerk der SIBE zur Verfügung, um ihr Unternehmen durch Austausch, Marketing und Beratung noch erfolgreicher zu machen.



Rabatt

Alumni, die selbst SIBE-Studierende für ihr Unternehmen einstellen möchten, unterstützen wir mit einem Rabatt von 10% auf die Programmgebühren.

