

www.steinbeis-sibe.de
talentkatalog@steinbeis-sibe.de

TALENTKATALOG

SIBE-MASTERKANDIDAT*INNEN

Dezember

2023



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY

Inhalt

1. Unsere Leistungen.....	2
2. Rekrutierung, Kosten & Kontakt.....	3

SIBE-Masterkandidaten*innen des Monats

3. Ingenieurwesen.....	4
4. Informatik.....	13
5. Human Resources.....	16
6. Einkauf & Logistik.....	23
7. Finance & Controlling.....	26
8. Beratung & Projektmanagement.....	28
9. Marketing & Kommunikation.....	58
10. Sales.....	75
UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente.....	77

Unsere Leistungen

Das SIBE-Studium. Was ist das?

Die School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) ist die Graduate School der Fakultät für Leadership & Management an der Steinbeis-Hochschule. Mit derzeit über 300 Studierenden ist sie eine der größten privaten wissenschaftlichen postgradualen Schools Deutschlands.

Gemeinsam mit über 350 Partnerunternehmen bilden wir Nachwuchskräfte im berufsintegrierten Modell aus, d.h. SIBE-Studierende arbeiten in Vollzeit in Ihrem Unternehmen und studieren parallel dazu zwei Jahre lang bei uns im Management-Master-Programm.

Dabei bringen die Studierenden ihre Leistungen und Ideen im Alltagsgeschäft sowie insbesondere bei der Bearbeitung innovativer Projekte ein. Der berufsintegrierte Ansatz wird durch das Experience Based Curriculum (EBC) realisiert. Ziel des Studiums ist es, die akademischen Inhalte auf konkrete Unternehmensprojekte anzuwenden und somit Theorie und Praxis zu verbinden.

Unsere flexible Studienstruktur ermöglicht es Ihnen sowie den Studierenden, Seminare projektbedingt zu verschieben. Darüber hinaus kann die Anstellung mit oder auch ohne Headcount erfolgen.

Ihre Mehrwerte auf einen Blick

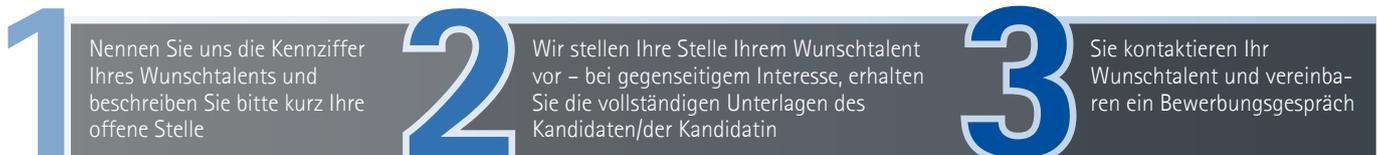
- Systematische und erfolgreiche Durchführung innovativer Projekte für Ihr Unternehmen
- Individuelle Weiterbildung und Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter*innen
- Frühzeitige und kostenneutrale Bindung von Talenten
- Engagierte und nach Potenzial ausgewählte Jungakademiker*innen mit erstem Studienabschluss

Rekrutierung, Kosten & Kontakt

Rekrutierung

Unser exklusiver Partner zur Talentgewinnung SAPHIR, rekrutiert für Sie gezielt passende Master-Studierende aus unserem bestehenden Talentpool und / oder auf dem externen Bewerbermarkt.

In unserem kompetenzorientierten Auswahlverfahren (Assessmentcenter, KODE®-Kompetenzeinschätzung und persönliches Gespräch) haben uns im vergangenen Monat die nachfolgenden Talente überzeugt.



Was kostet Sie das berufsintegrierte Management-Masterprogramm der SIBE 2023?

- Die aktuellen Programmgebühren für den SIBE Digitalization Master - M.Sc. in Digital Leadership, den German-US-Dual-Degree (M.Sc./MBA) und den SIBE Management Master - M.Sc. in International Management entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.steinbeis-sibe.de.
- Zzgl. Teilnehmergehalt (Mindestvergütung richtet sich nach den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen)
- Zzgl. einmaliger Rekrutierungsgebühr von 4.300 Euro (im Erfolgsfall)

Kontakt

Michael Gundelach, MBA, M.A.
Talentkatalog@steinbeis-sibe.de
Mobil: +49 173 – 28 45 318



Ingenieurwesen

„Dem Ingeniör ist nichts zu schwör.“

Die folgenden Wirtschaftsingenieure, Elektrotechniker, Maschinenbauer u.a. freuen sich auf eine Herausforderung in Ihrem Unternehmen.

Student Maschinenbau

Kennziffer:	219202
Studiengang:	Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Konstruktion und Entwicklung
Abschlussarbeit:	Analyse der Prozessstabilität bei der Produktion von Hairpinstatoren im Automobilbereich bei der Firma GROB
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Industriemechaniker
Sonstiges:	<p>Technische Hochschule Ulm: Betreuung und Instandhaltung eines Windkanals sowie Durchführung von Versuchen mit Studierenden als Studentischer Mitarbeiter im Physikalisch-Technischen-Labor (Dauer: 2 Semester)</p> <p>Aktiver Jugendtrainer beim Skifreunde Oberschöneberg e.V.</p> <p>Ehrenamtliche Unterstützung älterer Menschen bei der Einrichtung und Nutzung von IT-Hard- und Software (Laptop, Handy, Tablet, Router)</p>
Praktische Erfahrungen:	<p>Studienarbeiter „Ammoniak-Verbrennungsmotor“ an der Technischen Hochschule Ulm/GreenAP: Auswahl und Beschaffung eines geeigneten Motorsteuergeräts incl. Sensoren und Aktoren, Konzeption und Entwicklung eines Motorkabelbaums</p> <p>GROB-Werke Mindelheim: Durchlauf der Abteilungen Projektierung, Produktmanagement, Produktentwicklung, mechanische Detailkonstruktion, mechanische Entwurfskonstruktion (Zerspanung und Hairpin), Fertigungsplanung, Umbauabwicklung, Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement im Rahmen der Praxisphasen des dualen Studiums (ca. 1,5 Jahre), Durchlauf der operativen Abteilungen Großteilmontage, Baugruppenmontage, Fluidinstallation, Hardware-Test, Inbetriebnahme</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Siemens NX - fortgeschrittene Kenntnisse SAP S/4 Hana, Python - Grundkenntnisse
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Maschinenbau

Kennziffer:	221504
Studiengang:	Maschinenbau (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Energietechnik, Konstruktion, Fertigungstechnik
Abschlussarbeit:	Vergleich verschiedener Spracherkennungssysteme in Hinblick auf Ihre Verwendung im Außenbereich von Oberklassenfahrzeugen
Sonstiges:	Mitglied der DIVA; Mitarbeitermanager im Restaurant Yedo in Saarbrücken
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Bereich Technical Datamanagement (TDM) bei Hager Elektro GmbH & Co. KG: TDM bei Projekten wie 1SPOT oder ETIMv8; Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Marketingplans; Aufbau der Datenstrukturen für eine neues PIM-System</p> <p>Werkstudent im Bereich Marktmanagement bei Hager Vertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG: Koordination und Durchführung von Launches und Relaunches; Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Marketingplans; Optimierung und Aktualisierung der monatlichen Produktkatalogen; Aufbereitung von externen Daten mithilfe vom PIM-System</p> <p>Praktikant im Bereich Akustik bei Ferchau GmbH: Auswertung und Dokumentation von akustischen Untersuchungen, Einarbeitung in die zur Analyse notwendigen Tools Head Akustik und Artemis Lab</p> <p>Praktikant bei CAFEC-FROID: Umgang mit Geräten zur Erzeugung von Kälte in Industrie, Handel und Klimaanlage</p>
Auslandserfahrung:	Student an der Université de Lorraine in Metz, Frankreich
Sprachkenntnisse:	Französisch - C2 Deutsch - C1 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD (Inventor & SolidWorks), ERP, SPS, Artemis Lab, C++, VBA, MatLab
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Circular Economy Specialist (Project Manager)

Kennziffer:	221619
Studiengang:	Master's in Business administration and Engineering – Operations
Abschlussarbeit:	Sustainable Pre-Development project process for development of Remanufacturing Parts at Mercedes-Benz AG.
Praktische Erfahrungen:	<p>Circular Economy Specialist at CNH Industrial, Germany (OEM – Off highway vehicles, Fiat Group): Definition of a strategy and following projects to strengthen sustainability and circular economy in aftersales; Development and implementation of strategies that promote our commitment to sustainability and circular economy; Design of procedures and processes in the aftersales project; Analysis of internal and external logistics processes and optimization of international locations and flows of goods; Data analytics and KPI management – market, budget and volumes etc.</p> <p>Master thesis student (Remanufacturing Engineering) at Mercedes-Benz AG, Stuttgart: Remanufacturing pre-development project process</p> <p>Intern in Remanufacturing (GSP) Engineering & Planning at Mercedes-Benz AG: Development of Remanufacturing Parts</p>
Auslandserfahrung:	<p>Engineer for Vehicle Integration & Automotive Testing at TATA Technologies LTD., Pune (India): Value Engineering and Value Analysis – VAVE (Value Analysis) for product and process optimization of products and processes; Technical mapping and analysis as part of the pre-development of vehicle and vehicle and component projects; Creation of teardown benchmarking and analysis of complete complete vehicles and components; Planning of testing and validation for benchmarking; Reporting and statistical analysis of test results; Constructed bill of materials (BoM) & FMEA</p>
Sprachkenntnisse:	Marathi – C2; English – B2; German – B1
IT-Kenntnisse:	CAPM – PMI, MS Office, MS Visio, MS Project, PTC ThingWorx, SAP R/3, Teamcenter, Daimler (Xentry, Smaragd, Dialog), Fiat (CSPS, IBM Analytics)
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Bauingenieurwesen

Kennziffer:	221654
Studiengang:	Bauingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	Bauingenieurwesen, Projektmanagement Hochbau
Sonstiges:	Zertifizierung als DGNB Professional Arbeitsschutzfachliche Kenntnisse (Teil 1 SiGeKo) Mehrfache erfolgreiche Teilnahme an Wirtschaftswettbewerben und Börsenspielen, u.a. Jugend gründet, Start-Up Academy der WHU Stipendiat der Claussen-Simon-Stiftung im Begabtenförderprogramm für Oberstufenschüler „Begeistert für Wirtschaft und MINT“ Vorstandsmitglied bei einem gemeinnützigen Verein zur Förderung des ländlichen Raumes (EU-Förderprogramm)
Praktische Erfahrungen:	Dualer Student Bauingenieurwesen bei der GCA projektmanagement + consulting GmbH & Co. KG: Planung sowie Projektsteuerung großer Bauvorhaben, Bauleitung, Erstellung von Ausschreibungsunterlagen Gründung einer Firma für Installation von Kamera-Überwachungstechnik und IT Digitalisierungsberatung Abteilungsleiter Vertrieb & Business Development in einem Startup für haushaltsnahe Dienstleistungen im Privatkundenbereich: Hauptverantwortlichkeit für Kundenservice & Sales-Team, Business Development, Digitalisierungsprojekte, Aufbau eines B2B Netzwerks für Vertrieb und Kooperationen, Planung von Großaufträgen für Entrümpelungen, operativer Vertrieb, etc.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Zapier, Final Cut Pro, Photoshop, Lightroom
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

ADAS Engineer bei Capgemini Engineering

Kennziffer:	221694
Studiengang:	Mechanical Engineering (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau
Praktische Erfahrungen:	<p>ADAS Ingenieur (Capgemini Engineering): Koordination der Konfiguration von Messtechnik; Verantwortlich für Installation und Wartung von Messtechnik in Fahrzeugen; Entwicklung und Pflege automatisierter Datenmanagementprozesse</p> <p>Praktikum Messtechnik (Audi AG): Simulation zur Validierung von Prototypenmessungen mit GOM Inpect; Unterstützung bei der geometrischen Analyse in verschiedenen Produktionsphasen; Erstellung von Bauteilen für 3D-Druck mit CATIA V5 zur Unterstützung von Messverfahren</p> <p>Praktikum Fertigungstechnik (Voith Hydro): Design mechanischer Vorrichtungen zur Unterstützung der Turbinenproduktion mit Solid Edge; Durchführung von Strukturberechnungen in ANSYS Workbench</p> <p>Praktikum Lean (Baker Hughes): Entwicklung von Lean-Projekten zur Steigerung der Produktivität; Erstellung von Dashboards in Power BI für KPIs; Verantwortlich für die Leitung der TPM-Aktivitäten</p>
Auslandserfahrung:	Student der Universidade Federal de Itajuba, Brasilien
Sprachkenntnisse:	Portugiesisch - C2 Deutsch, Englisch - C1 Spanisch - B1
IT-Kenntnisse:	Scrum, C++, CAD , Excel VBA, GOM Inpect, ANSYS Workbench / Fluent, Matlab, Power BI, Minitab
Verfügbarkeit:	ab Februar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Entwicklungsingenieur

Kennziffer:	221728
Studiengang:	Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau – Konstruktion & Entwicklung
Abschlussarbeit:	Entwurfskonstruktion einer servomotorischen Prägepresse für Papierprodukte
Praktische Erfahrungen:	<p>Entwicklungsingenieur bei BW Papersystems: Entwicklung von mechanischen Baugruppen unter Berücksichtigung von Kundenanforderungen, Fertigungskosten, Montage- und Bedienerfreundlichkeit, Effizienz- und Marktanforderungen; Abstimmung mit Elektro-Konstruktion, Vertrieb, Marketing und Projektmanagement</p> <p>Dualer Student bei BW Papersystems: Recherche- und Forschungsarbeiten zur Energieeffizienz im Maschinenbau und Oberflächenbeschichtungen bei mechanischen Fertigungsteilen; Durchführung und Dokumentation von Praxisprojekten</p> <p>Einjähriges Praktikum bei der CopyWorld GmbH: Verbesserung des Onlineauftritts des Unternehmens, Mitwirkung bei der Erstellung einer neuen Website und eines Onlineshops, Produktionsplanung und Produktion von Papier- und Werbeprodukten, Einblick in die Tätigkeiten der Geschäftsleitung</p> <p>Ferienjob bei der Daimler AG: Industrielle Wäsche und Qualitätskontrolle von Getriebeteilen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2, Englisch – B2, Spanisch – A1, Latein – A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe Illustrator, CAD, FEM, CFD, SAP, Siemens Teamcenter und TIA, Matlab
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student in Studiengang Maschinenbau

