

www.steinbeis-sibe.de
talentkatalog@steinbeis-sibe.de

TALENTKATALOG

SIBE-MASTERKANDIDAT*INNEN

Oktober

2025



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY

Inhalt

1. Unsere Leistungen.....	2
2. Rekrutierung, Kosten & Kontakt.....	3

SIBE-Masterkandidaten*innen des Monats

3. Ingenieurwesen.....	4
4. Informatik.....	9
5. Einkauf & Logistik.....	15
6. Finance & Controlling.....	20
7. Beratung & Projektmanagement.....	23
8. Marketing & Kommunikation.....	45
10. Sales.....	59

UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente.....	66
---	----

Unsere Leistungen

Das SIBE-Studium. Was ist das?

Die School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) ist die Graduate School der Fakultät für Leadership & Management an der Steinbeis Hochschule. Mit derzeit über 300 Studierenden ist sie eine der größten privaten wissenschaftlichen postgradualen Schools Deutschlands.

Gemeinsam mit über 350 Partnerunternehmen bilden wir Nachwuchskräfte im berufsintegrierten Modell aus, d.h. SIBE-Studierende arbeiten in Vollzeit in Ihrem Unternehmen und studieren parallel dazu zwei Jahre lang bei uns im Management-Master-Programm. Ziel des Studiums ist es, die akademischen Inhalte auf konkrete Unternehmensprojekte anzuwenden und somit Theorie und Praxis zu verbinden.



Weiter wachsen – Bedarfsgerecht rekrutieren

- Gewinnung von motivierten Nachwuchskräften unterstützt durch internes mehrstufiges Auswahlverfahren
- Erhöhung der Sichtbarkeit und Attraktivität bei High Potentials
- Kurzfristige und bedarfsgerechte Rekrutierung jederzeit möglich



Weiter machen – Maßgeschneiderte Lösung finden

- Lösung unternehmerischer Herausforderungen durch reale Studienprojekte der Mitarbeitenden
- Agile Bearbeitung der Projekte durch bewährte SIBE-Systematik
- In Vollzeit verfügbare Studierende durch berufsintegrierten Master



Weiter kommen – Innovative Ideen realisieren

- Direkter Know-how-Transfer im Unternehmen durch SIBE-Studierende
- Aktive Unterstützung im Tagesgeschäft und Umsetzung neuer Ideen
- Erkennung und Einschätzung der persönlichen Potenziale

Rekrutierung, Kosten & Kontakt

Rekrutierung

Unser exklusiver Partner zur Talentgewinnung SAPHIR, rekrutiert für Sie gezielt passende Master-Studierende aus unserem bestehenden Talentpool und / oder auf dem externen Bewerbermarkt.

In unserem kompetenzorientierten Auswahlverfahren (Assessmentcenter, KODE®-Kompetenzeinschätzung und persönliches Gespräch) haben uns im vergangenen Monat die nachfolgenden Talente überzeugt.

1	Nennen Sie uns die Kennziffer Ihres Wunschtalents und beschreiben Sie bitte kurz Ihre offene Stelle	2	Wir stellen Ihre Stelle Ihrem Wunschtalent vor – bei gegenseitigem Interesse, erhalten Sie die vollständigen Unterlagen des Kandidaten/der Kandidatin	3	Sie kontaktieren Ihr Wunschtalent und vereinbaren ein Bewerbungsgespräch
----------	---	----------	---	----------	--

Was kostet Sie das berufsintegrierte Management-Masterprogramm der SIBE 2025?

- Die aktuellen Programmgebühren für den SIBE Digitalization Master - M.Sc. in Digital Leadership, den German-US-Dual-Degree (M.Sc./MBA) und den SIBE Management Master - M.Sc. in International Management entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.steinbeis-sibe.de.
- Zzgl. Teilnehmergehalt (Mindestvergütung richtet sich nach den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen)
- Zzgl. einmaliger Rekrutierungsgebühr von 4.300 Euro (im Erfolgsfall)

Kontakt

Michael Gundelach, MBA, M.A.
Talentkatalog@steinbeis-sibe.de
Mobil: +49 173 – 28 45 318



Ingenieurwesen

„Dem Ingeniör ist nichts zu schwör.“

Die folgenden Wirtschaftsingenieure, Elektrotechniker, Maschinenbauer u.a. freuen sich auf eine Herausforderung in Ihrem Unternehmen.

