

# M.A./MBA (USA)

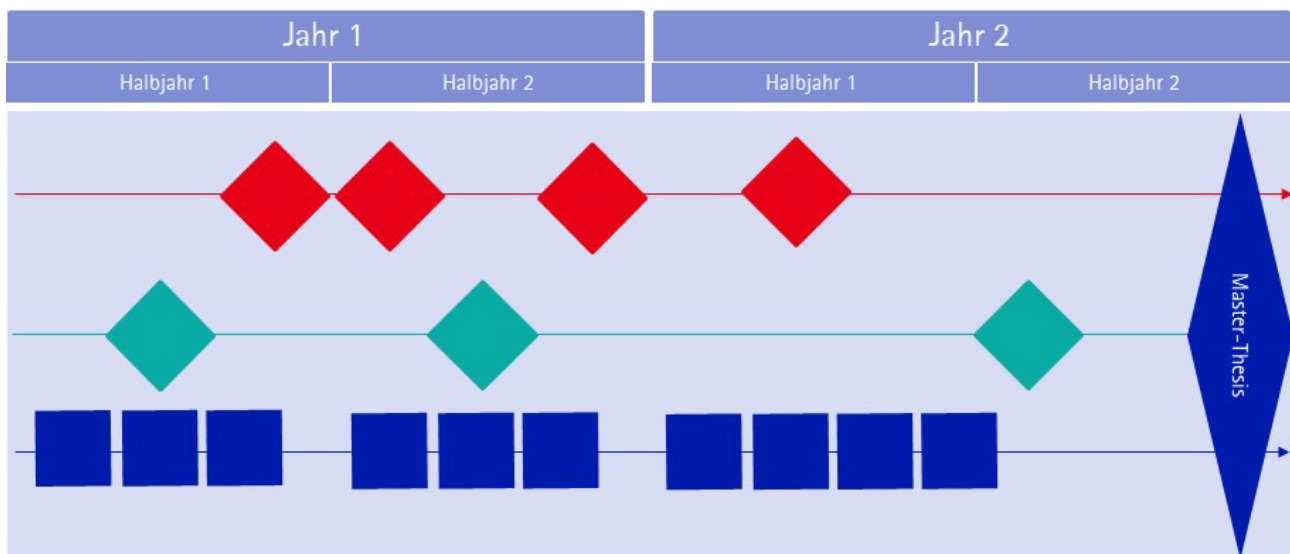
## AUF EINEN BLICK

Der M.A./MBA (USA) vereint zwei Besonderheiten der höheren Managementausbildung:

- Master of Business Administration = anwendungsorientierte Seminare mit General Management Schwerpunkt
- Master of Arts = anwendungsorientierte Forschung anhand des Management Projektes

Wer mit Begeisterung und Interesse in der Wirtschaft erfolgreich sein will und neben dem rein fachlichen Wissen auch die eigenen Kompetenzen weiterentwickeln möchte, dem können wir unser Programm empfehlen. Das internationale Programm verändert die eigene Perspektive: Sie lernen global zu denken und sich ein weltweites Netzwerk aufzubauen.

## AUFBAU UND WICHTIGE MEILENSTEINE



\* Schematische Darstellung, es gilt der jeweilige Studienplan

<p><b>Projekt- und Mitarbeit</b></p> <p>Jungakademiker/-innen arbeiten in Vollzeit im Unternehmen und realisieren neben der Mitarbeit ein bzw. mehrere Projekte</p>	<p><b>Wissen und Fähigkeiten im General Management</b></p> <p>Der Wissensaufbau der Jungakademiker/-innen im Bereich General Management erfolgt in Online Kursen (i.d.R. 8 Wochen).</p>
<p><b>Wissenschaftliche Begleitung der Projekte</b></p> <p>Unternehmensprojekte werden durch Jungakademiker/-innen unter kontinuierlicher, wissenschaftlicher Begleitung der SIBE nachhaltig umgesetzt</p>	<p><b>Systematische Kompetenzentwicklung</b></p> <p>Begleitung und Dokumentation der Kompetenzentwicklung der Jungakademiker/-innen im Rahmen des SIBE-Kompetenz- Einschätzungscenters (SKE-Center)</p>