Kennziffer:	221876
Studiengang:	Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Allgemeiner Maschinenbau
Abschlussarbeit:	Entwicklungsprozess von Automobil-Derivaten: Eine eingehende Analyse und umfassende Darstellung zur Steigerung des Produktreifegrads Bei Mercedes-Benz Bremen.
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand im Bereich Montageeinführung CL/APM bei Mercedes Benz AG</p> <p>Praktikant bei Mercedes Benz AG: Fehleranalyse des Produkts mit und Implementierung Lösungsansätze zur Qualitätsverbesserung; Gewährleistung der Baubarkeit im Serienprozess unter Berücksichtigung von Qualität und Effizienz; Verantwortlichkeit für alle Aufgaben im Bezug auf die Praktikanten in der gesamten Abteilung; Planung und Aufbau eines Lagersystems für Musterteile in unserer Abteilung</p> <p>In der Logistik bei Mercedes Benz AG</p> <p>Stellvertretungskraft bei Netto Marken Discount</p> <p>In der Montage von Kühlsystemen und dem Kommissionieren verschiedener Teile bei Schnellecke GmbH</p>
Auslandserfahrung:	CATIA 3D-Zeichnung bei der Hochschule Bethune in Frankreich.
Sprachkenntnisse:	Arabisch - C2; Deutsch - C1; Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	CAD- Inventor, CAD- CATIA, CAD- Engineering Client (Smaragd), Matlab-Simulink, ERP-System NAV 2018, FEM Programm, PATRAN NASTRAN
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	221907
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	International Engineering Management
Abschlussarbeit:	Künstliche Intelligenz in der Intralogistik
Weiterer Bildungsabschluss:	Staatlich geprüfter Wirtschaftsassistent
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Projektmanagement bei Freerglass: Unterstützung bei der Entwicklungsphase und Vorserienphase von Kundenprojekten; Erarbeitung, Kalkulation und Optimierung von Produkteigenschaften; Marketing-Aktivitäten; Optimierung von Arbeitsabläufen; LCA-Berechnung</p> <p>Werkstudent im Internationalen Projektmanagement bei Intertrade Co.: Analyse und Verwaltung von Daten im Zusammenhang mit PVC Kunststoffdichtungen; Erstellung von Berichten und Präsentationen für das Management</p> <p>Praktikant im LDL-Management bei Daimler: Erarbeitung neuer Standardisierungs Konzepte; Erstellung und Auswertung von Prozessbeschreibungen, Transportrouten, Arbeits- und Verpackungsanweisungen für Gefahrgut; Mitwirken Verbesserungsprozessen im Bereich (KVP)</p> <p>Werkstudent im Digitalen Vertrieb bei VfB Stuttgart: Anlage und Pflege von Mitgliederdaten; Bearbeitung von Anfragen per Post, Telefon und E-Mail; Telefonischer Verkauf von Ticket und Merchandising-Artikeln mit dem System MS NAV 16</p> <p>Aushilfskraft in der Logistik bei SVK GmbH: Kommissionieren von Nachschubaufträgen an der Teilkommissionierung des HRL; Qualitätskontrollen; Nachschubkommissionierung im Hochregallager mit VCE 150 A und Schubmaststapler; Wareneingang</p>
Auslandserfahrung:	Student der University of the Pacific in Stockton, Kalifornien
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Türkisch C2; Englisch B2; Arabisch A1
IT-Kenntnisse:	SAP ERP; CAD; CAD INVENTOR; JAVA; MS OFFICE; MS NAV 16 DOXIS; LEXWARE
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Informatik

IT-Projektmanagement, Prozessoptimierung, Digitalisierung – Informatiker und Naturwissenschaftler braucht es an allen Ecken und Enden (und auch dazwischen). Hier unsere Neuzugänge aus dem Bereich IT.

Absolventin Wirtschaftsinformatik

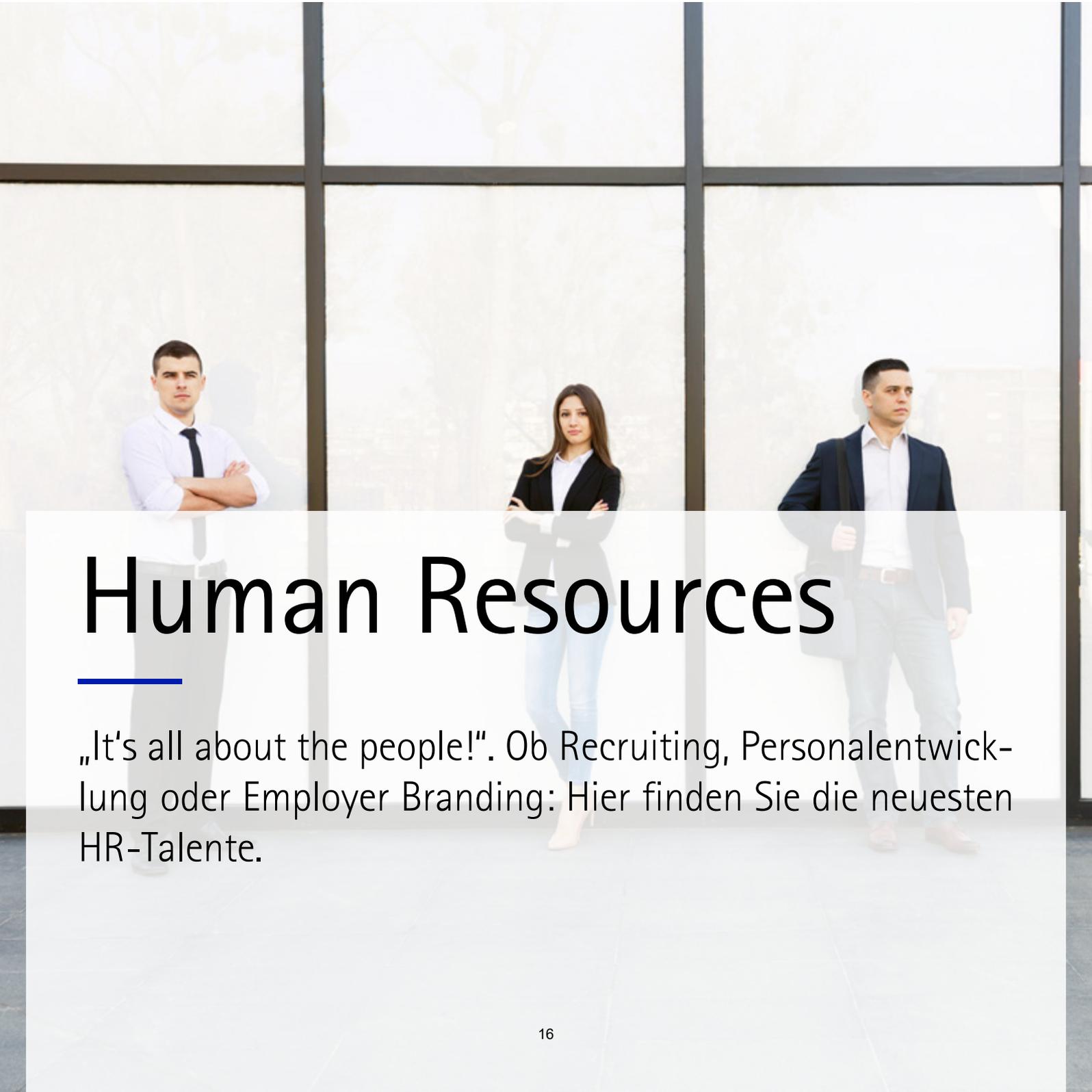
Kennziffer:	220510
Studiengang:	Business Informatics
Schwerpunkt:	Informatik
Abschlussarbeit:	The opportunity of creating a Data Hub for the Mercedes-Benz AG in order to optimize sales steering.
Sonstiges:	Mentorin an der Hochschule Esslingen zur Unterstützung von Erstis
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorandin als Assistenz des E1 im Marketing & Sales Region Overseas bei Mercedes-Benz AG</p> <p>Werkstudentin als Assistenz des E1 im Marketing & Sales Region Overseas bei Mercedes-Benz AG: Unterstützung der Assistenz des Head of Marketing & Sales Region Overseas; Erstellung von Agenden, Protokollen, Excellisten und multimedialen Inhalten; Organisation von Gremien, Teamevents und Workshops; Mitarbeit an Strategie- und Transformationsthemen</p> <p>Praktikantin als Assistenz des E1 im Marketing & Sales Region Overseas bei Mercedes-Benz AG bei Mercedes-Benz AG</p> <p>Werkstudentin bei Mercedes-Benz AG: Unterstützung bei der Erstellung und Aktualisierung von Reports; Datenanalyse und Weiterentwicklung der bereits bestehenden Reports; Planung und Steuerung von Dienst- und Geschäftswagen; Unterstützung im Customer Service zur Bearbeitung von Kundenanfragen; Organisation von Teamevents, Workshops und Schulungen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Kurdisch - C2; Französisch - C1; Spanisch - B2; Türkisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe, HTML, CSS, Java, SQL, GIT. SAP BW, SAP ERP, SAP S/4HANA, Scrum
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	221678
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Unternehmensführung
Abschlussarbeit:	Maritime Standortwahl: Entwicklung eines Modells für Schifffahrtunternehmen am Beispiel Hamburg
Sonstiges:	Judo-Trainingsleiter; Teil des Social Media Teams bei Schotstek gGmbH
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent IT bei PCS Beratungscontor: Konzeptentwicklung: Planung, Gestaltung und Umsetzung von Konzepten im Bereich von Berechtigungsstruktur und Cybersicherheit; IT-Management: Einführung von IT-Sicherheitsmaßnahmen sowie die Nutzeradministration; Erstellung von Prozessautomatisierungen, wie zum Beispiel die Digitalisierung der internen Rechnungsbearbeitung mit Hilfe von Power Automate</p> <p>Werkstudent (Finance and Controlling) bei Liebherr- MCCtec: Optimierung von internen Prozessen (z.B. Einführung einer zentralen Datenbank der Preis- und Kundendaten, zur Verschlinkung des Prozesses der Angebotslegung); Vorbereitung von Forecasts zum zukünftigen Investitionsbedarf</p> <p>Gründer von Ringz (Selbstständige Tätigkeit): Aufbau der Shop-Oberfläche und Struktur der Webpräsenz; Strategische Planung und Einführung neuer Produkte; Bestandsmanagement und Einkaufsplanung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, PowerAutomate, PowerBI, C, Hyper V, Autodesk Fusion 360
Verfügbarkeit:	ab April 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A photograph of three business professionals standing in front of a large window. On the left, a man in a white shirt and tie stands with his arms crossed. In the center, a woman in a black blazer and white shirt stands with her arms crossed. On the right, a man in a dark suit jacket and white shirt stands with a bag slung over his shoulder. The background shows a view of trees and buildings through the window.

Human Resources

„It's all about the people!“. Ob Recruiting, Personalentwicklung oder Employer Branding: Hier finden Sie die neuesten HR-Talente.

Motorsport Team Coordinator

Kennziffer:	219950
Studiengang:	Business Psychology (B.Sc.)
Abschlussarbeit:	The future of motorsport? An analysis of the attractiveness of motorsport for the Generation Z.
Praktische Erfahrungen:	<p>Penske Motorsport International GmbH Team Coordinator WEC: Coordination and organization of various motorsport events and travel logistics of the Porsche; Penske Motorsport WEC Team Factory driver coordination (eg. during the race events, sponsoring and marketing events, travel arrangements; Driver handling and onsite contact point for the athletes in various concerns; Support with partner activation and hospitality Coordination and communication between the brand Porsche, the US Management, external parties and various departments</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Employee Motorsport Team Management: Human Performance Project e.g. Organization and implementation of the Porsche motorsport team camps Organization of the Porsche Motorsport factory driver operations; Entire travel management of the TAG Heuer Porsche Formula E Team, Organization and participation of rollouts Coordination and communication with various departments</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Working Student – Motorsport Team Management: Support of the Travel Management for the Porsche Motorsport Team (WEC, IWSC); Coordination and communication with international agencies; Organization of the factory driver operations Preparation of sponsoring events and onsite support; Purchase operations within SAP, etc.</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Internship – Motorsport Team Management: Support of the Travel Management for the Porsche Motorsport Team (GT, Formula E); Organization and participation of race and test events; Organization of the Porsche Motorsport factory driver operations, etc.</p> <p>Robert Bosch Power Tools GmbH, Stuttgart Internship – Marketing / Brand Management: Organization and onsite support of external marketing events; Elaboration and design of information and presentation documentation</p> <p>C.N.R.F.R. Etablissement Public, Luxemburg Internship – Sport and Movement Therapy</p>
Sprachkenntnisse:	German – C2 English – C1 French – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Personalbetreuer

Kennziffer:	221283
Studiengang:	Wirtschaftssprachen Asien und Management China / Asian Studies Management China B.A.
Schwerpunkt:	International Management, intercultural communication and Chinese
Abschlussarbeit:	Erfolgsfaktoren für die duale Ausbildung in den USA: Best practice in Deutschland und China und die Übertragbarkeit für Firmen in den USA bei IMS Gear Georgia
Sonstiges:	Mitglied und Vorsitzender in der Fachschaft Semestersprecher und Mitglied im Fakultätsrat
Praktische Erfahrungen:	Personalbetreuer bei IMS Gear: Interne Ausbildung zum HR Business Partner, Unterstützung des HR Business Partners, Betreuen und abwickeln des Ausreiseprozesses für entsendete Mitarbeiter (USA), Betreuen eines Personalentwicklungsprojekts in Gainesville, USA Werkstudent Online Marketing bei Papershift
Auslandserfahrung:	Praktikant und Bachelorand bei IMS Gear Georgia in Gainesville, USA: Bachelorthesis zur Dualen Ausbildung in den USA, Projektleitung für Personalentwicklung, Kreieren eines Flowcharts für Visa Prozesse + Handbook Praktikant bei Quicargo in Amsterdam, Niederlande Student der Beijing Language and Cultural University in Peking, China Schüler an der DSP Peking in Peking, China Schüler an der DSSB Bangkok in Bangkok, Thailand
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Chinesisch, Französisch - B1 Italienisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, HTML, CSS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin International Business and Management

