

Kurzvita | Dr. Oliver Rätz

Jahr	Station
Seit 2017	Digital Communication Heel Deutschland
2019-2023	Betriebswirtschaftliche Promotion an der <i>Edinburgh Business School der Heriot-Watt Universität</i> Forschungsgebiet: Organisational Struktureller Wandel / Digitale Transformation / Change Management
2017-2019	Betriebswirtschaftliches Master-Studium an der <i>Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship</i> Schwerpunkte: Pharma Marketing / Business Case: Digitale Plattformen / Change Management
2014-2017	Betriebswirtschaftliches Bachelor-Studium an der <i>Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim</i> Schwerpunkte: Intralogistik