Graduate in Automotive Engineering

Kennziffer:	229047
Studiengang:	B.Sc. Vehicle Engineering
Schwerpunkt:	Automotive Technology, Internal Combustion Engines, CAD & 3D Design, Vehicle Dynamics, Powertrain Systems
Abschlussarbeit:	Race Algorithm Development for Simulated and Real Robot in ROS 2
Sonstiges:	Vocational training program at Sharif University of Technology: Fundamentals of Auto Mechanics
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern at Vehicle Industry Research Center: Developed autonomous racing algorithms in Python/ROS2 for RoboRacer; tested real-time control strategies on the F1TENTH platform.</p> <p>Chassis Design Engineer at Formula Student Team (Arrabona Racing): Designed vehicle components, improved seat integrity, and developed aerodynamic and quick jack systems.</p> <p>Hybrid Powertrain Developer at SZEngine Formula Student Team: Conducted R&D to optimize hybrid system architecture and reduce engine weight.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Scholarship holder studying in Hungary at Szechenyi Istvan University.</p> <p>Participated in Formula Student and achieved 1st place with Arrabona Racing Team in Hungary.</p> <p>Contributed to the RoboRacer 2025 competition, securing 2nd place in lap time with an autonomous vehicle control algorithm.</p>
Sprachkenntnisse:	English, Persian - C2; German - B2
IT-Kenntnisse:	Python, ROS2, MATLAB, C++, Siemens NX, CATIA, SolidWorks, Creo, Inventor, Gazebo, RViz, Git/GitHub, Linux, ADAS/Autonomous Systems, MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Maschinenbau