Kennziffer:	221437
Studiengang:	International Business and Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Human Resources
Abschlussarbeit:	Application of ChatGPT in HR Recruiting: An Interview Study about Possible Impacts of ChatGPT in German Companies
Sonstiges:	Freiwilliges Praktikum bei Oxfam, London Sporthelfer während der Schulzeit
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin Customer Care bei Payfit GmbH: Übermittlung von Sozialversicherungsmeldungen, Übermittlung von Steuermeldungen, Kundensupport via Salesforce, Telefonkontakt mit Krankenkassen Praktikum Human Resources bei Jobsolutions GmbH: Durchführung des Bewerbermanagements, Erstansprache und Führen von Telefoninterviews, Erstellung von Stellenanzeigen und Kandidatenprofilen, Erstellung von Social Media Einträgen Praktika beim Dorint Hotel & Swissôtel
Auslandserfahrung:	Human Resources Praktikantin bei Mercedes-Benz U.S. International Inc., Alabama: Verwaltung des internationalen Praktikanten Programs, Rekrutierung und Einarbeitung der Praktikanten, Erstellung von Stellenanzeigen, Durchführung von Interviews, Exit-Management Support, Business Traveler und Expatriate Management, Unterstützung bei der Personalplanung Highschool Aufenthalt in Neuseeland
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; HR4You; Taleo; People-Soft; Salesforce
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior Consultant HR Talent Development

Kennziffer:	221592
Studiengang:	M.A. Pädagogik
Schwerpunkt:	Personalentwicklung, Organisationsentwicklung
Abschlussarbeit:	Messung von Arbeitszufriedenheit und psychischer Belastung am Arbeitsplatz in einem produzierenden internationalem Unternehmen Die Schwierigkeiten von KMU in der Digitalisierung
Praktische Erfahrungen:	Praktikant HR bei G.rau GmbH & Co. KG: Masterthesis, operatives Geschäft eines HR Generalisten Werkstudent Personalentwicklung bei weisenburger bau GmbH: Evaluationen des Onboardingprozesses, Analyse und Bestimmung Weiterbildungsprogramm für angehende Polier, Durchführung eigens konzipierter Workshops zum Thema Konfliktmanagement Praktikant Personalentwicklung bei weisenburger bau GmbH: Konzeption und Durchführung eigener Workshops, Unterstützung des jährliche PE-Reports, Organisation des Onboarding, Betreuung und Evaluation von Weiterbildungsprogrammen Praktikant Personalentwicklung AWO Rheinland e.V.: Projektunterstützung Aufbau eines Nachwuchsförderprogrammes inkl. AC
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office 365
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Arbeitsmarktmanagement

Kennziffer:	221700
Studiengang:	Arbeitsmarktmanagement B.A.
Schwerpunkt:	Rechtswissenschaften, Beratung, BWL, VWL, Soziologie und Psychologie, Arbeitsmarktintegration.
Abschlussarbeit:	Auswirkungen des Kündigungsschutzes auf den Arbeitsmarkt
Praktische Erfahrungen:	Fallmanager bei der Stadt Wiesbaden: Netzwerkarbeit, Beratung in Aus- und Weiterbildung Arbeitsvermittler in der ganzheitlichen Integrationsberatung bei der Agentur für Arbeit Köln: Vermittlung in Arbeit, Potenzial- und Bedarfsanalyse Service Learning bei Diakonie e.V. Bad Neustadt/Saale in der allgemeinen kirchlichen Sozialberatung Abwechselnde viermonatige Praktika bei der Bundesagentur für Arbeit Schweinfurt in diversen Abteilungen: Leistungsabteilung, Arbeitsvermittlung, etc. während des dualen Studiums
Auslandserfahrung:	Auslandspraktikum bei Chefs for Australia Pty. LTD im Active Sourcing
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS-Word, verBIS, Colibri, Zerberus, ATV
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Managerin Betriebliche Gesundheit

Kennziffer:	221834
Studiengang:	Gesundheitsmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Gesundheitswissenschaft, Qualitätsmanagement, Betriebswirtschaftliche Kompetenzen
Abschlussarbeit:	Einfluss der sozialen Medien auf das Essverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen
Praktische Erfahrungen:	<p>Angestellte im betrieblichen Gesundheitsmanagement bei LifeBonus GmbH: Selbständige Kundenbetreuung im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, darunter: Konzeption, Durchführung, Nachbereitung und Tracking von individuellen Gesundheitskonzepten und Maßnahmen; Schulungen und Adhoc Beratung zur Ergonomie, Stressbewältigung und im Bereich Well-Being; Ausbildung und Betreuung von Kunden zu Health Coaches zur nachhaltigen Implementierung eines Gesundheitskonzepts beim Kunden</p> <p>Sporttherapeutin bei Dr. Ivo Breitenbacher: Patientenempfang und -betreuung; Terminorganisation; Erstellen von Gesundheitskonzepten; Dokumentenverwaltung; Durchführung von Therapien, Analysen und Trainings</p> <p>Duale Studentin Gesundheitsmanagement bei SVB Böblingen: Check-in Management; Trainerin; Rehabilitation Organisation; Erstellung von Trainingsplänen; Kundenbetreuung; Terminvergabe; Verwaltungsaufgaben</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Einkauf & Logistik

Ein verlässlicher Einkauf und eine funktionierende Logistik sichern den reibungslosen Produktionsablauf. Das wissen auch die Talente der folgenden Rubrik – und freuen sich auf eine Projektarbeit in Ihrem Unternehmen.

Supply Chain Analyst

Kennziffer:	221477
Studiengang:	Betriebswirtschaft
Abschlussarbeit:	Können Unternehmen die Zukunft vorhersagen? - Prognosemodelle entlang der Lieferkette in Industrie und Handel
Weiterer Bildungsabschluss:	Kaufmann im Groß- und Außenhandel
Praktische Erfahrungen:	<p>Supply Chain Analyst, Supply Chain Management bei KiK Textilien und Non-Food: Mitwirkung bei strategischen Entscheidungen entlang der Supply Chain durch Bereitstellung analytischer Produkte; Identifizierung von Zusammenhängen und Mustern in den (Massen-)Daten; Generierung wertschaffender Insights und Kommunikation der Analyseergebnisse; Verbesserung von Datenqualität und Datenkompetenz; Schnittstelle zwischen Business und IT bei der agilen Implementierung neuer Business Intelligence-Lösungen; Durchführung von Dokumentationen, Fehleranalysen und Bugfixing; Definition von modernen Standards für unser Reporting-Konzept</p> <p>Consultant, Assurance Et Advisory bei ifb Treuhand Wirtschaftsprüfungsgesellschaft: Consultant, Assurance Et Advisory; Unterstützung bei Jahresabschlussprüfungen von Finanzdienstleistungsinstituten und anderen Unternehmen; Prüfung zahlreicher Bilanz- und GuV-Posten; Anhangs- und Lageberichtsprüfung; Konzernabschlussprüfung bei einer eingetragenen Genossenschaft</p> <p>Controller, Administration Et Finance bei DHL Solutions: Analyse von Umsätzen und Kosten; Erstellung von Standardreports, Forecasts und Soll/Ist-Abgleichen; Kalkulation von Investitionen und neuen Prozessen</p> <p>Operations Supervisor, Delivery bei StationAmazon Logistics: Operative Teamleitung; Überwachung und Reporting von Qualitätskennzahlen; Einleitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Daten für eine erfolgreiche Paketzustellung; Kommunikation mit Delivery Service Providern</p> <p>Werkstudent, Logistik bei Olympus Soft Imaging Solutions</p>
Sprachkenntnisse:	Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	SAP; MS Office; Qlik Sense
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	221907
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	International Engineering Management
Abschlussarbeit:	Künstliche Intelligenz in der Intralogistik
Weiterer Bildungsabschluss:	Staatlich geprüfter Wirtschaftsassistent
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Projektmanagement bei Freeglass: Unterstützung bei der Entwicklungsphase und Vorserienphase von Kundenprojekten; Erarbeitung, Kalkulation und Optimierung von Produkteigenschaften; Marketing-Aktivitäten; Optimierung von Arbeitsabläufen; LCA-Berechnung;</p> <p>Werkstudent im Internationalen Projektmanagement bei Intertrade Co.: Analyse und Verwaltung von Daten im Zusammenhang mit PVC Kunststoffdichtungen; Erstellung von Berichten und Präsentationen für das Management;</p> <p>Praktikant im LDL-Management bei Daimler: Erarbeitung neuer Standardisierungs Konzepte; Erstellung und Auswertung von Prozessbeschreibungen, Transportrouten, Arbeits- und Verpackungsanweisungen für Gefahrgut; Mitwirken Verbesserungsprozessen im Bereich (KVP)</p> <p>Werkstudent im Digitalen Vertrieb bei VfB Stuttgart: Anlage und Pflege von Mitgliederdaten; Bearbeitung von Anfragen per Post, Telefon und E-Mail; Telefonischer Verkauf von Ticket und Merchandising-Artikeln mit dem System MS NAV 16;</p> <p>Aushilfskraft in der Logistik bei SVK GmbH: Kommissionieren von Nachschubaufträgen an der Teilkommissionierung des HRL; Qualitätskontrollen; Nachschubkommissionierung im Hochregallager mit VCE 150 A und Schubmaststapler; Wareneingang.</p>
Auslandserfahrung:	Student der University of the Pacific in Stockton, Kalifornien
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Türkisch C2; Englisch B2; Arabisch A1
IT-Kenntnisse:	SAP ERP; CAD; CAD INVENTOR; JAVA; MS OFFICE; MS NAV 16 DOXIS; LEXWARE
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A top-down view of a desk. On the left is a laptop with a black screen and a white keyboard. In the center is an open, blank, cream-colored notebook with a silver pen resting on it. To the right is a white calculator with a small display and various function buttons. The background is a light-colored desk surface.

Finance & Controlling

Mit Zahlen jonglieren und ihrer Herr (oder Frau) werden – das ist die Leidenschaft der folgenden Talente.

Geschäftsführer

Kennziffer:	221448
Studiengang:	Sport- und Eventmanagement (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Controlling und Entrepreneurship
Abschlussarbeit:	Zukunftsmarkt eSport, Chancen des Sportsponsoring im eSport aus der Sicht von Unternehmen
Praktische Erfahrungen:	<p>Geschäftsführer bei Heide-Fussbodentechnik GmbH, Kaltenkirchen: Operatives und Strategisches Management; Planung, Steuerung und Kontrolle der Unternehmensziele; Budgetplanung; Abweichungsanalyse; Projektmanagement von Bauobjekten; Kundenbetreuung und Akquise im B2B-Bereich; Mitarbeiterführung, 30 Festangestellte Mitarbeiter</p> <p>Praktikant bei HSV Fußball AG, Hamburg: Mitarbeit als eigenständiger Trainer in Trainingscamps; Organisation und Durchführung von Marketingaktionen; Mitwirkung bei der Umsetzung von Veranstaltungen; Logistische Unterstützung bei der Koordination und Organisation der Fußballcamps; Eigenständiger Trainer beim HSV-Fußballschulen-Cup mit über 1.000 Teilnehmern</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Denpasar, Indonesien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Caro ERP System
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Beratung & Projektmanagement

Manchmal ist es ein einfacher Perspektivwechsel, der zu ganz neuen Erkenntnissen führt. Diesen Blick von außen möchten auch die folgenden Talente wagen.

Student Maschinenbau

Kennziffer:	219202
Studiengang:	Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Konstruktion und Entwicklung
Abschlussarbeit:	Analyse der Prozessstabilität bei der Produktion von Hairpinstatoren im Automobilbereich bei der Firma GROB
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Industriemechaniker
Sonstiges:	<p>Technische Hochschule Ulm: Betreuung und Instandhaltung eines Windkanals sowie Durchführung von Versuchen mit Studierenden als Studentischer Mitarbeiter im Physikalisch-Technischen-Labor (Dauer: 2 Semester)</p> <p>Aktiver Jugendtrainer beim Skifreunde Oberschöneberg e.V.</p> <p>Ehrenamtliche Unterstützung älterer Menschen bei der Einrichtung und Nutzung von IT-Hard- und Software (Laptop, Handy, Tablet, Router)</p>
Praktische Erfahrungen:	<p>Studienarbeiter „Ammoniak-Verbrennungsmotor“ an der Technischen Hochschule Ulm/GreenAP: Auswahl und Beschaffung eines geeigneten Motorsteuergeräts incl. Sensoren und Aktoren, Konzeption und Entwicklung eines Motorkabelbaums</p> <p>GROB-Werke Mindelheim: Durchlauf der Abteilungen Projektierung, Produktmanagement, Produktentwicklung, mechanische Detailkonstruktion, mechanische Entwurfskonstruktion (Zerspanung und Hairpin), Fertigungsplanung, Umbauabwicklung, Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement im Rahmen der Praxisphasen des dualen Studiums (ca. 1,5 Jahre), Durchlauf der operativen Abteilungen Großteilmontage, Baugruppenmontage, Fluidinstallation, Hardware-Test, Inbetriebnahme</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Siemens NX - fortgeschrittene Kenntnisse SAP S/4 Hana, Python - Grundkenntnisse
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Motorsport Team Coordinator

Kennziffer:	219950
Studiengang:	Business Psychology (B.Sc.)
Abschlussarbeit:	The future of motorsport? An analysis of the attractiveness of motorsport for the Generation Z.
Praktische Erfahrungen:	<p>Penske Motorsport International GmbH Team Coordinator WEC: Coordination and organization of various motorsport events and travel logistics of the Porsche; Penske Motorsport WEC Team Factory driver coordination (eg. during the race events, sponsoring and marketing events, travel arrangements; Driver handling and onsite contact point for the athletes in various concerns; Support with partner activation and hospitality Coordination and communication between the brand Porsche, the US Management, external parties and various departments</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Employee Motorsport Team Management: Human Performance Project e.g. Organization and implementation of the Porsche motorsport team camps Organization of the Porsche Motorsport factory driver operations; Entire travel management of the TAG Heuer Porsche Formula E Team, Organization and participation of rollouts Coordination and communication with various departments</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Working Student – Motorsport Team Management: Support of the Travel Management for the Porsche Motorsport Team (WEC, IWSC); Coordination and communication with international agencies; Organization of the factory driver operations Preparation of sponsoring events and onsite support; Purchase operations within SAP, etc.</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Internship – Motorsport Team Management: Support of the Travel Management for the Porsche Motorsport Team (GT, Formula E); Organization and participation of race and test events; Organization of the Porsche Motorsport factory driver operations, etc.</p> <p>Robert Bosch Power Tools GmbH, Stuttgart Internship – Marketing / Brand Management: Organization and onsite support of external marketing events; Elaboration and design of information and presentation documentation</p> <p>C.N.R.F.R. Etablissement Public, Luxemburg Internship – Sport and Movement Therapy</p>
Sprachkenntnisse:	German – C2 English – C1 French – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student in Industrial Engineering