## PROJEKT

Der M.A./MBA zielt darauf ab, Sie auf eine erfolgreiche Führungslaufbahn in Ihrem Fachgebiet vorzubereiten. Erfolgreiche Fach- und Führungskräfte zeichnen sich durch die Fähigkeit aus, selbstorganisiert in komplexen, dynamischen und schwer einschätzbaren Situationen erfolgreich zu handeln. Diese Handlungsfähigkeit setzt Wissen und Erfahrung voraus. Deshalb entwickeln Sie im M.A./MBA Ihre Expertise und Qualifikation basierend auf einem zukunftsrelevanten Management-Projekt. Im Laufe des Programms entwickeln Sie dann Ihre persönliche Expertise und Kompetenz in Ihrem gewählten Fachgebiet. Unter der Anleitung von lehrerfahrenen Praktikern der SIBE und im Austausch mit Ihren Kommilitonen führen Sie das Projekt selbstständig durch: Unter Anwendung fundierter wissenschaftlicher Methoden des Managements planen und analysieren Sie die unterschiedlichsten Facetten der Fragestellung, führen (Experten-)Interviews durch, stellen Thesen auf und erarbeiten Strategien. Die Ergebnisse dieser Arbeit dokumentieren Sie in Management Project Papers, die wiederum die Grundlage Ihrer Master-Thesis bilden.

## STUDIUM

Der M.A./MBA (USA) umfasst 17 Courses plus Master Thesis und Final Exam. Ein Course dauert zwischen 3 und 8 Wochen und gliedert sich in einzelne Units auf. Spätestens am ersten Tag eines Course werden Sie für die jeweilige Unit freigeschaltet und erhalten volle Transparenz über die Inhalte, Aufgaben, Prüfungen und Anforderungskriterien. So wissen Sie genau, wann welche Aufgaben auf Sie zukommen und können planen, wie Sie das jeweilige Kursziel erreichen. Dabei findet das Programm teilweise auf der Lernplattform der SIBE und teilweise auf der Lernplattform der Post University statt. Die Courses an der Post University sind jeweils in sich abgeschlossen. Sie eignen sich Wissen und Fähigkeiten zu einem konkreten Managementthema für den MBA an. Die SIBE hingegen deckt auf Ihrer Lernplattform die anwendungsorientierte Forschung in Bezug auf Ihr reales Management-Projekt und Lehrinhalte zur Kompetenzentwicklung ab. Ihr Management-Projekt ist Hauptthema in fünf Courses. Innerhalb dieser Courses forschen, diskutieren und schreiben Sie zu Ihrem gewählten Projekt. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit in den Courses der Post University einzelne Aspekte Ihres Projektes nach Rücksprache mit Ihrem jeweiligen Dozenten weiter zu bearbeiten.

## KURSÜBERSICHT

### **COURSE 1: ECONOMICS**

In diesem Grundlagenkurs lernen Sie fundamentale Prinzipien und Entscheidungsansätze kennen, um diese eigenständig nutzen zu können.

### **COURSE 2: COMPETENCE DEVELOPMENT 1**

Das Verständnis über Kompetenzen ist Fokuspunkt dieses Kurses. Sie werden im Austausch mit Ihren Kommilitonen und Dozenten Ihr Kompetenzprofil auswerten und individuelle Entwicklungsziele ableiten.

### **COURSE 3: ORGANIZATIONAL CREATIVITY, DISCOVERY & INNOVATION**

Dieser Kurs konzentriert sich auf Kreativitätsprozesse sowie deren Einfluss auf die Führung von Wissensmitarbeitern.

### **COURSE 4: PROJECT MANAGEMENT**

Die Projektmanagement-Richtlinien des Project Management Institutes (PMI) sind Grundlage dieses Kurses und werden an eigenen Praxisbeispielen umgesetzt.

### **COURSE 5: METHODS OF EMPIRICAL SOCIAL RESEARCH**

In diesem Kurs wird Ihr Managementprojekt (Thema, Ziele und konkrete Fragestellungen) definiert. Außerdem werden die Methoden der empirischen Sozialforschung behandelt, damit Sie Ihr Projekt mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten können.

### **COURSE 6: BUSINESS ANALYTICS**

In diesem Kurs wird die Anwendung von Business Analytics anhand von realen Beispielen behandelt. Sie lernen, wie man die Ergebnisse interpretiert und auf dieser Basis Entscheidungen trifft.

