



TALENTKATALOG

SIBE-MASTER-KANDIDATEN

Digital Leadership*

Januar 2021



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY

Inhalt

1. Unsere Leistungen.....	2
2. Studiengangskonzept Digital Leadership.....	3
3. Rekrutierung, Kosten & Kontakt.....	4

SIBE-Master-Kandidaten des Monats

1. Digital Leadership.....	5
----------------------------	---

Unsere Leistungen

Das SIBE-Studium. Was ist das?

Die School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) ist die Graduate School der Fakultät für Leadership & Management an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Mit derzeit über 800 Studierenden ist sie eine der größten privaten wissenschaftlichen postgradualen Schools Deutschlands.

Gemeinsam mit über 350 Partnerunternehmen bilden wir Nachwuchskräfte im dualen Modell aus, d.h. SIBE-Studierende arbeiten in Vollzeit in Ihrem Unternehmen und studieren parallel dazu zwei Jahre lang bei uns im Management-Master-Programm.

Dabei bringen die Studierenden ihre Leistungen und Ideen im Alltagsgeschäft sowie insbesondere bei der Bearbeitung innovativer Projekte ein. Der berufsintegrierte Ansatz wird durch das Experience Based Curriculum (EBC) realisiert. Ziel des Studiums ist es, die akademischen Inhalte auf konkrete Unternehmensprojekte anzuwenden und somit Theorie und Praxis zu verbinden.

Ihre Mehrwerte auf einen Blick

- Systematische und erfolgreiche Durchführung innovativer Projekte für Ihr Unternehmen
- Individuelle Weiterbildung und Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter
- Frühzeitige und kostenneutrale Bindung von Talenten
- Engagierte und nach Potenzial ausgewählte Jungakademiker mit erstem Studienabschluss

Studiengangskonzept M.Sc. Digital Leadership*

Zielgruppe	Akademiker mit erstem Hochschulabschluss (min. 180 ECTS), die ihren Job/ ihre berufliche Tätigkeit mit dem berufsintegrierten Master gestalten wollen und Interesse an Digitalisierungs- und MINT-Themen haben
Format	Interaktives Studienformat auf dem Online-Campus der SIBE
Beginn	Mehrere Kursstarts pro Jahr
Studienort	Am individuellen Arbeitsplatz
Sprache	Englisch
Kosten**	<p>Für Unternehmen: i.d.R. Übernahme der anfallenden Programmgebühren (1.160 € zzgl. USt. pro Monat), Reisekosten und Studierendengehalt (mind. 1.600 € pro Monat, abhängig von Erststudium, Berufserfahrung, Projekt & Unternehmen)***</p> <p>Für Studierende: Übernahme der Studiengebühren (350 € pro Monat), Druck und Bindung der Master-Thesis, evtl. Beteiligung an Reisekosten</p> <p>Zzgl. Einmaliger Rekrutierungsprämie in Höhe von 4.300 €</p>
Seminarinhalte	<p>50% Digitalisierung: Digitale Transformation, Foresight & Innovation Management, IoT, Programming and Software Technology, Artificial Intelligence and Machine Learning, Additive Manufacturing (3D/4D Printing), Big Data, usw.</p> <p>50% Leadership: Future of Work and Organization, Industry 4.0, Business Model Innovation, Change Management, Leadership, Personal Development usw.</p>
Akkreditierung	SIBE ist systemakkreditiert
Credit Points	120 Credit Points nach ECTS
Promotion	Berechtigt zur Promotion
Abschluss	Master of Science in Digital Leadership (M.Sc.) 

* Im Genehmigungsverfahren.

** Preise für 2021. Die jeweils aktuellen Preise finden Sie auf der SIBE-Website: www.steinbeis-sibe.de.

*** Die Berechnungen/Zahlen basieren auf der Annahme, dass im Falle des Abschlusses eines Praktikantenvertrages im Rahmen eines dualen SIBE-Studiums eine Ausnahmeregelung i.S.v. § 22 MiLoG greift; dies gilt jedoch vorbehaltlich einer hierzu evtl. künftig ergehenden anderweitigen Rechtsprechung. Die SIBE GmbH übernimmt insofern keine Gewähr bzw. Haftung.

