

# Einschlägige Publikationsliste:

## Dr. rer. oec. Mario B. Stephan

---

Jahr	Quelle
2019	Stephan, M. B.: <b>Mergers &amp; Acquisitions</b> (zusammen mit Siems, M.), in: KLEIN, A (Hrsg), Mergers & Acquisitions im Mittelstand: Instrumente, Kennzahlen und Best-Practice-Prozesse, Haufe, 2019, S. 13-20, ISBN: 978-3-648-12413-0.
2019	Stephan, M. B.: <b>Experten-Interview zum Thema „Mergers &amp; Acquisitions“</b> (zusammen mit Siems, M.), in: GLEICH, R./KLEIN, A (Hrsg), Unternehmensbewertung und M&A: Prozesse, Werkzeuge und Soft Factors, Der Controlling-Berater, 2019, Nr. 58, S. 15-20, ISBN: 978-3-648-11420-9.
2018	Stephan, M. B.: <b>SWOT-Analyse: Controllinginstrument zur Identifikation strategischer Handlungsoptionen</b> in: KOTTBAUER, M./KLEIN, A. (Hrsg), Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen, Der Controlling-Berater, 2018, Nr. 20, S. 185-207, ISBN: 978-3-648-09486-0.
2015	Stephan, M. B.: <b>Sustainable High Performance: What it is and how to get it</b> (zusammen mit H. Greif), PricewaterhouseCoopers, Zürich 2015, online: <a href="http://www.pwc.ch/user_content/editor/files/publications15/pwc_sustainable_high_performance_en.pdf">http://www.pwc.ch/user_content/editor/files/publications15/pwc_sustainable_high_performance_en.pdf</a> , Stand: 01.09.2015, Abruf: 20.09.2015.
2015	Stephan, M. B.: <b>Strategietransformation am Beispiel des Inseleospitals Bern</b> (zusammen mit M. Meier), in: KLEIN, A./KUNZ-BRENNER, R./STEPHAN, M. B. (Hrsg), Enterprise Performance Management, Freiburg 2015.
2015	Stephan, M. B.: <b>Planung und Budgetierung am Beispiel der UEFA</b> (zusammen mit F. Egli), in: KLEIN, A./KUNZ-BRENNER, R./STEPHAN, M. B. (Hrsg), Enterprise Performance Management, Freiburg 2015.
2015	Stephan, M. B.: <b>Management Reporting am Beispiel der AMAG Import AG</b> (zusammen mit K. Lasek und M. Hirs), in: KLEIN, A./KUNZ-BRENNER, R./STEPHAN, M. B. (Hrsg), Enterprise Performance Management, Freiburg 2015.
2015	Stephan, M. B.: <b>Grundlagen des Enterprise Performance Management</b> in: KLEIN, A./KUNZ-BRENNER, R./STEPHAN, M. B. (Hrsg), Enterprise Performance Management, Freiburg 2015, ISBN: 978-3648077405.