Kennziffer:	221305
Studiengang:	Industrial Engineering
Schwerpunkt:	Business Administration
Abschlussarbeit:	The influence of culture on creativity in distributed product development: An exploration of different models of culture.
Sonstiges:	Participation in the Social Responsibility Project "Konusan Kitaplar" with blind people at Ege University in Turkey; Social Responsibility Project "Kardes OKUL" (Helping the Poor School in the East in Turkey); International European Project Virtual Class (eTwinning Pupil Quality Label in Virtual Platform with Greece); FLL World Class Competition (Environmental Project)
Praktische Erfahrungen:	Intern in International Sales at Mercedes-Benz AG: Support in sales and pre-sales of vehicles to diplomats- maintenance of computers; Analytical search engine optimization (SEO); Analysis of the customer journey and customer behavior; Creation of benchmarks in the area of customer experience (Further development of the "International Diplomatic Sales Website"); Collaboration in the creation of analog and digital sales and communication documents for the active; Collaboration in the implementation of a customer satisfaction survey; Implementation of marketing and acquisition campaigns using digital tools Working Student in Supply Chain Management/ Customer Care at L'ORÉAL Student Assistant at Karlsruhe Institute of Technology KIT (Karlsruhe House of Young Scientists)
Auslandserfahrung:	Study Abroad, Spain: Six months of studying one semester abroad at Rey Juan Carlos University in Madrid
Sprachkenntnisse:	Türkisch- C2; German- C1; English- C1; Spanish- A2
IT-Kenntnisse:	SAP, Java (programming language), Salesforce, MS- Office, Figma, Sharepoint, Celonis
Verfügbarkeit:	ab April 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International food business

Kennziffer:	221436
Studiengang:	International Food Business and Consumer Studies (M.Sc.)
Abschlussarbeit:	Post-pandemic buying behaviour: The purchase intention of German students towards organic food products within the framework of TPB theory.
Weiterer Bildungsabschluss:	Agricultural Economics and Business Studies (B.Sc.)
Sonstiges:	Handling social media platforms for Hochschule Fulda; organising events for freedom fighters in Bangladesh
Praktische Erfahrungen:	<p>Working student digital operations at Sodexo services GmbH in Germany: Managing digital relaunch and content migration of food service operators; providing support for documentation and accounting; creation and development of training documents; conducting market and trend research</p> <p>Intern in Global brand marketing at Henkel Germany: Supporting the development of international marketing strategies and campaigns; managing the production of Artwork; monitoring marketing budget and tracking competitors activities; directing the design and layout for the global website</p> <p>Intern in Product management and marketing ADM Germany: Preparing presentations for clients; assisting internal teams; conducting market research and analysis; campaign planning; organizing on-site and online fairs</p> <p>Intern in Nutrition & Health Science at Wellyou in Germany: Conducting social media research; engaging with influencers; generate high-quality content for digital media platforms; organizing and hosting global events via Zoom</p>
Sprachkenntnisse:	Bengali - C2 English - B2 German- B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, CRM, POWER BI
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin International Business and Management

Kennziffer:	221437
Studiengang:	International Business and Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Human Resources
Abschlussarbeit:	Application of ChatGPT in HR Recruiting: An Interview Study about Possible Impacts of ChatGPT in German Companies
Sonstiges:	Freiwilliges Praktikum bei Oxfam, London Sporthelfer während der Schulzeit
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin Customer Care bei Payfit GmbH: Übermittlung von Sozialversicherungsmeldungen, Übermittlung von Steuermeldungen, Kundensupport via Salesforce, Telefonkontakt mit Krankenkassen Praktikum Human Resources bei Jobsolutions GmbH: Durchführung des Bewerbermanagements, Erstansprache und Führen von Telefoninterviews, Erstellung von Stellenanzeigen und Kandidatenprofilen, Erstellung von Social Media Einträgen Praktika beim Dorint Hotel & Swissôtel
Auslandserfahrung:	Human Resources Praktikantin bei Mercedes-Benz U.S. International Inc., Alabama: Verwaltung des internationalen Praktikanten Programs, Rekrutierung und Einarbeitung der Praktikanten, Erstellung von Stellenanzeigen, Durchführung von Interviews, Exit-Management Support, Business Traveler und Expatriate Management, Unterstützung bei der Personalplanung Highschool Aufenthalt in Neuseeland
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; HR4You; Taleo; People-Soft; Salesforce
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projektleitung

Kennziffer:	221444
Studiengang:	BWL (Bau und Immobilien); B.Sc.
Schwerpunkt:	Bau und Immobilien
Abschlussarbeit:	„Digitale Tools und offene Innovationskulturen in Unternehmen“
Sonstiges:	Unicef Pate Engagement beim gemeinnützigen Verein Abrigo Brasil e. V. von Nelida Nowak Soziales Engagement als Busbegleiterin an der Realschule Bodnegg Jugendbetreuerin Ferienprogramm Bodnegg; Betreuerin in der Kinderbetreuung Hegenberg; Ferienbetreuung Reitverein Amtzell; Behindertenarbeit Stiftung Liebenau Bodnegg
Praktische Erfahrungen:	Projektleiterin bei der Stadt Ravensburg: Bau-Projektmanagement; Projektstrukturierung; Koordination und Durchführung von Meetings; Projektcontrolling; Durchführung von Bauleistungsvergaben; Koordination und Steuerung des Digitalisierungsprojektes im Amt für Architektur und Gebäudemanagement Junior Consultant bei der Karer Consulting AG: Unterstützung der Projektleitung in Roll-Out Projekten; Koordination und Durchführung von Tooltesting; Prozessanalyse; Aufbau Projektcontrolling Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing/HR bei der Kahl Sicherheit Consulting GmbH: Pflege der Social-Media-Kanäle; Marktanalysen; Erstellung von Stellenanzeigen; Unterstützung der HR bei der Einführung von Personio; Pflege von Personio Praxissemester bei der Weber GmbH & Co.KG: Unterstützung der Verwaltung und Buchhaltung; Erstellung und Pflege der Social-Media-Kanäle; Unterstützung bei Bauabrechnungen; Preispflege
Auslandserfahrung:	Au Pair in Australien Work and Travel in Australien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	Python ; SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Geschäftsführer

Kennziffer:	221448
Studiengang:	Sport- und Eventmanagement (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Controlling und Entrepreneurship
Abschlussarbeit:	Zukunftsmarkt eSport, Chancen des Sportsponsoring im eSport aus der Sicht von Unternehmen
Praktische Erfahrungen:	<p>Geschäftsführer bei Heide-Fussbodentechnik GmbH, Kaltenkirchen: Operatives und Strategisches Management; Planung, Steuerung und Kontrolle der Unternehmensziele; Budgetplanung; Abweichungsanalyse; Projektmanagement von Bauobjekten; Kundenbetreuung und Akquise im B2B-Bereich; Mitarbeiterführung, 30 Festangestellte Mitarbeiter</p> <p>Praktikant bei HSV Fußball AG, Hamburg: Mitarbeit als eigenständiger Trainer in Trainingscamps; Organisation und Durchführung von Marketingaktionen; Mitwirkung bei der Umsetzung von Veranstaltungen; Logistische Unterstützung bei der Koordination und Organisation der Fußballcamps; Eigenständiger Trainer beim HSV-Fußballschulen-Cup mit über 1.000 Teilnehmern</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Denpasar, Indonesien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Caro ERP System
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Operation Officer

Kennziffer:	221460
Studiengang:	Industrial Engineering (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Production Planning, Supply Chain, Quality control
Abschlussarbeit:	"Infrared drying banded capsules and analysis of the drying process."
Sonstiges:	Breast Cancer Awareness at the German Jordanian University
Praktische Erfahrungen:	<p>Operation Officer at Cashcom in Jordan: Collaborate with other departments to develop new products; ERP system implementation and configuration with Odoo</p> <p>Catalog Associate at Amazon in Jordan: Generate new ideas to enhance the process; performing Quality control and veracity of the products</p> <p>Associate Sales Consultant at Allianz in Munich, Germany: Educating people on personal finances for retirement savings</p> <p>Intern in the field of Engineering Technology and Innovation at Syntegon Technology GmbH in Waiblingen, Germany: Testing different types of materials in the lab for packaging purposes; researching sensors that help with Collaborative Robots</p> <p>Intern in the field of Production Planning at Al-Hikma pharmaceuticals in Jordan: Creating 8 different layout using AutoCAD; Sampling procedures for quality control.</p>
Auslandserfahrung:	Exchange Semester at Technische Hochschule Brandenburg, Germany
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	MS-Office, C, Python, Odoo (ERP)
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Maschinenbau

Kennziffer:	221504
Studiengang:	Maschinenbau (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Energietechnik, Konstruktion, Fertigungstechnik
Abschlussarbeit:	Vergleich verschiedener Spracherkennungssysteme in Hinblick auf Ihre Verwendung im Außenbereich von Oberklassenfahrzeugen
Sonstiges:	Mitglied der DIVA; Mitarbeitermanager im Restaurant Yedo in Saarbrücken
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Bereich Technical Datamanagement (TDM) bei Hager Elektro GmbH & Co. KG: TDM bei Projekten wie 1SPOT oder ETIMv8; Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Marketingplans; Aufbau der Datenstrukturen für eine neues PIM-System</p> <p>Werkstudent im Bereich Marktmanagement bei Hager Vertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG: Koordination und Durchführung von Launches und Relaunches; Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Marketingplans; Optimierung und Aktualisierung der monatlichen Produktkatalogen; Aufbereitung von externen Daten mithilfe vom PIM-System</p> <p>Praktikant im Bereich Akustik bei Ferchau GmbH: Auswertung und Dokumentation von akustischen Untersuchungen, Einarbeitung in die zur Analyse notwendigen Tools Head Akustik und Artemis Lab</p> <p>Praktikant bei CAFEC-FROID: Umgang mit Geräten zur Erzeugung von Kälte in Industrie, Handel und Klimaanlage</p>
Auslandserfahrung:	Student an der Université de Lorraine in Metz, Frankreich
Sprachkenntnisse:	Französisch - C2 Deutsch - C1 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD (Inventor & SolidWorks), ERP, SPS, Artemis Lab, C++, VBA, MatLab
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Referentin für Sozial- und Marktforschung

Kennziffer:	221531
Studiengang:	Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Trendforschung & Innovation und Marketingmanagement
Abschlussarbeit:	Möglichkeiten und Grenzen von Topsharing zur Förderung der Chancengleichheit – eine qualitative Untersuchung.
Praktische Erfahrungen:	<p>Referentin für Sozial und Marktforschung bei prolytics institut, Lünen: Programmieren von Fragebögen als Skripte im Umfrageprogramm ingress; Eigenverantwortliche und unterstützende Organisation und Durchführung von Studien (Feldmanagement, Projektmanagement); Arbeit als Interviewer für eine explorative Studie; Tabellierung von Daten in Excel und OR; Aufbereitung und Labelling von Daten in SPSS und Excel; Unterstützung beim Konzipieren von Fragebogen nationaler Kunden</p> <p>Angestellte in der Qualitätssicherung bei GFOS mbH, Essen: Unterstützung in allen auftretenden Phasen des Testprozesses (Planung, Vorbereitung, Spezifikation, Durchführung, Auswertung); Fehleranalysen durch Konzeption und Durchführung von Funktionstests; Zusammenarbeit mit Entwicklern und Beratern im Rahmen der Realisierung von individuellen Anpassungen für die Softwarelösung gfos</p> <p>Servicekraft auf Minijobbasis in Kaufland bei PARSA GmbH, Dortmund:</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2; Polnisch - B2
IT-Kenntnisse:	C#, ingress, SQL, R, Officereport, SPSS
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Circular Economy Specialist (Project Manager)

Kennziffer:	221619
Studiengang:	Master's in Business administration and Engineering – Operations
Abschlussarbeit:	Sustainable Pre-Development project process for development of Remanufacturing Parts at Mercedes-Benz AG.
Praktische Erfahrungen:	<p>Circular Economy Specialist at CNH Industrial, Germany (OEM – Off highway vehicles, Fiat Group): Definition of a strategy and following projects to strengthen sustainability and circular economy in aftersales; Development and implementation of strategies that promote our commitment to sustainability and circular economy; Design of procedures and processes in the aftersales project; Analysis of internal and external logistics processes and optimization of international locations and flows of goods; Data analytics and KPI management – market, budget and volumes etc.</p> <p>Master thesis student (Remanufacturing Engineering) at Mercedes-Benz AG, Stuttgart: Remanufacturing pre-development project process</p> <p>Intern in Remanufacturing (GSP) Engineering & Planning at Mercedes-Benz AG: Development of Remanufacturing Parts</p>
Auslandserfahrung:	<p>Engineer for Vehicle Integration & Automotive Testing at TATA Technologies LTD., Pune (India): Value Engineering and Value Analysis – VAVE (Value Analysis) for product and process optimization of products and processes; Technical mapping and analysis as part of the pre-development of vehicle and vehicle and component projects; Creation of teardown benchmarking and analysis of complete complete vehicles and components; Planning of testing and validation for benchmarking; Reporting and statistical analysis of test results; Constructed bill of materials (BoM) & FMEA</p>
Sprachkenntnisse:	Marathi – C2; English – B2; German – B1
IT-Kenntnisse:	CAPM – PMI, MS Office, MS Visio, MS Project, PTC ThingWorx, SAP R/3, Teamcenter, Daimler (Xentry, Smaragd, Dialog), Fiat (CSPS, IBM Analytics)
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Betriebswirtschaft