Rekrutierung, Kosten & Kontakt

Rekrutierung

Die hochschuleigene Personalberatung SAPHIR rekrutiert passende Master-Studierende für Sie aus unserem bestehenden Talentpool und / oder auf dem externen Bewerbermarkt.

In unserem Auswahlverfahren (Assessmentcenter, KODE®-Kompetenzeinschätzung und persönliches Gespräch) haben uns im vergangenen Monat die nachfolgenden Talente überzeugt.

Bei Interesse an einem konkreten Kandidatenprofil aus unserem Talentkatalog und / oder der Ausschreibung einer konkreten Aufgabe / eines Projekts, nennen Sie uns einfach die Profilnummern Ihrer Wunschkandidaten und / oder schicken Sie uns Ihre Stellenausschreibung. Sie erhalten die vollständigen Bewerbungsunterlagen nach Rücksprache mit den angeforderten Talenten und führen Ihr individuelles Auswahlverfahren durch. Das Projekt kann beginnen!

Was kostet Sie das duale Management-Masterprogramm der SIBE 2021?

1.160 EURO / MONAT

- zzgl. Teilnehmer-Gehalt von mind. 1.600 Euro/Monat* (für den Fall der Beschäftigung des Studierenden im Rahmen eines Praktikantenverhältnisses)
- zzgl. Reisekosten zu den Seminaren in Deutschland sowie für die Auslandsstudie (entfällt bei unseren Online-Programmen)
- zzgl. einmaliger Rekrutierungsgebühr von 4.300 Euro (im Erfolgsfall)

Kontakt

Isabella Kraus-Grygo
Talentkatalog@steinbeis-sibe.de
Mobil: +49 176 – 563 072 20

* Die o.a. Berechnungen/Zahlen basieren auf der Annahme, dass im Falle des Abschlusses eines Praktikantenvertrages im Rahmen eines dualen SIBE-Studiums eine Ausnahmeregelung i.S.v. § 22 MiLoG greift; dies gilt jedoch vorbehaltlich einer hierzu evtl. künftig ergehenden anderweitigen Rechtsprechung. Die SIBE GmbH übernimmt insofern keine Gewähr bzw. Haftung.



Digital Leadership

Business Model Innovation, Foresight, Leadership, Open Platforms, Augmented Reality, Digitalisierung – Digitale Führung braucht es an allen Ecken und Enden (und auch dazwischen). Hier unsere Neuzugänge für den Bereich Digital Leadership.

Absolvent Angewandte Informatik

Kennziffer:	211672
Jahrgang:	1994
Studiengang:	Angewandte Informatik
Schwerpunkt:	Informatik und Psychologie
Abschlussarbeit:	Erfolgsfaktoren und Fehlerquellen im IT-Projektmanagement durch Scrum Tools
Sonstiges:	Freiwilliges Soziales Jahr im Katharinenhospital und früher ehrenamtliche Sanitäterin beim Deutschen Roten Kreuz
Praktische Erfahrungen:	Praktikantin bei SLK Kliniken GmbH - IT Projektmanagement Werkstudentin bei Porsche Consulting GmbH - IT Koordination Werkstudentin bei Porsche AG - IT Smart Mobility and Connected Services - Data Science
Auslandserfahrung:	Studentin an der Northumbria University, England
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache Farsi - Muttersprache Englisch - Gut Französisch und Italienisch - Grundkenntnisse
IT-Kenntnisse:	Programmiersprachen: Python, Java, C++ und C# (Grundkenntnisse) Skriptsprachen: JavaScript Auszeichnungssprachen: HTML und CSS Entwicklungsumgebungen: Eclipse, IntelliJ, Jupyter, AndroidStudio, IAR Embedded, Visual Studio 2017 HTML Editoren: Notepad++, WebStorm Sonstiges: MATLAB, SPSS, GIT, SVN, VisualParadigm, MSOffice, Open Office, Confluence, JIRA, Gephi, Balsamiq, PostgreSQL, Hue, Splunk, Qlik Sense
Verfügbarkeit:	ab sofort

