Kurzvita | Dr. Oliver Rätz

Jahr	Station
Seit 2017	Digital Marketing & Sales | Heel Deutschland
2019-2023	Betriebswirtschaftliche Promotion an der *Edinburgh Business School der Heriot-Watt Universität* Forschungsgebiet: Organisational Struktureller Wandel / Digitale Transformation / Change Management
2017-2019	Betriebswirtschaftliches Master-Studium an der *Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship* Schwerpunkte: Pharma Marketing / Business Case: Digitale Plattformen / Change Management
2014-2017	Betriebswirtschaftliches Bachelor-Studium an der *Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim* Schwerpunkte: Intralogistik