Kennziffer:	221638
Studiengang:	Betriebswirtschaft/ Marketing B.Sc.
Schwerpunkt:	Marketing, Pricing, Produkmanagement, Innovationsmanagement, Markenmanagement, Digitales Marketing, Customer Loyalty
Abschlussarbeit:	Food-Marketing aus der Perspektive des Ökosystemdenkens: Wie das gegenwärtige Food-Marketing den Anforderungen sozialer Nachhaltigkeit gerechter werden kann
Sonstiges:	Ehrenamtliche Mitarbeit Bürger in Schulen aktiv e.V.: Intensive Förderung eines Schülers mit Migrationshintergrund
Praktische Erfahrungen:	<p>Semesterprojekt mit der Gruppe Nymphenburg Consult AG zur Erstellung von Maßnahmen für den stationären Buchhandel: Analyse der Barrieren als auch potenziellen Treiber der Gen Z, Markt- und Umweltanalysen des Buchhandels, Entwicklung von Loyalty-Loops zur langfristigen Bindung der Gen Z, Durchführung und Auswertung einer qualitativen Befragung</p> <p>Praktikant bei der BLACO GmbH + Co KG im Bereich Global Brand Communication: Entwicklung von internationalen Kommunikationsstrategien, Unterstützung bei der Organisation von Produktphase-In/Outs, Realisierung von Produktentwicklungsansätzen, Umsetzung von Markt- und Wettbewerbsanalysen, Steuerung und Organisation von Stakeholdern</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2, in Teilen C1 Latein - Latinum Albanisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Google Ads, Gimp, Affinity Photo und Designer Datenbank Management: SQL, BPMN, Netzplantechnik Unreal Engine, Blender
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Bauingenieurwesen

Kennziffer:	221654
Studiengang:	Bauingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	Bauingenieurwesen, Projektmanagement Hochbau
Sonstiges:	Zertifizierung als DGNB Professional Arbeitsschutzfachliche Kenntnisse (Teil 1 SiGeKo) Mehrfache erfolgreiche Teilnahme an Wirtschaftswettbewerben und Börsenspielen, u.a. Jugend gründet, Start-Up Academy der WHU Stipendiat der Claussen-Simon-Stiftung im Begabtenförderprogramm für Oberstufenschüler „Begeistert für Wirtschaft und MINT“ Vorstandsmitglied bei einem gemeinnützigen Verein zur Förderung des ländlichen Raumes (EU-Förderprogramm)
Praktische Erfahrungen:	Dualer Student Bauingenieurwesen bei der GCA projektmanagement + consulting GmbH & Co. KG: Planung sowie Projektsteuerung großer Bauvorhaben, Bauleitung, Erstellung von Ausschreibungsunterlagen Gründung einer Firma für Installation von Kamera-Überwachungstechnik und IT Digitalisierungsberatung Abteilungsleiter Vertrieb & Business Development in einem Startup für haushaltsnahe Dienstleistungen im Privatkundenbereich: Hauptverantwortlichkeit für Kundenservice & Sales-Team, Business Development, Digitalisierungsprojekte, Aufbau eines B2B Netzwerks für Vertrieb und Kooperationen, Planung von Großaufträgen für Entrümpelungen, operativer Vertrieb, etc.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Zapier, Final Cut Pro, Photoshop, Lightroom
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Marketing-Management

Kennziffer:	221656
Studiengang:	Marketing-Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Management, strategisches Marketing
Abschlussarbeit:	To what extent does deglobalization affect multinational companies' business strategies, particularly in terms of market access, supply chain management, and international competitiveness?
Praktische Erfahrungen:	<p>Wissenschaftliche Hilfskraft & Praktikant bei Fraunhofer-Gesellschaft, Abteilung Global Strategy & Impact: Erfüllung von Work Plan Zielen der TF's & GoE; Erstellung der UN-Veröffentlichung: ECE_ENERGY_GE.6_2023_6.pdf; Analyse, Recherche und Auswertung von emissionsintensiven Produktionstechnologien; Begleitung aller Aspekte des Innovationsnetzwerks »Klimaneutrale Unternehmen« des Fraunhofer IPA & IAO</p> <p>Uni-Praxispartner bei Mahle: Durchführung eines konzernübergreifenden Digitalisierungsprojekts zur Mitarbeiterfortbildung; Zusammensetzung und Führung des Teams; Organisatorische, Strategische & Operative Führung</p> <p>Uni-Praxispartner bei Jeanswelt: Analyse der Geschäftsabläufe & Unternehmensziele; Verfassung eines Strategieberichts zur Erreichung eines ausgewählten Unternehmensziels</p> <p>Uni-Praxispartner bei weiteren Partnern: Erstellung von Kampagnenplänen; Neujahrskampagne Gymshark ; Erstellung von Business Plänen; Erarbeitung eines ganzheitlichen Business Plans zur Förderung von benachteiligten in Berlin</p> <p>Praktikum bei madison:gordon: Online Medien-Management; Online Marketing-Kommunikation; Mitarbeit an Marketing- & Kommunikationsstrategien</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 English - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Video-Editing
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Kennziffer:	221673
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen Medien (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Media Design Management
Abschlussarbeit:	Analyse über Anforderungen und Auswahl der Visualisierungsmethode der Customer Journey in einem mittelständischen Unternehmen aus der industriellen Automatisierungsbranche
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorandin bei Festo in der Abteilung Online Marketing/ Digital Content und Engagement: Entwicklung einer einheitlichen Visualisierung der Customer Journey bei Festo</p> <p>Werkstudentin bei Festo in der Abteilung Technology and Product Market Communication sowie im Event-/ und Messemanagement: Erarbeitung von Zielapplikationen in der Elektronik-, Automobil-, Textil-, Prozess- und Lebensmittelindustrie in regelmäßiger Abstimmung mit den Marketingansprechpartnern und dem Ziel der visuellen Aufbereitung verschiedener Anwendungen. Pflege, Upload und Strukturierung des Media Asset Management Systems MediaLib und CELUM zur Kommunikation mit Festo Gesellschaften. Planung, Organisation und Nachbereitung von Messen wie der Hannover Messe, Interpack, Driktec etc. sowie von Webinaren mit Festo Kunden und verschiedene Workshops, Unterstützung am Messestand durch Kundenbetreuung an der Infotheke und Mitarbeit beim Auf- und Abbau sowie bei der Entwicklung von Benutzeroberflächen (WebShells) für Messe- und Ausstellungsbildschirme</p> <p>Praktikantin bei Festo in der Abteilung Technology and Product Market Communication sowie im Event-/ und Messemanagement: Selbständige Planung, Organisation und Umsetzung von eigenen Projekten in enger Abstimmung mit Kollegen und Agenturen; Planung, Organisation und Nachbereitung von Messen, Workshops und Events</p>
Auslandserfahrung:	<p>Teilnahme an der International Creative Design Challenge 2023 an der Hanzehogeschool Groningen (University of Applied Sciences)</p> <p>Teilnahme am Erasmus-Projekt „Say NO to indifference“ in Breslau Polen.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, HTML, CSS, Wordpress, SharePoint, SAP, CMS software, Power BI, R studio, Canva, Miro und Capcut
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	221677
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen Medien
Schwerpunkt:	Software und IT, Wirtschaft
Abschlussarbeit:	Transformation des IT-Service-Managements vom klassischen Anwendungsbetrieb hin zu DevOps anhand eines praktischen Anwendungsfalls im Bereich "Digital Solutions Finance" der Porsche AG.
Sonstiges:	Bundesfreiwilligendienst bei der Stadt Fellbach; Einsatz in verschiedenen Kindertagesstätten
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorant im Bereich IT-Anwendungen & Finanzen bei der Porsche AG: Analyse, Darstellung und Optimierung der ITSM-Prozesse, Identifikation der Hindernisse der agilen Transformation und Ableitung von Handlungsempfehlungen, Erforschung des IST-Standes der Agilität im Finanzportfolio</p> <p>Werkstudent im Bereich IT-Anwendungen & Finanzen bei der Porsche AG: Unterstützung in der IT-Projektleitung zwei agiler Teams, Eigenständige Abwicklung der Leistungserfassung externer Dienstleister, Durchführung von Finanztransaktionen innerhalb SAP R/3 und S/4HANA</p> <p>Praktikant im Bereich Projektmanagement IT & Finanzen bei der Porsche AG: Scrum Master in einem agilen Projektteam im SAP-Umfeld, Unterstützung in der Projektplanung und Durchführung, Unterstützung im Tagesgeschäft</p>
Auslandserfahrung:	Student an der Inholland University of Applied Sciences, Haarlem, Niederlande; Absolvierung des Minors "Marketing in a digital age"
Sprachkenntnisse:	Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	SAP R/3, SAP S/4HANA, HTML/CSS, MS Office, Jira, Confluence, Miro, JavaScript
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	221678
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Unternehmensführung
Abschlussarbeit:	Maritime Standortwahl: Entwicklung eines Modells für Schifffahrtsunternehmen am Beispiel Hamburg
Sonstiges:	Judo-Trainingsleiter; Teil des Social Media Teams bei Schotstek gGmbH
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent IT bei PCS Beratungscontor: Konzeptentwicklung: Planung, Gestaltung und Umsetzung von Konzepten im Bereich von Berechtigungsstruktur und Cybersicherheit; IT-Management: Einführung von IT-Sicherheitsmaßnahmen sowie die Nutzeradministration; Erstellung von Prozessautomatisierungen, wie zum Beispiel die Digitalisierung der internen Rechnungsbearbeitung mit Hilfe von Power Automate</p> <p>Werkstudent (Finance and Controlling) bei Liebherr- MCCtec: Optimierung von internen Prozessen (z.B. Einführung einer zentralen Datenbank der Preis- und Kundendaten, zur Verschlinkung des Prozesses der Angebotslegung); Vorbereitung von Forecasts zum zukünftigen Investitionsbedarf</p> <p>Gründer von Ringz (Selbstständige Tätigkeit): Aufbau der Shop-Oberfläche und Struktur der Webpräsenz; Strategische Planung und Einführung neuer Produkte; Bestandsmanagement und Einkaufsplanung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, PowerAutomate, PowerBI, C, Hyper V, Autodesk Fusion 360
Verfügbarkeit:	ab April 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

ADAS Engineer bei Capgemini Engineering

Kennziffer:	221694
Studiengang:	Mechanical Engineering (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau
Praktische Erfahrungen:	<p>ADAS Ingenieur (Capgemini Engineering): Koordination der Konfiguration von Messtechnik; Verantwortlich für Installation und Wartung von Messtechnik in Fahrzeugen; Entwicklung und Pflege automatisierter Datenmanagementprozesse</p> <p>Praktikum Messtechnik (Audi AG): Simulation zur Validierung von Prototypenmessungen mit GOM Inspect; Unterstützung bei der geometrischen Analyse in verschiedenen Produktionsphasen; Erstellung von Bauteilen für 3D-Druck mit CATIA V5 zur Unterstützung von Messverfahren</p> <p>Praktikum Fertigungstechnik (Voith Hydro): Design mechanischer Vorrichtungen zur Unterstützung der Turbinenproduktion mit Solid Edge; Durchführung von Strukturberechnungen in ANSYS Workbench</p> <p>Praktikum Lean (Baker Hughes): Entwicklung von Lean-Projekten zur Steigerung der Produktivität; Erstellung von Dashboards in Power BI für KPIs; Verantwortlich für die Leitung der TPM-Aktivitäten</p>
Auslandserfahrung:	Student der Universidade Federal de Itajuba, Brasilien
Sprachkenntnisse:	Portugiesisch - C2 Deutsch, Englisch - C1 Spanisch - B1
IT-Kenntnisse:	Scrum, C++, CAD , Excel VBA, GOM Inspect, ANSYS Workbench / Fluent, Matlab, Power BI, Minitab
Verfügbarkeit:	ab Februar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Arbeitsmarktmanagement

Kennziffer:	221700
Studiengang:	Arbeitsmarktmanagement B.A.
Schwerpunkt:	Rechtswissenschaften, Beratung, BWL, VWL, Soziologie und Psychologie, Arbeitsmarktintegration.
Abschlussarbeit:	Auswirkungen des Kündigungsschutzes auf den Arbeitsmarkt
Praktische Erfahrungen:	Fallmanager bei der Stadt Wiesbaden: Netzwerkarbeit, Beratung in Aus- und Weiterbildung Arbeitsvermittler in der ganzheitlichen Integrationsberatung bei der Agentur für Arbeit Köln: Vermittlung in Arbeit, Potenzial- und Bedarfsanalyse Service Learning bei Diakonie e.V. Bad Neustadt/Saale in der allgemeinen kirchlichen Sozialberatung Abwechselnde viermonatige Praktika bei der Bundesagentur für Arbeit Schweinfurt in diversen Abteilungen: Leistungsabteilung, Arbeitsvermittlung, etc. während des dualen Studiums
Auslandserfahrung:	Auslandspraktikum bei Chefs for Australia Pty. LTD im Active Sourcing
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS-Word, verBIS, Colibri, Zerberus, ATV
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Medizinökonomie

Kennziffer:	221710
Studiengang:	Medizinökonomie & Digitales Management
Schwerpunkt:	Medizinmanagement Angewandte Marketing-Methoden, Marketingstrategien für den nationalen und internationalen Gesundheitsmarkt, Gesundheitssysteme im Vergleich, Pflegesatzverhandlung, Kalkulation von Krankenversicherungsbeiträgen, Interne Budgetierung & Kalkulation von pauschalierten Entgelten
Abschlussarbeit:	Evaluation von Marketingmaßnahmen mit Fokus auf Social Media bei Personen für die Entscheidungsfindung zu einer Haartransplantation
Praktische Erfahrungen:	<p>Trainee Management bei MARIENBORN gGmbH: Entwerfen, Gestalten und Bearbeiten von Social-Media- Auftritten, Erstellen von Marketingmaterialien, einschließlich Beschreibungen, Fotos und Texte für den Printbereich und digitalen Gebrauch, Veröffentlichen von Stellenanzeigen, Sichten von Bewerbungen und unterstützen bei Vorstellungsgesprächen, Entwickeln und Pflegen der Personalunterlagen für Neueinstellungen sowie Schulungsunterlagen, Unterstützung der Abteilung Rechnungswesen (Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung)</p> <p>Werkstudentin Physicians Team bei DKMS gGmbH: Eigenständiges Kodieren von Diagnosen, Prozeduren, Kommunikation mit Mitarbeitern, Patienten und Ärzten per E-Mail und Telefon, Unterstützung des Reportings, Datenpflege der fortlaufenden Studien</p> <p>Werkstudentin Reimbursement & Health Economics bei Arthrex: Ambulante Abrechnung von OP-Material für Kund:innen, Unterstützung beim Rezeptmanagement und Rezeptverwaltung in SAP, Dokumentation der Ergebnisse in CRM und Excel, Datenpflege in der digitalen Bestellplattform m.a.r.s., Vorbereitung von Präsentationen, Unterstützung des Teams im administrativen Tagesgeschäft</p>
Sprachkenntnisse:	Englisch - B2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	SAP R3; Orbis (KIS); R-Studio; MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Global MBA specializing in Project management