Absolvent Betriebswirtschaftslehre

Kennziffer:	212380
Jahrgang:	1995
Studiengang:	BWL
Schwerpunkt:	Consulting und Sales
Abschlussarbeit:	Strategischer Vertrieb der Cloud Technologie
Sonstiges:	Jugend- und Auszubildendenvertretung IBM Deutschland GmbH
Praktische Erfahrungen:	<p>Junior Business Developer/ IBM Global Technology Services</p> <ul style="list-style-type: none">- Ermitteln von potenziellen Business Opportunitäten in Bezug auf Infrastrukturlösungen- Unterstützung in der Konzeption einer Cloud Storage Lösung für einen Industriekunden <p>Junior Consultant/ IBM Security Europe</p> <ul style="list-style-type: none">- Entwickeln eines Internet of Things (IoT) Security Konzeptes- Unterstützung in der Ausarbeitung eines Whitepapers zu Standards von IoT-Security im Bereich Automotive und Smart Buildings <p>Sales/ IBM Security</p> <ul style="list-style-type: none">- Ausarbeiten von Security Software Business Cases- Workshop mit dem Kunden und erste Implementierungsphase im Bereich Identity and Access Management. <p>Junior Consultant/ IBM Global Business Services</p> <ul style="list-style-type: none">- Koordinierung der einzelnen Arbeitspakete und Abstimmung mit den Fachbereichen im Rahmen eines Cloud-Projektes- Vertiefung in dem Bereich Cloud Infrastruktur – Erstellen eines Netzwerkplans nach den Anforderungen des Kunden.
Sprachkenntnisse:	Deutsch Englisch - gut Spanisch - Grundkenntnisse Türkisch - Muttersprache
IT-Kenntnisse:	CAD , UiPath, SAP ECC 6.0
Verfügbarkeit:	ab sofort

Student Betriebswirtschaft

Kennziffer:	211002
Jahrgang:	1995
Studiengang:	Betriebswirtschaft
Schwerpunkt:	Allgemeine Betriebswirtschaft inkl. technische Modulen
Abschlussarbeit:	Untersuchungen zum Change Management als Schlüsselfunktion der digitalen Transformation
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Industriekaufmann Abschlussarbeit: Optimierung der Nachtragsdatenbank zur Verkürzung der internen Bearbeitungszeiten und Steigerung der Liquidität
Sonstiges:	Betreuer in einer Jugend-Freizeit-Reise auf der Insel Ameland in den Niederlanden. (2 Wochen, Kinder im Alter von 10-14)
Praktische Erfahrungen:	<ul style="list-style-type: none">- Operative Mitarbeit an Digitalisierungsprojekten- Vorbereitung und Durchführung von Schulungen zu Digitalisierungsprojekten- Aufbau eines Anwendersupports im Intranet (SharePoint)- Betreuung von Pilotprojekten- Inhaltliche Gestaltung und Aufnahme von Schulungsvideos- Durchlauf sämtlicher Abteilungen im Rahmen der Ausbildung
Auslandserfahrung:	Auslandssemester China: Jian Qiao University, Shanghai 02/2019 – 06/2019
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache, Englisch - verhandlungssicher
IT-Kenntnisse:	MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS SharePoint, NEVARIS Build, NEVARIS Finance, Microsoft Dynamics CRM
Verfügbarkeit:	ab sofort

