

Einschlägige Publikationsliste: Prof. Dr. Georg Bouché

Jahr	Quelle
2023	Fundraising Marketing in: Perspektiven der Nachhaltigkeit im Non-Profit-Sektor - Konzepte - Umsetzung - Dialog 2023, SpringerGabler, Wiesbaden
2023	Growth Hacking in: Digitales Marketing 2022, SpringerGabler, Wiesbaden
2019	Vom einfachen Sägewerk zum Weltmarktführer in der Bierdeckel-Produktion in: Fallstudien zum Technologie- & Innovationsmanagement 2019, SpringerGabler, Wiesbaden
2017	Umdenken im Vertrieb – Die Digitalisierung im Privatkundengeschäft in: Banking & Innovation 2017, SpringerGabler, Heidelberg
2016	Choice and importance of the right partner when entering the German market in: Yearbook of Market Entry 2016 Epubli GmbH, Berlin
2015	How to compete in the winter sports sector with a niche brand, in: FUNDESEM Business Topics, FUNDESEM Business School, Alicante (ES)
2015	Banco Santander in: Banking & Innovation 2015, Springer Gabler, Heidelberg
2010	El gran reto de un emprendedor in: Información de Alicante - Tageszeitung aus Alicante (ES)