Kennziffer:	221721
Studiengang:	MBA - Project Management
Schwerpunkt:	Project management
Abschlussarbeit:	Influence of Agile project management on success of project: A Case study of Construction Industry
Sonstiges:	Organizer/Coordinator "My country run", Bangalore, India Shining Star of the Team at IBM Pvt Ltd
Praktische Erfahrungen:	Executive Assistant at Mahesh Tyre Gallery, India: Administrative Support; Project Planning; Communication within the project team and with external stakeholders; Task Tracking; Documentation Client Service Specialist at IBM PVT Limited, Bangalore, India: customer service as the first point of contact for all customer queries; Implemented an online portal to optimize the flow of information; projectdocumentation; identifying areas for improvement and offering strategic options for future growth
Auslandserfahrung:	Project Management - Industry Training at Brainnest, Bremen: leading and managing resources in project management; Planned and executed projects; projects' schedule and timeline management
Sprachkenntnisse:	English- C2 Hindi-C1 German- A2
IT-Kenntnisse:	MS Office; SharePoint; Active Directory; Salesforce Chatter; Sync Tools; Bomgar; Okta; ServiceNow
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Entwicklungsingenieur

Kennziffer:	221728
Studiengang:	Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau – Konstruktion & Entwicklung
Abschlussarbeit:	Entwurfskonstruktion einer servomotorischen Prägepresse für Papierprodukte
Praktische Erfahrungen:	<p>Entwicklungsingenieur bei BW Papersystems: Entwicklung von mechanischen Baugruppen unter Berücksichtigung von Kundenanforderungen, Fertigungskosten, Montage- und Bedienerfreundlichkeit, Effizienz- und Marktanforderungen; Abstimmung mit Elektro-Konstruktion, Vertrieb, Marketing und Projektmanagement</p> <p>Dualer Student bei BW Papersystems: Recherche- und Forschungsarbeiten zur Energieeffizienz im Maschinenbau und Oberflächenbeschichtungen bei mechanischen Fertigungsteilen; Durchführung und Dokumentation von Praxisprojekten</p> <p>Einjähriges Praktikum bei der CopyWorld GmbH: Verbesserung des Onlineauftritts des Unternehmens, Mitwirkung bei der Erstellung einer neuen Website und eines Onlineshops, Produktionsplanung und Produktion von Papier- und Werbeprodukten, Einblick in die Tätigkeiten der Geschäftsleitung</p> <p>Ferienjob bei der Daimler AG: Industrielle Wäsche und Qualitätskontrolle von Getriebeteilen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2, Englisch – B2, Spanisch – A1, Latein – A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe Illustrator, CAD, FEM, CFD, SAP, Siemens Teamcenter und TIA, Matlab
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior Foresight Consultant

Kennziffer:	221758
Studiengang:	MSc Global Foresight and Technology Management
Schwerpunkt:	Digitalisation, Project Management, Business Modelling, Product, Research and Analytics
Abschlussarbeit:	BSc Thesis: Impact of Industry 4.0 technologies on workplace and workforce. MSc Thesis: Decentralised Autonomous Organisations (DAOs) as a new form of Governance
Sonstiges:	SOS Teacher Volunteer, Safe the wild volunteer
Praktische Erfahrungen:	<p>Foresight Consultant at Rohrbeck Heger by Creativ Dock: Develop effective business strategies; Facilitating workshops to drive creative solutions and to develop the knowledge base; Using innovation and technology radars to guide client's strategic decisions; Conducting in-depth structured market research</p> <p>Intern in digital Transformation at Electro-Optical Systems GmbH (EOS): Led creation of an automated search feature; Project to create a custom comparison feature; Conducted market research for competitive analysis and feature integration</p>
Sprachkenntnisse:	English - C2 Urdu - C2 Punjabi - C2 Arabic- A2 German - A2
IT-Kenntnisse:	Html, python, blender 3d, SAP, Salesforce, R programming, SQL, Adobe Creative Suite, MS365
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Management

Kennziffer:	221805
Studiengang:	Internationales Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing, Strategy, Data Analytics
Abschlussarbeit:	Education and sustainable knowledge as determinants of sustainable-ecological consumer behaviour
Sonstiges:	Englischlehrer (FSJ) in Kolumbien Vorstandsmitglied in mehreren Vereinen Gruppenleiter und Hauptverantwortlicher des Pfadfinderstamm „Edelweißpiraten“, Ravensburg
Praktische Erfahrungen:	Praktikant bei Telescope Advisory (ehem. CLEVIS Research) in der Markt- und Strategieberatung: Durchführung von Marktforschung und -analysen zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und Go-to-Market Strategien für Startups bis hin zu Großunternehmen, Erstellung von Handlungsstrategien, etc. Praktikant bei VAUDE Sport im Bereich Marketing & Public Relations: Entwicklung von Marketing- und PR-Strategien und deren operativen Umsetzung, Entwicklung und Umsetzung interner und externer Kommunikationsstrategien, Content-Marketing Mitglied beim ESB Student Consulting e.V., Reutlingen: Entwicklung, Visualisierung und Präsentation einer Branding-Strategie für ein Textilunternehmen zur Verbesserung der Kundenbindung, Beratung in Marketingfragen
Auslandserfahrung:	Google Ads Campaign Specialist & Consultant bei Teleperformance, Barcelona, Spanien: Verantwortung für Google Ads Kampagnen von mehr als 300 Kunden Praktikant bei GoCar Barcelona, Spanien: Durchführung von Markt-, Wettbewerbsanalysen und Performance-Evaluierungen, um datengesteuerte Wachstumschancen zu identifizieren, Planung, Erstellung und Ausführung von Strategien zur social media optimization
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch, Spanisch - C1 Italienisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Tableau / Power BI, Google Ads / Analytics, IBM SPSS (Statistics), Python, Adobe CC
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Managerin Betriebliche Gesundheit

Kennziffer:	221834
Studiengang:	Gesundheitsmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Gesundheitswissenschaft, Qualitätsmanagement, Betriebswirtschaftliche Kompetenzen
Abschlussarbeit:	Einfluss der sozialen Medien auf das Essverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen
Praktische Erfahrungen:	<p>Angestellte im betrieblichen Gesundheitsmanagement bei LifeBonus GmbH: Selbständige Kundenbetreuung im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, darunter: Konzeption, Durchführung, Nachbereitung und Tracking von individuellen Gesundheitskonzepten und Maßnahmen; Schulungen und Adhoc Beratung zur Ergonomie, Stressbewältigung und im Bereich Well-Being; Ausbildung und Betreuung von Kunden zu Health Coaches zur nachhaltigen Implementierung eines Gesundheitskonzepts beim Kunden</p> <p>Sporttherapeutin bei Dr. Ivo Breitenbacher: Patientenempfang und -betreuung; Terminorganisation; Erstellen von Gesundheitskonzepten; Dokumentenverwaltung; Durchführung von Therapien, Analysen und Trainings</p> <p>Duale Studentin Gesundheitsmanagement bei SVB Böblingen: Check-in Management; Trainerin; Rehabilitation Organisation; Erstellung von Trainingsplänen; Kundenbetreuung; Terminvergabe; Verwaltungsaufgaben</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Communication

Kennziffer:	221867
Studiengang:	International Communication (B.A.)
Schwerpunkt:	Verpflichtend: Marketing, External/Internal Communication, Public Relation, Online Marketing, Event Management, Entrepreneurship, Social Media Management, Interkulturelle Kommunikation Wahlmodule: Copywriting, Public Affairs, News & Disinformation, Digital Analytics
Abschlussarbeit:	Interkulturelle Kommunikations-Beratung & Lösungs-Erarbeitung für Deutsche Marketing Agentur (client) im Zusammenhang mit ihrem Chinesisch-Deutschem Partner/Kunden
Sonstiges:	2x Volunteering nach Myanmar (2018 & 19): Unterrichten und Unterstützung von Schülern an einem Campus in Kale, Myanmar (organisiert über eine christliche Freikirche) 7x Begleitung einer Sprachreise nach Südengland, Poole, als Gruppenleiter: Je 2 Wochen, Animation, Motivation und Betreuung von deutschen Teenagern (13-17 Jahre alt)
Praktische Erfahrungen:	Praxissemester bei BMW im MZ-23 im Bereich interne Kommunikation: Content creation für die internen Kanäle (bzw. das Intranet), Konzeptionierung, Entwicklung & Betrieb eines internen Filmstudios, Präsentationen & Moderation von Pitches und Life-Events Uni-Projekt für Philips: Situations-Analyse bezüglich einer Fabrik-Tour Standort Drachten für verschiedene Zielgruppen (mögliche neue Arbeitnehmer und bestehende, Stakeholder, Lieferanten). Entwicklung eines neuen Tour-Konzepts angepasst an die jeweiligen Zielgruppen
Auslandserfahrung:	Auslandssemester an der Sungkyunkwan University Seoul, Südkorea Bachelor-Studium in den Niederlanden auf Englisch
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 (Muttersprache) Englisch - C2 Spanisch, Französisch - B1 Koreanisch, Niederländisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS-Suite (Word, PP, Excel), Adobe CC (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Aftereffect, Lightroom, InDesign)
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Betriebswirtschaftslehre

Kennziffer:	221888
Studiengang:	BWL
Schwerpunkt:	Projektmanagement, HRM, Intensivierungsbereich Marketing
Abschlussarbeit:	Psychische Belastung am Arbeitsplatz: Diskrepanz zwischen theoretischem Anspruch und praktischer Umsetzung sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen anhand der Gefährdungsbeurteilung
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung als Groß- und Außenhandelskauffrau
Sonstiges:	Mitarbeit im International SCAP Team der Excelia Business School im Projektmanagement
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin in der Projektkoordination Entwicklung Serie C-Klasse Mercedes-Benz AG; Kaufm. Angestellte in der Lohnbuchhaltung Steuerberatungsbüro Michael Hunold Steuerberatungsgesellschaft mbH Kaufm. Angestellte im Vertriebsinnendienst Reeder und Kamp KG
Auslandserfahrung:	Auslandsstudiensemester an der SolBridge International School of Business in Daejeon, Südkorea Auslandsstudiensemester an der Excelia Business School in La Rochelle, Frankreich
Sprachkenntnisse:	Deutsch- C2; Englisch- C1; Französisch B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, SPSS
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	221907
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	International Engineering Management
Abschlussarbeit:	Künstliche Intelligenz in der Intralogistik
Weiterer Bildungsabschluss:	Staatlich geprüfter Wirtschaftsassistent
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Projektmanagement bei Freeglass: Unterstützung bei der Entwicklungsphase und Vorserienphase von Kundenprojekten; Erarbeitung, Kalkulation und Optimierung von Produkteigenschaften; Marketing-Aktivitäten; Optimierung von Arbeitsabläufen; LCA-Berechnung</p> <p>Werkstudent im Internationalen Projektmanagement bei Intertrade Co.: Analyse und Verwaltung von Daten im Zusammenhang mit PVC Kunststoffdichtungen; Erstellung von Berichten und Präsentationen für das Management</p> <p>Praktikant im LDL-Management bei Daimler: Erarbeitung neuer Standardisierungs Konzepte; Erstellung und Auswertung von Prozessbeschreibungen, Transportrouten, Arbeits- und Verpackungsanweisungen für Gefahrgut; Mitwirken Verbesserungsprozessen im Bereich (KVP)</p> <p>Werkstudent im Digitalen Vertrieb bei VfB Stuttgart: Anlage und Pflege von Mitgliederdaten; Bearbeitung von Anfragen per Post, Telefon und E-Mail; Telefonischer Verkauf von Ticket und Merchandising-Artikeln mit dem System MS NAV 16</p> <p>Aushilfskraft in der Logistik bei SVK GmbH: Kommissionieren von Nachschubaufträgen an der Teilkommissionierung des HRL; Qualitätskontrollen; Nachschubkommissionierung im Hochregallager mit VCE 150 A und Schubmaststapler; Wareneingang</p>
Auslandserfahrung:	Student der University of the Pacific in Stockton, Kalifornien
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Türkisch C2; Englisch B2; Arabisch A1
IT-Kenntnisse:	SAP ERP; CAD; CAD INVENTOR; JAVA; MS OFFICE; MS NAV 16 DOXIS; LEXWARE
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	221907
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	International Engineering Management
Abschlussarbeit:	Künstliche Intelligenz in der Intralogistik
Weiterer Bildungsabschluss:	Staatlich geprüfter Wirtschaftsassistent
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Projektmanagement bei Freeglass: Unterstützung bei der Entwicklungsphase und Vorserienphase von Kundenprojekten; Erarbeitung, Kalkulation und Optimierung von Produkteigenschaften; Marketing-Aktivitäten; Optimierung von Arbeitsabläufen; LCA-Berechnung</p> <p>Werkstudent im Internationalen Projektmanagement bei Intertrade Co.: Analyse und Verwaltung von Daten im Zusammenhang mit PVC Kunststoffdichtungen; Erstellung von Berichten und Präsentationen für das Management</p> <p>Praktikant im LDL-Management bei Daimler: Erarbeitung neuer Standardisierungs Konzepte; Erstellung und Auswertung von Prozessbeschreibungen, Transportrouten, Arbeits- und Verpackungsanweisungen für Gefahrgut; Mitwirken Verbesserungsprozessen im Bereich (KVP)</p> <p>Werkstudent im Digitalen Vertrieb bei VfB Stuttgart: Anlage und Pflege von Mitgliederdaten; Bearbeitung von Anfragen per Post, Telefon und E-Mail; Telefonischer Verkauf von Ticket und Merchandising-Artikeln mit dem System MS NAV 16</p> <p>Aushilfskraft in der Logistik bei SVK GmbH: Kommissionieren von Nachschubaufträgen an der Teilkommissionierung des HRL; Qualitätskontrollen; Nachschubkommissionierung im Hochregallager mit VCE 150 A und Schubmaststapler; Wareneingang</p>
Auslandserfahrung:	Student der University of the Pacific in Stockton, Kalifornien
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Türkisch C2; Englisch B2; Arabisch A1
IT-Kenntnisse:	SAP ERP; CAD; CAD INVENTOR; JAVA; MS OFFICE; MS NAV 16 DOXIS; LEXWARE
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Marketing & Kommunikation

Was gehört zu einem guten Marketing-Mix? Unsere Talente haben die richtige Mischung raus und möchten diese gerne bei Ihnen einbringen.