Absolvent Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	211275
Jahrgang:	1996
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Informationstechnik
Abschlussarbeit:	Geschäftsprozessdigitalisierung im Vertrieb mit der Low-Code Microsoft Power Plattform
Sonstiges:	Aushilfe in der Fachschaft für Wirtschaftsingenieurwesen an der Fakultät 09 der Hochschule München
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand bei Campana und Schott in der IT-Beratung – Konfiguration von Intranet-Startseiten, Plattformen für die Zusammenarbeit und öffentlichen Webseiten</p> <p>Praktikant bei Diehl Defence im Controlling – Überwachung von internen Entwicklungs- und Integrationsprojekten, Recherchetätigkeiten im Bereich Blockchain und Digitalisierung</p> <p>Werkstudent bei Univativ GmbH – Prozessoptimierung für BMW im Bereich der Karosserie/Lack, Anfertigung von Prozesshandbüchern und –Dokumentationen</p> <p>Werkstudent bei Flux Geräte – Qualitätssicherung und Durchführung von Wareneingangsprüfungen, Einführung von ERP Systemen an deutsche Standorte, Überarbeitung der bestehenden Englischen ERP Systeme</p> <p>Studentische Aushilfe an der Hochschule München – Unterstützung, Vorbereitung und Durchführung einer Summer School für ausländische Studierende aus den USA</p> <p>Praktikant bei Robert Bosch im Bereich Engineering – Auslandspraktikum in Mexiko, San Luis Potosi zur Orientierung für ein Bachelorstudium</p>
Auslandserfahrung:	Student der Reykjavik University, Island, Business School
Sprachkenntnisse:	Deutsch – Muttersprache Englisch – verhandlungssicher Spanisch – sehr gut
IT-Kenntnisse:	SAP, SharePoint, HTML, JSON, CSS, Babtec, Planta
Verfügbarkeit:	ab sofort

Absolvent Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	211420
Jahrgang:	1993
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc
Schwerpunkt:	Produktions Management / Produkt Management
Abschlussarbeit:	Entwicklung eines Konzepts zur Optimierung des „S&OP“-Prozesses von klein- und mittelständischen Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau im Kontext kleiner Losgrößen und zunehmender Produktindividualisierung.
Sonstiges:	Weltethos: Repräsentation der Sikh Gemeinde Tübingen
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand und Werkstudententätigkeit bei H. Stoll AG & Co. KG, Reutlingen Bereich Operations Management: - Optimierung des Sales & Operations Planning im Kontext kleiner Losgrößen und zunehmender Produktindividualisierung Werkstudententätigkeiten: - Optimierung der internen Materialversorgung - Datenauswertung & -dokumentation - Interne Aufbereitung & Analyse von Datensätzen</p> <p>Praktikum bei Robert Bosch GmbH, Reutlingen im Bereich Projekteinkauf und Projektmanagement für Startup Projekte: - Projektmanagement & Lieferantenpflege - Lieferantengespräche, Angebotsanfragen und Analyse von Angeboten</p> <p>Studentische Hilfskraft, ESB Business School, Reutlingen: - Planung & Durchführung des Tutoriums für CAD - Vermittlung von Grundlagen</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester an der AstonUniversity Birmingham,UK
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Punjabi, Hindi, - Muttersprachen Englisch - sehr gut
IT-Kenntnisse:	CAD Catia, Creo; SAP; Vistable 3D Fabrik; MS -Office, Access, Power Bi; SupplyOn; Scrum Master 1; Product Owner; IPMA Level-D
Verfügbarkeit:	ab sofort

Absolvent International Project Engineering

Kennziffer:	211650
Jahrgang:	1994
Studiengang:	International Project Engineering (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Projektmanagement
Abschlussarbeit:	"Automotive Captives - How Innovations can overcome threats" - Strategieweise Ausrichtung für Autobanken um sich an verändernde Kundenanforderungen anzupassen
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum KFZ - Mechatroniker
Sonstiges:	Unicef Pate; Student Consultant an der HS Reutlingen
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant bei Porsche, Abteilung Produktionsplanung Karosseriebau, Projektmanagement Team: Unterstützung des Projektmanagements bei der Erreichung der Projektziele in Bezug auf Zeit, Kosten und Qualität; Verfolgung des Inbetriebnahme Status der Anlagen, der Kosten und der Qualität; Ausarbeitung von Präsentationen über den aktuellen Status</p> <p>KFZ-Mechatroniker bei Ahg-Balingen: Verantwortlich für die Durchführung von Wartungsarbeiten, Garantiefälle und Karosseriearbeiten; Durchführung von Reparaturen sowie Fehlersuche nach Hersteller- Spezifikationen; Erfüllung von Kundenwünschen durch mechanische und elektrische Nachrüstung</p>
Auslandserfahrung:	Praktikant bei Porsche Financial Services in Atlanta, USA, Abteilung Vertrieb: Ausarbeitung von detaillierten Verkaufsanalysen und Zusammenfassung der Ergebnisse in repräsentativen Berichten; Prozessoptimierung und Automatisierung des gesamten Berichtswesens; Ausarbeitung und Entwurf neuer Berichtsarten und Methoden zur Erstellung
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache Englisch - sehr gut
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Project, Python
Verfügbarkeit:	ab sofort