### **COURSE 7: APPLIED RESEARCH – CURRENT SITUATION**

Ihr bisher angeeignetes Wissen anwendend, führen Sie selbst Analysen durch. Das konkrete Thema Ihrer Analyse ergibt sich aus Ihrem Managementprojekt.

### **COURSE 8: BUSINESS STRATEGY & PLANNING**

In diesem Kurs entwickeln Sie eine Strategie für Ihr Managementprojekt, beginnend bei der Definition der Vision bis hin zur konkreten Aktionsplanung.

### **COURSE 9: COMPETENCE DEVELOPMENT 2**

Im Austausch mit Ihren Kommilitonen und Dozenten betrachten Sie Ihre bisherige Kompetenzentwicklung auf Basis des Course 2.

### **COURSE 10: STRATEGIC INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION**

Die Entwicklung einer Marketingstrategie ist Hauptaugenmerk dieses Kurses. Sie lernen, selbstständig eine Marketingstrategie und Kennzahlen zu formulieren.

## **COURSE 11: APPLIED RESEARCH, FORESIGHT MANAGEMENT, INFLUENCING FACTORS**

In diesem Kurs werden die Ansätze der Zukunftsforschung auf das Projekt angewendet, und Sie führen Szenarien-Analysen durch.

## **COURSE 12: FINANCIAL TOOLS FOR MANAGERS**

Die anwendungsorientierte Umsetzung steht im Zentrum dieses Kurses. Sie wenden flexible Finanzmodelle zur Entscheidungsfindung an, um Modelle in der Realität einsetzen zu können.

## **COURSE 13: LAW**

Sie machen sich mit den Prinzipien der internationalen Rechtsprechung und der internationalen Handelsgesetze am Beispiel aktueller nationaler und internationaler Rechtsprobleme vertraut.

## **COURSE 14: QUANTITATIVE ANALYSIS & DECISION MAKING FOR MANAGERS**

In einer immer dynamischer werdenden Welt ist die Kompetenz Entscheidungen auf der Basis von vorliegenden Daten zu treffen immer wichtiger. Daher beschäftigt sich dieser Kurs mit der Analyse von Situationen und Daten.

## **COURSE 15: APPLIED RESEARCH, INTERNATIONAL FACTORS**

Unternehmerisches Handeln darf nicht nur national gedacht werden. Daher werden Sie sich in diesem Kurs damit beschäftigen, diese Einflussfaktoren im Projekt ganz konkret zu betrachten und entsprechende Strategien zu formulieren.

## **COURSE 16: ORGANIZATIONAL DYNAMICS & EFFECTIVENESS**

Der verantwortungsvolle und effektive Einsatz von Human Resources ist das Thema dieses Kurses. Sie lernen Methoden der Rekrutierung und Mitarbeiterbindung und eignen sich ein Managementverständnis für dieses immer wichtiger werdende Themenfeld an.

## **COURSE 17: COMPETENCE DEVELOPMENT 3**

In diesem letzten kompetenzfokussierten Kurs werden Sie Ihre persönliche Entwicklung in einem weiteren Selbst- und Fremdeinschätzungsprozess evaluieren und neue Ziele für die Zeit nach dem Studium festlegen.

## HARD FACTS

Abschlüsse	Master of Arts in General Management (M.A.) der Steinbeis-Hochschule Berlin Master of Business Administration der Post University
Dauer	24 Monate
Credit Points	120 ECTS, darin enthalten sind 36 Semester Credit Hours (CRS)
Promotionsberechtigung	Ja
Format	100% Online, 100% Englisch
Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 Project Study Paper (PSP)</li> <li>▪ 4 Transfer Paper (TP)</li> <li>▪ 9 Transfer Documentation Reports (TDR)</li> <li>▪ Student Engagement in online forums</li> <li>▪ Master's thesis &amp; final exam</li> </ul>
Kosten	Unternehmen – 24.720,- € in 24 Monatsraten bezahlbar, jeweils 1.030,- € Student – 7.920,- € in 24 Monatsraten bezahlbar, jeweils 330,- € Einmalige Kosten von 60€ für den KODE®-Test (inkl. MwSt.)
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erstes abgeschlossenes Studium</li> <li>▪ Sehr gute Englischkenntnisse</li> <li>▪ Erste (internationale) praktische Erfahrung wünschenswert</li> <li>▪ Erfolgreich durchlaufenes Auswahlverfahren der SIBE</li> </ul>
Kursstarts	3 mal pro Jahr