Studentin International and Cultural Business Studies/ Kulturwirtschaft

Kennziffer:	218315
Studiengang:	International Culture and Business Studies B.A.
Schwerpunkt:	BWL und frankophoner Kulturraum
Abschlussarbeit:	Die Macht von WindkraftgegnerInnen: Wo bleiben die Windräder? Mit welchen Methoden gelingt es WindkraftgegnerInnen den Ausbau der Windkraft in Deutschland zu blockieren?
Sonstiges:	Freiwillige beim Flüchtlingskreis Deining, Mitglied in der Hochschulgruppe ProVeg – der UNICEF-Hochschulgruppe Passau – der Nepalgruppe Geretsried, Freiwillige bei LEO-Afrika in Johannesburg
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Business Development und Projektmanagement bei BrückenBauen, München: Beratung und Support bestehender/ neuer Kunden; Entwicklung neuer Strategien und Produkte; Mitwirkung bei der Maßnahmenentwicklung zum Erreichen der Nachhaltigkeitsziele</p> <p>Vertriebs- und Marketingmitarbeiterin auf Minijobbasis bei Mrs. Sporty, München: Kundenakquise per Telefon/ Mail oder per Werbeaktionen; Kundengespräche und -beratung & Vertragsabschließung; Verwaltung der Kundeninformationen</p>
Auslandserfahrung:	<p>Online-Marketing bei Secretplaces, Lissabon: Betreuung der Social Media und Newsletter Kanäle; Website & Content Gestaltung; Konkurrenzanalyse & Suchmaschinenoptimierung</p> <p>Animations- und Eventmanagement bei First Animazione, Caorle: Planung und Durchführung des Abendprogramms; Vor- und Nachbereitung der Events; PR & Werbung</p> <p>Erasmus, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Pau</p>
Sprachkenntnisse:	Englisch C1 Französisch B2 Spanisch B1 Italienisch A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office Programme
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Motorsport Team Coordinator

Kennziffer:	219950
Studiengang:	Business Psychology (B.Sc.)
Abschlussarbeit:	The future of motorsport? An analysis of the attractiveness of motorsport for the Generation Z.
Praktische Erfahrungen:	<p>Penske Motorsport International GmbH Team Coordinator WEC: Coordination and organization of various motorsport events and travel logistics of the Porsche; Penske Motorsport WEC Team Factory driver coordination (eg. during the race events, sponsoring and marketing events, travel arrangements; Driver handling and onsite contact point for the athletes in various concerns; Support with partner activation and hospitality Coordination and communication between the brand Porsche, the US Management, external parties and various departments</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Employee Motorsport Team Management: Human Performance Project e.g. Organization and implementation of the Porsche motorsport team camps Organization of the Porsche Motorsport factory driver operations; Entire travel management of the TAG Heuer Porsche Formula E Team, Organization and participation of rollouts Coordination and communication with various departments</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Working Student – Motorsport Team Management: Support of the Travel Management for the Porsche Motorsport Team (WEC, IWSC); Coordination and communication with international agencies; Organization of the factory driver operations Preparation of sponsoring events and onsite support; Purchase operations within SAP, etc.</p> <p>Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Weissach Internship – Motorsport Team Management: Support of the Travel Management for the Porsche Motorsport Team (GT, Formula E); Organization and participation of race and test events; Organization of the Porsche Motorsport factory driver operations, etc.</p> <p>Robert Bosch Power Tools GmbH, Stuttgart Internship – Marketing / Brand Management: Organization and onsite support of external marketing events; Elaboration and design of information and presentation documentation</p> <p>C.N.R.F.R. Etablissement Public, Luxemburg Internship – Sport and Movement Therapy</p>
Sprachkenntnisse:	German – C2 English – C1 French – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Wirtschaftsinformatik

Kennziffer:	220510
Studiengang:	Business Informatics
Schwerpunkt:	Informatik
Abschlussarbeit:	The opportunity of creating a Data Hub for the Mercedes-Benz AG in order to optimize sales steering.
Sonstiges:	Mentorin an der Hochschule Esslingen zur Unterstützung von Erstis
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorandin als Assistenz des E1 im Marketing & Sales Region Overseas bei Mercedes-Benz AG</p> <p>Werkstudentin als Assistenz des E1 im Marketing & Sales Region Overseas bei Mercedes-Benz AG: Unterstützung der Assistenz des Head of Marketing & Sales Region Overseas; Erstellung von Agenden, Protokollen, Excellisten und multimedialen Inhalten; Organisation von Gremien, Teamevents und Workshops; Mitarbeit an Strategie- und Transformationsthemen</p> <p>Praktikantin als Assistenz des E1 im Marketing & Sales Region Overseas bei Mercedes-Benz AG bei Mercedes-Benz AG</p> <p>Werkstudentin bei Mercedes-Benz AG: Unterstützung bei der Erstellung und Aktualisierung von Reports; Datenanalyse und Weiterentwicklung der bereits bestehenden Reports; Planung und Steuerung von Dienst- und Geschäftswagen; Unterstützung im Customer Service zur Bearbeitung von Kundenanfragen; Organisation von Teamevents, Workshops und Schulungen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Kurdisch - C2; Französisch - C1; Spanisch - B2; Türkisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe, HTML, CSS, Java, SQL, GIT. SAP BW, SAP ERP, SAP S/4HANA, Scrum
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Personalbetreuer

Kennziffer:	221283
Studiengang:	Wirtschaftssprachen Asien und Management China / Asian Studies Management China B.A.
Schwerpunkt:	International Management, intercultural communication and Chinese
Abschlussarbeit:	Erfolgsfaktoren für die duale Ausbildung in den USA: Best practice in Deutschland und China und die Übertragbarkeit für Firmen in den USA bei IMS Gear Georgia
Sonstiges:	Mitglied und Vorsitzender in der Fachschaft Semestersprecher und Mitglied im Fakultätsrat
Praktische Erfahrungen:	Personalbetreuer bei IMS Gear: Interne Ausbildung zum HR Business Partner, Unterstützung des HR Business Partners, Betreuen und abwickeln des Ausreiseprozesses für entsendete Mitarbeiter (USA), Betreuen eines Personalentwicklungsprojekts in Gainesville, USA Werkstudent Online Marketing bei Papershift
Auslandserfahrung:	Praktikant und Bachelorand bei IMS Gear Georgia in Gainesville, USA: Bachelorthesis zur Dualen Ausbildung in den USA, Projektleitung für Personalentwicklung, Kreieren eines Flowcharts für Visa Prozesse + Handbook Praktikant bei Quicargo in Amsterdam, Niederlande. Student der Beijing Language and Cultural University in Peking, China Schüler an der DSP Peking in Peking, China. Schüler an der DSSB Bangkok in Bangkok, Thailand.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Chinesisch, Französisch - B1 Italienisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, HTML, CSS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International food business

Kennziffer:	221436
Studiengang:	International Food Business and Consumer Studies (M.Sc.)
Abschlussarbeit:	Post-pandemic buying behaviour: The purchase intention of German students towards organic food products within the framework of TPB theory.
Weiterer Bildungsabschluss:	Agricultural Economics and Business Studies (B.Sc.)
Sonstiges:	Handling social media platforms for Hochschule Fulda; organising events for freedom fighters in Bangladesh
Praktische Erfahrungen:	<p>Working student digital operations at Sodexo services GmbH in Germany: Managing digital relaunch and content migration of food service operators; providing support for documentation and accounting; creation and development of training documents; conducting market and trend research</p> <p>Intern in Global brand marketing at Henkel Germany: Supporting the development of international marketing strategies and campaigns; managing the production of Artwork; monitoring marketing budget and tracking competitors activities; directing the design and layout for the global website</p> <p>Intern in Product management and marketing ADM Germany: Preparing presentations for clients; assisting internal teams; conducting market research and analysis; campaign planning; organizing on-site and online fairs</p> <p>Intern in Nutrition & Health Science at Wellyou in Germany: Conducting social media research; engaging with influencers; generate high-quality content for digital media platforms; organizing and hosting global events via Zoom</p>
Sprachkenntnisse:	Bengali - C2 English - B2 German- B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, CRM, POWER BI
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin International Management

Kennziffer:	221458
Studiengang:	International Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Spanisch
Abschlussarbeit:	Social Media Marketingstrategie für den Markteintritt von Fin-tech-Start-ups: Modellentwicklung und Anwendung anhand des Praxisbeispiels GYFF
Sonstiges:	Tierheimgassigänger
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin im Marketing bei tierisch.de: Content Marketing, Social Media Marketing, sowie SEO Management und Produktpflege im E-Commerce für Heimtierbedarf Werkstudentin im kaufmännischen Management bei den Stadtwerken Flensburg: Unterschätzung der Abteilung Marktkommunikation und Abrechnung
Auslandserfahrung:	Auslandsemester ESIC Business and Marketing School Barcelona Au Pair in Spanien: Betreuung von drei Kindern im Alter von 2-8 Jahren
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch, Spanisch - B2 Katalan - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Februar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Betriebswirtschaft

Kennziffer:	221638
Studiengang:	Betriebswirtschaft/ Marketing B.Sc.
Schwerpunkt:	Marketing, Pricing, Produkmanagement, Innovationsmanagement, Markenmanagement, Digitales Marketing, Customer Loyalty
Abschlussarbeit:	Food-Marketing aus der Perspektive des Ökosystemdenkens: Wie das gegenwärtige Food-Marketing den Anforderungen sozialer Nachhaltigkeit gerechter werden kann
Sonstiges:	Ehrenamtliche Mitarbeit Bürger in Schulen aktiv e.V.: Intensive Förderung eines Schülers mit Migrationshintergrund
Praktische Erfahrungen:	<p>Semesterprojekt mit der Gruppe Nymphenburg Consult AG zur Erstellung von Maßnahmen für den stationären Buchhandel: Analyse der Barrieren als auch potenziellen Treiber der Gen Z, Markt- und Umweltanalysen des Buchhandels, Entwicklung von Loyalty-Loops zur langfristigen Bindung der Gen Z, Durchführung und Auswertung einer qualitativen Befragung</p> <p>Praktikant bei der BLACO GmbH + Co KG im Bereich Global Brand Communication: Entwicklung von internationalen Kommunikationsstrategien, Unterstützung bei der Organisation von Produktphase-In/Outs, Realisierung von Produktentwicklungsansätzen, Umsetzung von Markt- und Wettbewerbsanalysen, Steuerung und Organisation von Stakeholdern</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2, in Teilen C1 Latein - Latinum Albanisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Google Ads, Gimp, Affinity Photo und Designer Datenbank Management: SQL, BPMN, Netzplantechnik Unreal Engine, Blender
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Marketing-Management

Kennziffer:	221656
Studiengang:	Marketing-Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Management, strategisches Marketing
Abschlussarbeit:	To what extent does deglobalization affect multinational companies' business strategies, particularly in terms of market access, supply chain management, and international competitiveness?
Praktische Erfahrungen:	<p>Wissenschaftliche Hilfskraft & Praktikant bei Fraunhofer-Gesellschaft, Abteilung Global Strategy & Impact: Erfüllung von Work Plan Zielen der TF's & GoE; Erstellung der UN-Veröffentlichung: ECE_ENERGY_GE.6_2023_6.pdf; Analyse, Recherche und Auswertung von emissionsintensiven Produktionstechnologien; Begleitung aller Aspekte des Innovationsnetzwerks »Klimaneutrale Unternehmen« des Fraunhofer IPA & IAO</p> <p>Uni-Praxispartner bei Mahle: Durchführung eines konzernübergreifenden Digitalisierungsprojekts zur Mitarbeiterfortbildung; Zusammensetzung und Führung des Teams; Organisatorische, Strategische & Operative Führung</p> <p>Uni-Praxispartner bei Jeanswelt: Analyse der Geschäftsabläufe & Unternehmensziele; Verfassung eines Strategieberichts zur Erreichung eines ausgewählten Unternehmensziels</p> <p>Uni-Praxispartner bei weiteren Partnern: Erstellung von Kampagnenplänen; Neujahrskampagne Gymshark ; Erstellung von Business Plänen; Erarbeitung eines ganzheitlichen Business Plans zur Förderung von benachteiligten in Berlin</p> <p>Praktikum bei madison:gordon: Online Medien-Management; Online Marketing-Kommunikation; Mitarbeit an Marketing- & Kommunikationsstrategien</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 English - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Video-Editing
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Kennziffer:	221673
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen Medien (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Media Design Management
Abschlussarbeit:	Analyse über Anforderungen und Auswahl der Visualisierungsmethode der Customer Journey in einem mittelständischen Unternehmen aus der industriellen Automatisierungsbranche
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorandin bei Festo in der Abteilung Online Marketing/ Digital Content und Engagement: Entwicklung einer einheitlichen Visualisierung der Customer Journey bei Festo</p> <p>Werkstudentin bei Festo in der Abteilung Technology and Product Market Communication sowie im Event-/ und Messemanagement: Erarbeitung von Zielapplikationen in der Elektronik-, Automobil-, Textil-, Prozess- und Lebensmittelindustrie in regelmäßiger Abstimmung mit den Marketingansprechpartnern und dem Ziel der visuellen Aufbereitung verschiedener Anwendungen. Pflege, Upload und Strukturierung des Media Asset Management Systems MediaLib und CELUM zur Kommunikation mit Festo Gesellschaften. Planung, Organisation und Nachbereitung von Messen wie der Hannover Messe, Interpack, Driktec etc. sowie von Webinaren mit Festo Kunden und verschiedene Workshops, Unterstützung am Messestand durch Kundenbetreuung an der Infotheke und Mitarbeit beim Auf- und Abbau sowie bei der Entwicklung von Benutzeroberflächen (WebShells) für Messe- und Ausstellungsbildschirme</p> <p>Praktikantin bei Festo in der Abteilung Technology and Product Market Communication sowie im Event-/ und Messemanagement: Selbständige Planung, Organisation und Umsetzung von eigenen Projekten in enger Abstimmung mit Kollegen und Agenturen; Planung, Organisation und Nachbereitung von Messen, Workshops und Events</p>
Auslandserfahrung:	<p>Teilnahme an der International Creative Design Challenge 2023 an der Hanzehogeschool Groningen (University of Applied Sciences)</p> <p>Teilnahme am Erasmus-Projekt „Say NO to indifference“ in Breslau Polen.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, HTML, CSS, Wordpress, SharePoint, SAP, CMS software, Power BI, R studio, Canva, Miro und Capcut
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Marketing- und Kommunikationsmanagerin