Controller in Finance and Treasury

Kennziffer:	211779
Jahrgang:	1995
Studiengang:	BWL - Handel
Schwerpunkt:	Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Handel
Abschlussarbeit:	Bachelorarbeit im Bereich Strategischer Einkauf zum Thema: „Möglichkeiten und Grenzen der Titelaufstockung für die Koch, Neff & Volckmar GmbH und Ableitung von Handlungsempfehlungen
Sonstiges:	Zertifikat: Ausbildung der Ausbilder nach AEVO (AdA) Erwerb der Inhalte nach § 2 f. der Ausbilder-Eignungsverordnung Zertifikat: Basiszertifikat im Projektmanagement (GPM) Erwerb der PM-Methoden und des Managements innerhalb von Projekten Spaichinger Bürgerstiftung, Spaichingen Bürgerschaftliches Engagement im Projekt „JuFam!“ (Junge Freunde für andere Menschen!) Erlebniszentrum Naturgewalten Sylt gGmbH, List Ökologisches Engagement als Wattführerin
Praktische Erfahrungen:	Controllerin Finance und Treasury bei Smartrac Technology GmbH, Leinfelden-Echterdingen - Durchführung Soll-/Ist-Analysen des geplanten Budgets und Forecasts - Regelmäßiges Finance- und Treasury-Reporting - Weiterentwicklung von steuerungsrelevanten Kennzahlen und Maßnahmen zur strategischen Unternehmenspositionierung Controllerin im Vertrieb bei Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart - Analyse, Auswertung und Reporting von Vertriebsmaßnahmen - Bonus- bzw. Incentive-Ermittlung sowie Abgrenzung für Monats-, Quartals- und Jahresabschlüsse - Weiterentwicklung von steuerungsrelevanten Kennzahlen und Maßnahmen zur strategischen Unternehmensentwicklung
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache Russisch - Muttersprache Englisch - sehr gut
IT-Kenntnisse:	MS-Office, in particular Excel SAP FI and CO CRM, in particular Salesforce MS-Office, insbesondere Excel; SAP FI und CO; CRM, insbesondere Salesforce
Verfügbarkeit:	ab sofort

Absolvent Medienwirtschaft

Kennziffer:	212052
Jahrgang:	1994
Studiengang:	Medienwirtschaft
Schwerpunkt:	Marketing, Betriebswirtschaftslehre, Journalismus, Videodreh, etc
Abschlussarbeit:	Auswirkungen der Corona-Krise - Was sind erfolgreiche Wirkungsfaktoren von Krisenmarketing im Retailing der Fraport AG im Vergleich zum stationären Handel?
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin bei der Robert Bosch GmbH im Büromanagement - Vereinbarung und Koordination interner Termine, Assistenz- und Verwaltungsaufgaben, Koordination von Mitarbeiter Ein- und Austritten;</p> <p>Bachelorandin bei der Fraport AG im Retailing - Krisenmarketing im Retailing;</p> <p>Praktikantin bei der Fraport AG im Handels- und Vermietungsmanagement - Unterstützung von Aktionen und Maßnahmen rund um die Verkaufsförderung, Reporting und Erfolgskontrolle, Verfassen von Timings und Briefings;</p> <p>Werkstudentin bei der Franckh-Kosmos Verlags-GmbH und Co.KG im Einkauf - Begleitung des Bestellprozesses, Stammdatenpflege in SAP, Bearbeitung der Importfrachten, etc.;</p> <p>Promotionsmitarbeiterin beim Südwestrundfunk (SWR) - Standbetreuung und Promotion bei Veranstaltungen;</p>
Auslandserfahrung:	Work & Travel in Australien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache Englisch - sehr gut Spanisch, Französisch- Grundkenntnisse
IT-Kenntnisse:	SAP - Grundkenntnisse Microsoft Office - sehr gute Kenntnisse Bildbearbeitung (Photoshop, DaVinci Resolve) - Grundkenntnisse
Verfügbarkeit:	ab sofort