2014	Stephan, M. B.: <b>Mit System zum Erfolg</b> zitiert in: Handelszeitung, Ausgabe 14. Februar 2014
2014	Stephan, M. B.: <b>Strategietransformation: Entwicklung eines Verfahrens zur effektiven Umsetzung von Strategien</b> SpringerGabler, Wiesbaden 2014, ISBN: 978-3658051471
2013	Stephan, M. B.: <b>Systemtheoretisch-kybernetische Strategietransformation. Konzeptualisierung – Operationalisierung – Plausibilisierung</b> (Dissertationsschrift) Berlin 2013.
2013	Stephan, M. B.: <b>Sinnorientierte Unternehmensführung – Eine systemtheoretische Analyse</b> STM-Practice Report Q4-2010, 3. Auflage, PricewaterhouseCoopers 2013.
2013	Stephan, M. B.: <b>Peak Performance by Design</b> in: Tignum, Blog, Stuttgart/Arizona 2013, online: <a href="http://tignumthoughts.com/thoughts/2013/12/7/peak-performance-by-design">http://tignumthoughts.com/thoughts/2013/12/7/peak-performance-by-design</a> , Stand: 07.12.2013, Abruf: 01.05.2015.
2012	Stephan, M. B.: <b>Wachstumscontrolling in komplexen Märkten</b> in: Der Controlling-Berater, 2012, Nr. 26, S. 57–72.
2012	Stephan, M. B.: <b>Performance Management for Dummies</b> Wiley Weinheim, 2012.
2011	Stephan, M. B.: <b>The Balanced Scorecard – a critical appraisal</b> (zusammen mit R. Kunz-Brenner), in: PwC (Hrsg.): STM-Practice Report – Q3, 2011, online: <a href="https://knowledgecurve.com/global/gkg/industrygeneric_gwy.nsf/0/14D26CF771F4C6CE802578C00038198E?OpenDocument">https://knowledgecurve.com/global/gkg/industrygeneric_gwy.nsf/0/14D26CF771F4C6CE802578C00038198E?OpenDocument</a> , Stand: 01.06.2011, Abruf: 01.07.2011.
2011	Stephan, M. B.: <b>Strategien effektiv umsetzen</b> (zusammen mit R. Kunz-Brenner), in: PwC (Hrsg.), 3 Minuten für Ihr Unternehmen, online: <a href="https://www.pwc.ch/user_content/editor/files/publ_adv/pwc_3minuten_25_apr_d.pdf">https://www.pwc.ch/user_content/editor/files/publ_adv/pwc_3minuten_25_apr_d.pdf</a> , Stand: 25.04.2011, Abruf: 01.01.2011.
2011	Stephan, M. B.: <b>Risikointegration im strategischen Performance-Management</b> in: Der Controlling-Berater, 2011, Nr. 16, S. 155–178.
2011	Stephan, M. B.: <b>Die Balanced Scorecard – eine kritische Würdigung</b> (zusammen mit R. Kunz-Brenner), in: CONTROLLINGPRAXIS, 2011, online: <a href="http://www.weka-finanzen.ch">www.weka-finanzen.ch</a> , Stand: 01.08.2011, Abruf: 01.08.2011.
2010	Stephan, M. B.: <b>The history of the Balanced Scorecard</b> STM-Practice Report Q1-2010, PricewaterhouseCoopers 2010.
2010	Stephan, M. B.: <b>SWOT-Analyse: Controlling-Instrument zur Identifikation strategischer Handlungsoptionen</b> in: GLEICH, R./KLEIN, A. (Hrsg), Strategische Controlling-Instrumente, Der Controlling-Berater, 2010, Nr. 8, S. 81–100.
2010	Stephan, M. B.: <b>Strategy Transformation Management: Ein effektivitätsorientierter Ansatz von PwC</b> in: KEUPER, F./SCHOMANN, M./HORN, D. (Hrsg.), Modernes Versicherungs- und Finanzmanagement, Berlin 2010, S. 111–146.

2010	Stephan, M. B.: <b>Strategietransformation: Das Richtige tun</b> (zusammen mit R. Kunz-Brenner), in: ceo Magazine, 2010, Nr. 7, S. 16–19.
2010	Stephan, M. B.: <b>Das Experten-Interview zum Thema „Strategische Controlling-Instrumente“</b> (zusammen mit A. Klein), in: GLEICH, R./KLEIN, A. (Hrsg), Strategische Controlling-Instrumente, Der Controlling-Berater, 2010, Nr. 8, S. 13–18.
2009	Stephan, M. B.: <b>Financial leadership in challenging times: Challenges and opportunities for today's CFOs</b> (zusammen mit R. Kunz-Brenner), White Paper PricewaterhouseCoopers, Zürich 2009.
2009	Stephan, M. B.: <b>Effective Corporate Performance Management</b> (zusammen mit R. Kunz-Brenner) White Paper PricewaterhouseCoopers, Zürich 2009.
2007	Stephan, M. B.: <b>Reflections on Balanced Scorecard – Part 2 (methodological deficiencies)</b> SAC-Practice Report Q3-2007, Zürich 2007.
2006	Stephan, M. B.: <b>Analysis of strategy implementation concepts (except Kaplan/Norton)</b> SAC-Practice Report Q3-2006, Zürich 2006.
2005	Stephan, M. B.: <b>Strategische Projekte priorisieren und budgetieren</b> in: Controlling-Berater, 2005, Nr. 6, S. 797–836.
2005	Stephan, M. B.: <b>Das Management der Strategieimplementierung</b> in: GERBERICH, C. W. (Hrsg.), Praxishandbuch Controlling – Trends, Konzepte, Instrumente, Wiesbaden 2005, S. 369–388.
2003	Stephan, M. B.: <b>Strategisches Vertriebssteuerung</b> BearingPoint, Frankfurt 2003.