Kennziffer:	229078
Studiengang:	Mechanical Engineering – Energy Technology (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Energietechnik
Abschlussarbeit:	Implementierung einer digitalen Bildkorrelationsmethode (DIC) zur Verformungsmessung bei Zugversuchen an den Flachproben zur Erweiterung der Werkstoffdatenbank und Unterstützung der Umformungsanalyse
Sonstiges:	Mitglied im Skiclub Bonn Verein
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Materialprüflabor bei Maxion Wheels Holding GmbH, Königswinter, Deutschland: Entwickelte und validierte DIC-Messmethode zur Verformungsanalyse bei Zugversuchen; Führte über 50 Werkstoff- und Schadensanalysen nach DIN EN ISO 6892-1 an Stahlrädern durch; Optimierte Zugversuche und verkürzte Durchlaufzeiten durch effizientere Vorbereitung und Abläufe; Identifizierte Oberflächenfehler per Farbeindringprüfung (Trefferquote >90 %); Präparierte über 100 metallographische Schliffe zur Gefüge- und Einschlussanalyse; Bewertete Mikrostrukturen mit digitaler Mikroskopie zur Qualitätssicherung; Erstellte normkonforme technische Berichte zur internen und externen Kommunikation; Konstruierte 100+ komplexe Bauteile mit Inventor und simulierte in Nastran (Material- und Prozessoptimierung bis 30 %).</p> <p>Studienpraktikant bei Fachhochschule Aachen, Jülich, Deutschland: Arbeitete praxisnah im Maschinenlabor und mit technischer Dokumentation (inkl. CAD); Vertiefte Kenntnisse in elektrischer Energietechnik, Thermodynamik und Strömungslehre; Analytierte Wärme, Kraft- und Arbeitsmaschinen im Versuchsbetrieb; Regelte MSR-Systeme zur Messung von Drehzahl, Füllstand und Strahlungsintensität; Berechnete Druck- und Wärmeverluste in Anlagen mit AFT Arrow, DIMy und ROBy; Entwarf Blackout-Versorgungskonzepte und bewertete ihre technische Realisierbarkeit.</p>
Sprachkenntnisse:	Russisch – C2; Deutsch – C1; Englisch – C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD, Autodesk Inventor, Nastran, MATLAB, Simulink, Python, DIC, SolidWorks
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	229185
Studiengang:	Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen, Produktion und Logistik
Schwerpunkt:	Produktion und Logistik
Abschlussarbeit:	„Analyse der Zero-Waste-Strategien in den urbanen Räumen von Kiel und München und Bewertung dieser Strategien für die Stadt Köln“
Weiterer Bildungsabschluss:	Schulische Ausbildung als Elektrotechnischer Assistent
Sonstiges:	Wahlhelfer
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent im Bereich Prozessoptimierung bei BNP Paribas Leasing Solutions: Unterstützung der Migration von Signavio nach ARIS, Verantwortlich für die Systemadministration in ARIS, Prozessaufnahmen in Zusammenarbeit mit Fachbereichen; Werkstudent im Bereich Sales und Projektplanung bei Note Buddys GmbH: Projektdokumentation und Pflege in CRM-Systemen, Administrative Aufgaben innerhalb des Projektmanagements; Werkstudent als Kommissionierer bei Ford Werke GmbH, Köln: Zusammenstellung von Fahrzeugteilen sowie Protokollführung;
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Dari - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	3D-CAD, BPMN 2.0, CRM, SAP, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	229378
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	Unternehmensführung und Informationssysteme
Sonstiges:	Kreisvorsitzender Jusos Ostalb (Jugendorganisation der SPD), Awareness-Person der Jusos Baden-Württemberg, AG Sprecher Stadtentwicklung im Jugendgemeinderat, Vorstandsmitglied im Jugendgemeinderat, Fakultätsrat & Fachschaftssprecher Wirtschaftswissenschaften, Mitglied im Senat der Hochschule Aalen Mitglied im StuRa, Finanzvorstand der ASTA;
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent Instandhaltungsplanung bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: Entwicklung und Optimierung von Excel-basierten Auswertungswerkzeugen mit VBA zur Automatisierung wiederkehrender Analyseprozesse, Digitalisierung bestehender Arbeitsstandards durch die Implementierung automatisierter Workflows in Microsoft Power Automate, Erstellung benutzerfreundlicher Tools in Microsoft Power Apps zur Steigerung der Effizienz und Vereinfachung von Prozessen im Qualitätsmanagement;</p> <p>Praktikant Projekt & Prozessmanagement Produktion Boxermotoren bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: Erfassung und Auswertung der täglichen Produktionszahlen (Anzahl der Einheiten, Qualität, Produktivität) und Erstellung von Berichten für das Tagesgeschäft, Unterstützung bei technischen Analysen und Prozessbeobachtungen in der Motorenmontage (Boxermotoren), Mitwirkung bei der Pflege und Weiterentwicklung von Prozessstandards und Excel-basierten Auswertungswerkzeugen, Operative Unterstützung des Montagebereichs und enge Zusammenarbeit mit dem Leiter der Boxermotorenmontage, Teilnahme an einem Workshop zur Optimierung von Prüfprozessen auf Heißprüfständen, Vorbereitung und organisatorische Unterstützung von Audit-Inspektionen, Teilnahme an täglichen Werkstatttrudngängen und Mitarbeit an kontinuierlichen Verbesserungsmaßnahmen innerhalb der Meisterteams;</p> <p>Werkstudent Projekt Engineering bei der Carl Zeiss AG: Verfolgung und Pflege von Kundenprojektinformationen, Datenpflege und Erstellung von Produkten in SAP, Entwicklung eines Konzepts für eine Microsoft Teams-Struktur, Durchführung von RoHS- und REACH-Prüfungen für bestehende Produkte;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	Excel, VBA, Office Skripts, Python, MES-Systeme, PDC-Systeme, MS-Office, SAP 4/HANA
Verfügbarkeit:	ab März 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Informatik

IT-Projektmanagement, Prozessoptimierung, Digitalisierung – Informatiker und Naturwissenschaftler braucht es an allen Ecken und Enden (und auch dazwischen). Hier unsere Neuzugänge aus dem Bereich IT.