Absolvent International Marketing Management

Kennziffer:	210888
Jahrgang:	1994
Studiengang:	International Marketing Management
Schwerpunkt:	Leadership, Kommunikation, Management Integration, Projektmanagement, Medienmanagement
Abschlussarbeit:	Future Stadium - Next Practices für den VfL Wolfsburg
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Sport- und Fitnesskaufmann
Sonstiges:	Mitglied bei der Malteser Hilfsdienst e.V.
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikum im Management bei Enterprise Holdings: Vertragserstellung und -bearbeitung; Bedarfsanalyse und -kontrolle des Flottenmanagements; Kundenakquisition, Verkaufsgespräche und Absatzförderung</p> <p>Werkstudent im Marketing bei der Hyundai Capital Bank: Durchführung von Kunden-, Markt- und Wettbewerbsanalysen; Verwaltung von Benutzerdaten und Kontrolle der Zugriffsrechte der Benutzer auf die IT-Systeme; Erstellung von Präsentationen für das Management Board; Technische Ersteinrichtung neuer Händlerdaten in den Datenbanken als Grundlage für die Kontrolle der Zugriffsrechte der IT-Systeme</p> <p>Praktikum im Bereich CSR bei der VfL Wolfsburg-Fußball GmbH: Entwicklung und Betreuung neuer Projekte; Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Aktivitäten und Veranstaltungen; Mitarbeit bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache Englisch - verhandlungssicher Chinesisch - Grundkenntnisse
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Student Crossmedia Redaktion/Public Relations

Kennziffer:	210005
Jahrgang:	1992
Studiengang:	Crossmedia-Redaktion/ Public Relations
Schwerpunkt:	Redaktion Crossmediale Inhalte, Content Creation, Online-Marketing
Abschlussarbeit:	Bachelorthesis: Kommunikationserfolg von Podcasts in der Produktkommunikation am Beispiel der Mercedes-Benz AG
Weiterer Bildungsabschluss:	Kauffrau für audiovisuelle Medien
Praktische Erfahrungen:	<p>Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate, Bachelorandin Global Product Communications Compact Cars, SUV & Customer Solutions: Bearbeitung und Erstellung von Briefings, Bearbeitung von Presseanfragen, Kommunikationskonzepte und -strategien, Erstellen und Vortragen von Präsentationen, Sammeln und Aufbereiten Medien-Bericht-Analysen (Clippings) und Dokumentationen</p> <p>2019 – 2020 Bosch Power Tools, Leinfelden-Echterdingen, 5 Monate, Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation: Konzeption und Produktion Podcasts, Kommunikation intern/extern, Eventplanung: Unterstützung bei der Organisation der jährlichen Fachpressekonferenzen</p> <p>2019 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate, Praxissemester Global Product Communications Compact Cars: Kommunikationskonzeption, Eventplanung, Produktkommunikation extern,</p> <p>2016 Radio ENERGY Stuttgart, Stuttgart, 7 Monate, Freie Mitarbeit Schwerpunkte: Moderatorin & Nachrichtensprecherin</p> <p>2013 – 2017 Radio DIE NEUE 107.7, Stuttgart, 4 Jahre, Praktikum, Berufsausbildung & Freie Mitarbeit (Moderation & Nachrichten)</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - Muttersprache Englisch - gute Kenntnisse Französisch - Grundkenntnisse</p>
IT-Kenntnisse:	Basics HTML/CSS, CMS-Systeme (Wordpress, Sharepoint), Adobe Premiere/Audition, Microsoft Office, Wiki-Software Confluence
Verfügbarkeit:	ab sofort

