

# Einschlägige Publikationsliste:

## Dr. Rixa Georgi-Kröhl

---

Jahr	Quelle
2015	„Change Management – Veränderungsinitiativen erfolgreich steuern“, UVK Verlag, 2. Aufl.
2014	Schwarz, J. O., Kroehl, R., & von der Gracht, H. A. (2014). Novels and novelty in trend research – Using novels to perceive weak signals and transfer frames of reference. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 84, 66-73.
2014	„Change Management – Veränderungsinitiativen erfolgreich steuern“, UVK Verlag.
2013	Markmann, C., Keller, J., von der Gracht, H., Kroehl, R., Mauksch, S., Spickermann, A., ... Baciú-Gotter, M. (2013). The Competitiveness Monitor as an Innovative Foresight Support System for Mobility, Logistics and Beyond. In <i>Efficiency and Logistics</i> (pp. 31-41). Springer Berlin Heidelberg.
2012	Markmann, C., von der Gracht, H., Keller, J., & Kroehl, R. (2012). Collaborative foresight as a means to face future risks—an innovative platform conception. In <i>Proceedings of the 9th international ISCRAM conference</i> .
2012	Keller, J., von der Gracht, H., Kroehl, R., & Markmann, C. (2012). ICT in Foresight-A Delphi Study about Future Developments. In <i>The Proceedings of The XXIII ISPIM Conference</i> .
2012	„Storytelling – Kundenkommunikation: Mit Bildern sprechen“, in: <i>body LIFE</i> , Ausgabe 11/2012, S. 58-60.
2012	„True Stories im Marketing – Der Kunde kauft die Legende, nicht das Produkt“, in: <i>Marke41</i> , Ausgabe 5/2012, S. 50-52. 2012 „Wird Reisen zum Luxus?“, in: <i>Tophotel</i> , Ausgabe 10/2012, S. 26-27.
2012	„Wie Führungskräfte mithilfe von ‚Story Telling‘ überzeugen“, in: <i>Haufe Personal</i> , Ausgabe 09/2012.
2012	„Der Manager als Maschinen-Gott: Die Welt ist kein Kaugummi-Automat!“, in: <i>Querdenker</i> , Ausgabe 2/2012, S. 14-17.