Kennziffer:	221674
Studiengang:	Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation B.Sc.
Schwerpunkt:	Marketing, Kommunikation, Unternehmenskommunikation, Informationsmanagement, IT
Abschlussarbeit:	Krisenkommunikation in der Healthcare-Branche während der Covid-19-Pandemie: Eine kritisch-konstruktive Analyse.
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation mit Zusatzqualifikation Kommunikationsmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Marketing- und Kommunikationsmanagerin bei Prospitalia GmbH: Strategische Planung und Umsetzung von Multichannel-Kampagnen; Betreuung, Weiterentwicklung und Analyse der Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Xing, Facebook, Instagram); Konzeption und Erstellung von kanalübergreifendem Content (Artikel, Filme, Interviews); Inhaltliche sowie grafische Konzeption von Marketingmaterialien; Public Relations; Weiterentwicklung des Corporate Designs; Newsletter-Marketing; Unterstützung des Eventmanagements</p> <p>Werkstudentin Unternehmenskommunikation bei HARTMANN</p> <p>Praktikantin Unternehmenskommunikation bei HARTMANN</p> <p>Praktikantin Interne Kommunikation bei Daimler</p> <p>Studentische Hilfskraft an der Hochschule für angewandte Wissenschaft Neu-Ulm im Zentrum für digitale Transformation</p>
Auslandserfahrung:	Praktikant bei Alderman Tooling in Südengland im Rahmen meiner Ausbildung, Dauer 1 Monat
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Englisch B2; Spanisch A2; Französisch A1
IT-Kenntnisse:	Adobe Cloud (Indesign, Premiere, Photoshop, Illustrator), Wordpress, Microsoft Office Programme, Microsoft Sharepoint, Basics von PHP, Java, (HTML)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Business Administration

Kennziffer:	221705
Studiengang:	Bachelor in Betriebswirtschaftslehre (BBA)
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	An Analysis of the Main Reason for Following Fashion Influencers and Content Type (Photo vs Video) Consumption on Instagram - A Perspective of 18-24 year-old Females
Sonstiges:	Weekly junior school prep supervision in St. Andrews
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in Local Medical Marketing at Beiersdorf AG: agency collaboration; creation of marketing materials for target audience (doctors); social media content & Performance reporting; newsletters & Mailing reports</p> <p>Intern in International Marketing at Henkel AG & CO. KGGA: content shooting project; analysing competitors, consumer insights & market data for 10+ markets; communication materials creation for new product launches; innovation project management; cross-functional collaboration</p> <p>Working student in Marketing at 180 Degrees Consulting in Madrid: creation of marketing strategy to foster student applications; create social media content & newsletters</p> <p>Marketing Consultant (university challenge): in a team, developing solutions to three issues for real museum client: converting tourists into visitors, increase consumer engagement and increase loyalty memberships; developing marketing plan incl. executive summary, marketing strategy, tactics and implementation; our team finished first out of 75 University teams</p>
Auslandserfahrung:	Student at IE University in Madrid, Spain; Exchange student at Luiss Guido Carli University in Rome, Italy; IB at St. Leonards School in Scotland, UK
Sprachkenntnisse:	German - C2 English - C1 Spanish - B2/C1 French - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Canva, Tableau Desktop
Verfügbarkeit:	ab März 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor student in International Business

Kennziffer:	221726
Studiengang:	International Business
Schwerpunkt:	Marketing and Market Intelligence
Abschlussarbeit:	Differences in brand value in cellular telephony in two cities: Barranquilla, Colombia and Sonora, Mexico
Weiterer Bildungsabschluss:	Leadership Diploma, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
Sonstiges:	<p>Logistics Department Manager, PANGEA, Universidad del Norte, Colombia (Organized internal and external activities to connect students with the practical dimension of International Business degree)</p> <p>Marketing Instructor, UniVoluntarios, Universidad del Norte, Colombia (Taught a training course for entrepreneurs in the Caribbean coast of Colombia in topics related with leadership and marketing)</p> <p>Business English Instructor, Universidad del Norte, Colombia (Assisted undergraduate students with the subject "Business English" coaching them in their activities and reviewing their projects)</p>
Praktische Erfahrungen:	Intern in Marketing at Voith Hydro: Competitor's analysis research; development of a supply chain research project; optimization of OTO and OTC processes; product portfolio strategies
Auslandserfahrung:	<p>Sales Agent at Teleperformance, Colombia: B2C sales, customer support; implementation of sales strategies</p> <p>Marketing Assitant at Fundacion Haz mi Ser: Community management; Created to organization's brand theme on Facebook and Instagram to match its public image</p>
Sprachkenntnisse:	Spanish - C2 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365 (Advanced), Google Workspace (Advanced), Canva (Advance), NICE Satmetrix (Advanced), Tableau (Intermediate), Power BI (Intermediate), R Studio (Intermediate)
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Marketing Manager

Kennziffer:	221796
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre Marketing (B.A.) und digitale Medien (dual)
Schwerpunkt:	Marketing Et digital media
Abschlussarbeit:	Possibilities and limitations of social media regarding recruiting and employee branding - acritical analysis using the example of BeSocial GmbH
Sonstiges:	Working at a covid test center for about four months
Praktische Erfahrungen:	<p>Marketing Management at BeSocial GmbH: Management and coordination of online and offline campaigns; performance marketing (META); target group analyses; outdoor advertising; content planning for social media</p> <p>Dual student in marketing at BeSocial GmbH: Holistic customer support and individual project responsibility for the marketing for customer acquisition in the furnishing industry; development of print marketing; performance marketing</p> <p>Au pair with Cultural Care in the USA</p>
Auslandserfahrung:	Au Pair for over a year in Portland, Oregon (USA)
Sprachkenntnisse:	German - C2; English - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe InDesign, Adobe Photoshop
Verfügbarkeit:	ab Februar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Management

Kennziffer:	221805
Studiengang:	Internationales Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing, Strategy, Data Analytics
Abschlussarbeit:	Education and sustainable knowledge as determinants of sustainable-ecological consumer behaviour
Sonstiges:	Englischlehrer (FSJ) in Kolumbien Vorstandsmitglied in mehreren Vereinen Gruppenleiter und Hauptverantwortlicher des Pfadfinderstamm „Edelweißpiraten“, Ravensburg
Praktische Erfahrungen:	Praktikant bei Telescope Advisory (ehem. CLEVIS Research) in der Markt- und Strategieberatung: Durchführung von Marktforschung und -analysen zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und Go-to-Market Strategien für Startups bis hin zu Großunternehmen, Erstellung von Handlungsstrategien, etc. Praktikant bei VAUDE Sport im Bereich Marketing & Public Relations: Entwicklung von Marketing- und PR-Strategien und deren operativen Umsetzung, Entwicklung und Umsetzung interner und externer Kommunikationsstrategien, Content-Marketing Mitglied beim ESB Student Consulting e.V., Reutlingen: Entwicklung, Visualisierung und Präsentation einer Branding-Strategie für ein Textilunternehmen zur Verbesserung der Kundenbindung, Beratung in Marketingfragen
Auslandserfahrung:	Google Ads Campaign Specialist & Consultant bei Teleperformance, Barcelona, Spanien: Verantwortung für Google Ads Kampagnen von mehr als 300 Kunden Praktikant bei GoCar Barcelona, Spanien: Durchführung von Markt-, Wettbewerbsanalysen und Performance-Evaluierungen, um datengesteuerte Wachstumschancen zu identifizieren, Planung, Erstellung und Ausführung von Strategien zur social media optimization
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch, Spanisch - C1 Italienisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Tableau / Power BI, Google Ads / Analytics, IBM SPSS (Statistics), Python, Adobe CC
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Communication

Kennziffer:	221867
Studiengang:	International Communication (B.A.)
Schwerpunkt:	Verpflichtend: Marketing, External/Internal Communication, Public Relation, Online Marketing, Event Management, Entrepreneurship, Social Media Management, Interkulturelle Kommunikation Wahlmodule: Copywriting, Public Affairs, News & Disinformation, Digital Analytics
Abschlussarbeit:	Interkulturelle Kommunikations-Beratung & Lösungs-Erarbeitung für Deutsche Marketing Agentur (client) im Zusammenhang mit ihrem Chinesisch-Deutschem Partner/Kunden
Sonstiges:	2x Volunteering nach Myanmar (2018 & 19): Unterrichten und Unterstützung von Schülern an einem Campus in Kale, Myanmar (organisiert über eine christliche Freikirche) 7x Begleitung einer Sprachreise nach Südengland, Poole, als Gruppenleiter: Je 2 Wochen, Animation, Motivation und Betreuung von deutschen Teenagern (13-17 Jahre alt)
Praktische Erfahrungen:	Praxissemester bei BMW im MZ-23 im Bereich interne Kommunikation: Content creation für die internen Kanäle (bzw. das Intranet), Konzeptionierung, Entwicklung & Betrieb eines internen Filmstudios, Präsentationen & Moderation von Pitches und Life-Events Uni-Projekt für Philips: Situations-Analyse bezüglich einer Fabrik-Tour Standort Drachten für verschiedene Zielgruppen (mögliche neue Arbeitnehmer und bestehende, Stakeholder, Lieferanten). Entwicklung eines neuen Tour-Konzepts angepasst an die jeweiligen Zielgruppen
Auslandserfahrung:	Auslandssemester an der Sungkyunkwan University Seoul, Südkorea Bachelor-Studium in den Niederlanden auf Englisch
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 (Muttersprache) Englisch - C2 Spanisch, Französisch - B1 Koreanisch, Niederländisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS-Suite (Word, PP, Excel), Adobe CC (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Aftereffect, Lightroom, InDesign)
Verfügbarkeit:	ab Januar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Marketing Management

Kennziffer:	221889
Studiengang:	Marketing Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing, Kommunikation
Abschlussarbeit:	Der Verkaufsraum der Zukunft am Beispiel der BMW Autohäuser.
Sonstiges:	Bundesfreiwilligendienst in Kinder und Jugendstätten; Trainerin der Dolphins Cheer Community e.V. Cheerleader
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikantin bei der Markenkommunikation von BMW: Unterstützung bei der Entwicklung, Koordination und Bereitstellung von Point of Sale- und Kommunikationsmedien für die BMW Handelsorganisation in Deutschland</p> <p>Praktikantin im Vertrieb bei Volkswagen AG: Unterstützung bei der Weiterentwicklung der „Internationalen Gebrauchtwagenstrategie“ mit Fokus auf E-Mobilität, neue Digitalisierung und Mobilitätsdienstleistungen</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester an der ULACIT in San José, Costa Rica
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Spanisch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2; Niederländisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab Februar 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Sales

Ob Innen- oder Außendienst, Kaltakquise oder Kundenbetreuung: Die folgenden Bewerber sind unsere Talente für Sie im Bereich Vertrieb.

Student in Industrial Engineering

Kennziffer:	221305
Studiengang:	Industrial Engineering
Schwerpunkt:	Business Administration
Abschlussarbeit:	The influence of culture on creativity in distributed product development: An exploration of different models of culture.
Sonstiges:	Participation in the Social Responsibility Project "Konusan Kitaplar" with blind people at Ege University in Turkey; Social Responsibility Project "Kardes OKUL" (Helping the Poor School in the East in Turkey); International European Project Virtual Class (eTwinning Pupil Quality Label in Virtual Platform with Greece); FLL World Class Competition (Environmental Project)
Praktische Erfahrungen:	Intern in International Sales at Mercedes-Benz AG: Support in sales and pre-sales of vehicles to diplomats- maintenance of computers; Analytical search engine optimization (SEO); Analysis of the customer journey and customer behavior; Creation of benchmarks in the area of customer experience (Further development of the "International Diplomatic Sales Website"); Collaboration in the creation of analog and digital sales and communication documents for the active; Collaboration in the implementation of a customer satisfaction survey; Implementation of marketing and acquisition campaigns using digital tools Working Student in Supply Chain Management/ Customer Care at L'ORÉAL Student Assistant at Karlsruhe Institute of Technology KIT (Karlsruhe House of Young Scientists)
Auslandserfahrung:	Study Abroad, Spain: Six months of studying one semester abroad at Rey Juan Carlos University in Madrid
Sprachkenntnisse:	Türkisch- C2; German- C1; English- C1; Spanish- A2
IT-Kenntnisse:	SAP, Java (programming language), Salesforce, MS- Office, Figma, Sharepoint, Celonis
Verfügbarkeit:	ab April 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente

Stärken Sie in Zeiten des „War for Talents“ gezielt Ihr Profil gegenüber potentiellen Bewerber*innen. Sie verfügen bereits über interne Top-Talente und Mitarbeiterbindung ist für Sie ein Thema? Wir unterstützen Sie auch bei der Entwicklung und Bindung von Young Professionals über unsere Studienprogramme. Kontaktieren Sie uns, um Ihren Nachwuchskräften die Weiterbildung im Unternehmen zu ermöglichen!

Kontakt:

Michael Gundelach

Talentkatalog@steinbeis-sibe.de

+49 173 – 28 45 318

Sie möchten den Talentkatalog mit aktuellen Neuzugängen unverbindlich und kostenfrei erhalten? Melden Sie sich jetzt [hier](#) an! Ihr Einverständnis können Sie selbstverständlich jederzeit widerrufen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Ansprechpartner

Michael Gundelach

Director Customer Relations

Tel.: +49 173 – 28 45 318

E-Mail: gundelach@steinbeis-sibe.de