Absolvent Wirtschaftspsychologie

Kennziffer:	211186
Jahrgang:	1994
Studiengang:	Wirtschaftspsychologie B.Sc.
Schwerpunkt:	Marketing, HR-Management und Consulting
Abschlussarbeit:	Einfluss englischer Sprache auf die Markenwahrnehmung von Konsumenten
Weiterer Bildungsabschluss:	altMBA (alternativer MBA von Seth Godin), Professional Scrum Master I
Sonstiges:	Vorsitzender des Lokalkomitees Stuttgart & Hohenheim von AIESEC (ehrenamtlich) Gründer des Junge Bühne Sindelfingen e.V.
Praktische Erfahrungen:	<p>Mitglied des Vorstands, Marketing und Information Systems bei Deutsches Komitee der AIESEC e.V. - Leitung des Marketing und IT-Bereichs, Hauptverantwortlicher für Strategie, Branding und Kampagnen, Content-Erstellung und Inbound-Marketing, Social Media, SEO, SEM, Entwicklung von Datenbanken und Sign-Up-Funnels, Steuerung und Product-Ownership von IT-Projekten</p> <p>HR In-House Consultancy Lead bei Deutsches Komitee der AIESEC e.V. - Leitung und Coaching eines sechsköpfigen internen HR-Beratungsteams</p> <p>Operations Specialist, Retail Apple Inc. - Verantwortung für die Lieferkette und das Inventar im Apple Store Sindelfingen</p> <p>Praktikant im Stab des Vice President Marketing bei Mercedes-Benz Cars Daimler AG - Planung und Steuerung der externen und internen Kommunikation der Direktion Marketing einschließlich der Vorbereitung von Interviews und Pressemitteilungen</p> <p>Praktikant Global Retail Operations HUGO BOSS AG - Unterstützung im operativen Geschäft beim Global Staff Planning, Unterstützung bei der Erstellung und Aktualisierung des Store Operations Manual</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache; Englisch - sehr gut; Serbokroatisch - sehr gut
IT-Kenntnisse:	Google Analytics, Google Ads, Google Suite / GSuite Admin, Atlassian Jira, Facebook Business Manager, JavaScript (nur rudimentär), Wordpress, Webflow, IBM SPSS, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Slack, Apple Product Professional (Certified), Apple Keynote, Pages, Numbers
Verfügbarkeit:	ab sofort

Management Assistant

Kennziffer:	211920
Jahrgang:	1992
Studiengang:	BWL - Handel
Schwerpunkt:	Marketing, Organisation, Finanzen, Controlling, Personal, Logistik
Abschlussarbeit:	E-Commerce: Implementierung einer Facebook-Marketing-Strategie am Beispiel der Triaz Group GmbH in Freiburg
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbilder der Ausbilder (IHK)
Praktische Erfahrungen:	<p>Management Assistant bei der MIND GmbH (Teil des Motherson Konzerns), Automotive & IT, Bötzingen</p> <ul style="list-style-type: none">- Übernahme und Unterstützung bei allen organisatorischen und administrativen Aufgaben- Koordination und Unterstützung von bereichsinternen sowie abteilungsübergreifenden Projekten- Verantwortung der internen und externen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten <p>Assistentin der Geschäftsführung bei der Zander GmbH & Co. KG, Elektrogroßhandel, Freiburg</p> <ul style="list-style-type: none">- Vollumfängliche Organisation der jährlichen Vertriebstagung- Projektarbeit für digitale Projekte- Konzeption einer B2B eBusiness-Strategie, Aufbau Social-Media-Strategie <p>Internationale Projektmanagerin bei Triaz Group GmbH, E-Commerce, Freiburg</p> <ul style="list-style-type: none">- Online-Marketing-Management für den niederländische Markt: Planung und Steuerung von E-Mail-, Retargeting-, SEM-, und Social-Media-Kampagnen- Budgetverwaltung und Reporting-Aufgaben durch die Web-Tracking-Tools- Koordination des niederländischen Online-Marketing-Teams- Ausbildungsverantwortliche für den Bereich E-Commerce <p>Duale BWL-Studentin bei der Triaz Group, Freiburg</p>
Auslandserfahrung:	Geschäftsreisen (China, Ungarn, Amerika)
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache, Englisch - sehr gut, Französisch - gut
IT-Kenntnisse:	Microsoft-Lösungen: Office - sehr gut, Teams - sehr gut, Sharepoint - sehr gut, SAP - Basiswissen
Verfügbarkeit:	ab März 2021

