

Einschlägige Publikationsliste:

Dr. Angelica Marte

Jahr	Quelle
2018	Marte, A./Zips, W. (2018): The Tail of the Leopard: Gendering Traditional Leadership in Botswana – a case study of Inclusive Leadership (in press)
2018	Marte, A. /Wenzel, J. (2018): Leaders are made, not born. Was wir wirklich über führende Frauen denken (Blog auf Teilzeitmann.ch, doitsmart.ch, letsmim.ch)
2018	Marte, A./Ermer, I. (2018): Talent but lost? Gender-sensitives, inklusives Talent Management für mehr weiblichen Führungskräftenachwuchs (Wirtschaftspsychologie)
2018	Kordesch, R./Marte, A. (2018): From Inclusive Leadership to an Inclusive Society, Leadership Log #5
2017	Marte, A.V./Müller, M.J./Wieland, J. (2017): Wenn Geschichten Führung führen. Narrative Perspektiven auf Führung, Führungs- und Führungskräfteentwicklung; in: J. Chlopczyk (Hrsg.), Beyond Storytelling, Springer Verlag 2017, DOI 10.1007/978-3-662-54157-9_9
2016	Ermer, I./Marte A.V./Pipos, A. (2016): Warum Generation Y Frauen nicht führen wollen, Magazin ODO
2014	Marte, A.V. (2014): What can you expect from Global Leadership? In: Wankel, Ch. (ed.) (2014) Contemporary Management. Palgrave Macmillan, NY.
2010	Gloor, P./Marte, A.V. (2010): Optimierung von Global Leadership durch die Analyse sozialer Netzwerke. In: Pircher R. (Hrsg.): Wissensmanagement, Wissenstransfer, Wissensnetzwerke. Publicis Corporate Publishing, Erlangen