

Publikationsliste von Dr. Elena Hubschmid-Vierheilig

Jahr	Publikation
2022	Hubschmid-Vierheilig, E., Mueller A., Matt V. (2022), "Zielgruppenorientiertes Employer Branding : Attraktivitätsfaktoren in Abhängigkeit von Geschlecht, Bildung und Alter innerhalb der Generation Y", <i>Wirtschaftspsychologie</i> (Lengerich), [season] 2022, vol. 2022, no. 4, pp. 5-17
2021	Nachmias, Stefanos; Hubschmid-Vierheilig, Elena (2021): We need to learn how to love digital learning again: European SMEs response to COVID-19 digital learning needs. In: <i>Human Resource Development International</i> , Vol. 24, No. 2, pp. 123-132
2020	Hubschmid-Vierheilig, Elena; Rohrer, Monika; Mitsakis, Fotios (2020): Digital Competence Revolution and Human Resource Development in the United Kingdom and Switzerland, In: <i>The Future of HRD Innovation and Technology</i> , by Loon, Mark; Stewart, Jim and Nachmias, Stefanos (Eds.), Palgrave MacMillan, London, Vol.1, pp. 53-91
2019	Hubschmid-Vierheilig, Elena; Rohrer, Monika; Mitsakis, Fotis (2019). <i>Digital competence and SMEs : review of the relevant literature</i> [Paper]. In: 20th International Conference on Human Resource Development Research and Practice across Europe: conference proceedings. University Forum for HRD 20th Anniversary Conference, Nottingham, UK, 24-26 June 2019. Nottingham: University Forum for Human Resource Development (UFHRD). pp. 620-631.
2018	Hubschmid-Vierheilig, Elena; Norbert, Thom (2018). <i>Evidenzbasiertes Employer Branding</i> . In: <i>Zeitschrift Führung + Organisation</i> . 87(3), pp. 164-173.
2016	Hubschmid-Vierheilig, Elena; Müller, Frithjof (2016). <i>Fünf Tipps für ein gutes Onboarding</i> . In: <i>HR today</i> . 2016(5), p. 41.

2016	<p>Müller, Frithjof; Müller, Andrea; Hubschmid-Vierheilig, Elena (2016). <i>Interkulturelle Teams generationenübergreifend führen</i>. In: Organisator 2016(3), p. 16-17.</p> <p>Müller, Frithjof; Hubschmid-Vierheilig, Elena (2016). <i>Riskante Entscheide am Arbeitsmarkt</i>. In: Competence (7), p. 38-39</p>
2012	<p>Hubschmid, Elena (2012): Shaping Efficient Employer Branding Strategies to Target Generation Y: A Cross-National Perspective on Recruitment Marketing, Peter Lang International Academic Publishers, Bern et al.</p>
2012	<p>Thom, N./Hubschmid, E. (2012): Intergenerationeller Wissenstransfer: Besonderheiten jüngerer und älterer Mitarbeitenden. In: Brüchiger Generationenkitt? Eds. P. Perrig-Chiello & M. Dubach, vdf Hochschulverlag at the ETH Zurich, pp. 81-94</p>
2011	<p>Thom, N./Hubschmid, E. (2011): Le concept de marque employeur: la clé d'un recrutement efficace. In: Career Starter-Schweizer Karriereratgeber 15, 171-173</p> <p>Thom,N./Hubschmid, E. (2011): Potenzielle Mitarbeiter weltweit rekrutieren. In: io Management 80 (4),18-21</p>
2010	<p>Hubschmid, E./Thom, N. (2010): Управление персоналом в немецкоговорящих странах Европы и России. In: Труд за рубежом 12 (1/2), 115-129</p>