Student International Management

Kennziffer:	211686
Jahrgang:	1993
Studiengang:	International Management
Schwerpunkt:	Logistik & IT
Abschlussarbeit:	Conceptual Design for the Implementation of Digitally Assisted Special Return Processes in the BMW Customer Service
Sonstiges:	Mathematikutor an einer Mittelschule zur Quali Vorbereitung ("mach mit" - Freiwilligenzentrum Deggendorf); Erstsemesterpatin für International Management an der TH Deggendorf;
Praktische Erfahrungen:	Praktikantin bei MyPerfectWedding in Teneriffa, Bereich Eventmanagement; Praktikantin bei vollblut LiveMarketing in München, Bereich Marketing/ Event; Praktikantin bei BMW in der operativen Logistik; Praktikantin bei BMW im Aftersales; Werkstudentin bei Vitesco Technologies im Bereich Lean Management; Bachelorandin bei BMW im Bereich Customer Returns
Auslandserfahrung:	Work&Travel in Australien; Schüleraustausch in Crewe, England; Praktikum in Teneriffa; Auslandssemester in Saragossa, Spanien;
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache; Englisch - sehr gut; Spanisch - gut; Französisch - gut; Italienisch - Grundkenntnisse;
IT-Kenntnisse:	Web Design: HTML5, CSS, Bootstrap 4, JavaScript; Momentan in Arbeit: Python, Java; Grundkenntnisse: SAP;
Verfügbarkeit:	ab März 2021

Absolvent Internationales Management

Kennziffer:	211788
Jahrgang:	1993
Studiengang:	Internationales Management
Schwerpunkt:	Logistik und Einkauf
Abschlussarbeit:	The engagement into a Private Public Partnership and its potential benefits - a Case Study
Weiterer Bildungsabschluss:	Zwischenprüfung in Rechtswissenschaften
Sonstiges:	Mitglied mit drei Vorstandsposten bei Formula Student Team HofSpannung Motorsport e.V.: Schriftführer, Schatzmeister, Teamleitung Business (kaufmännische Leitung)
Praktische Erfahrungen:	Praktikantin bei der GK Software AG – Recherche zu geeigneten Immobilien für neuen Standort, Eventmanagement für Personalveranstaltungen; Praktikantin Wirtschaftsstrafrecht bei Prof. Dr. Werner Beulke – juristische Recherche, neue Rechtsnormen evaluieren, Datensichtung und Einarbeitung; Trip Leader bei Explore Europe Travel: Reiseleitung; Erstellung, Planung und Durchführung von Bus- und Flugreisen; Budgetierung; Koordination mit Hotels und Gaststättenbetrieben;
Auslandserfahrung:	Praktikantin bei Hapag Lloyd im Controlling für Customer Service (Chile): Datenanalysieren und Auswerten; Lösung von Problemen, Zusammenarbeit mit jeweiligen Headquartern in Lateinamerika; Organisation und Umsetzung von Workshops; Kundenkontakt (Spanisch und Englisch); Studentin an der Universidad de Valparaíso (Chile) – Schwerpunkt: International Negotiations; High School Year mit Vollstipendium des deutschen Bundestages im Rahmen des Parlamentarischen Partnerschafts-Programms (USA);
Sprachkenntnisse:	Deutsch – Muttersprache Englisch, Spanisch – sehr gut Französisch – gut
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Typo 3 Backend, SAP Grundkenntnisse, Adobe Lightroom, Verwendung von Datenbanken für Analysen
Verfügbarkeit:	ab sofort

Ansprechpartner

Isabella Kraus-Grygo

Director Business Development and Operating Processes
SAPHIR Deutschland GmbH

Tel.: +49 176 - 563 072 20

E-Mail: talentkatalog@steinbeis-sibe.de