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	229185
Studiengang:	Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen, Produktion und Logistik
Schwerpunkt:	Produktion und Logistik
Abschlussarbeit:	„Analyse der Zero-Waste-Strategien in den urbanen Räumen von Kiel und München und Bewertung dieser Strategien für die Stadt Köln“
Weiterer Bildungsabschluss:	Schulische Ausbildung als Elektrotechnischer Assistent
Sonstiges:	Wahlhelfer
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent im Bereich Prozessoptimierung bei BNP Paribas Leasing Solutions: Unterstützung der Migration von Signavio nach ARIS, Verantwortlich für die Systemadministration in ARIS, Prozessaufnahmen in Zusammenarbeit mit Fachbereichen; Werkstudent im Bereich Sales und Projektplanung bei Note Buddys GmbH: Projektdokumentation und Pflege in CRM-Systemen, Administrative Aufgaben innerhalb des Projektmanagements; Werkstudent als Kommissionierer bei Ford Werke GmbH, Köln: Zusammenstellung von Fahrzeugteilen sowie Protokollführung;
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Dari - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	3D-CAD, BPMN 2.0, CRM, SAP, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

MBA Graduate General Management

Kennziffer:	229203
Studiengang:	MBA General Management
Schwerpunkt:	General Management, Digitalization
Abschlussarbeit:	Strategic Business Process Innovation for Sustainable Value Chain Management
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern at Allianz SE in Group Technology (IT Controlling & Digital Transformation): Led Synthesia AI onboarding framework; reduced onboarding and reporting time; and served as Shadow Operating Manager for budgeting and planning activities</p> <p>Intern at Allianz SE in Global IT Project Portfolio Management: Developed analytical frameworks and designed 'Allianz Connect' stakeholder platform; improved communication efficiency by 25%</p>
Auslandserfahrung:	<p>Project Manager/Industrial engineer at Jabil for a \$70M Greenfield plant expansion: Led cross-functional team; achieving a 15% throughput increase and 8% waste reduction through Lean Six Sigma methodologies</p> <p>Operations – Project Coordinator at Hi-Tech Technology: Managed supplier relationships; achieved 15% cost savings and 20% increase in customer satisfaction</p>
Sprachkenntnisse:	English - B2; German - B1
IT-Kenntnisse:	Power BI, RPA & Automation, Synthesia, Microsoft Office (Advanced), JIRA, CATIA V5, SAP IP, SAP BW, AutoCAD, MS Project, SAP ERP, Asana
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor of Information Systems and Technologies

Kennziffer:	229294
Studiengang:	B.Sc. Informatik
Schwerpunkt:	Integrated information systems, Information Security, Data Analysis
Abschlussarbeit:	Data backup system for accounting applications of the BAF platform
Weiterer Bildungsabschluss:	AWS Academy Introduction to Cloud Graduate; Coursera Computer Forensics Certificate
Praktische Erfahrungen:	<p>Security Analyst at ConSecur GmbH: processed 150+ SIEM security tickets monthly, conducted comprehensive security analyses, collaborated with engineering teams on breach protocols;</p> <p>Research Analyst at Sahaidachnyi Security Center: developed analytical products for Ministry of Defense, implemented data collection pipelines, created risk assessment frameworks;</p> <p>Pre-graduation Intern at NetCracker Educational-Scientific Center: developed system architectures for OSS projects, created UML diagrams</p>
Auslandserfahrung:	Research Intern at ETH Zurich, Switzerland, The Systems Group: generated comprehensive documentation for Enzian project under Prof. Timothy Roscoe, improved accessibility and user experience for researchers, reduced onboarding time by 40%; Remote collaboration with Ukrainian security organizations
Sprachkenntnisse:	Ukrainian - C2; Russian - C2; English - C1; German - B2
IT-Kenntnisse:	Java (Spring Framework), Python (NumPy, Scikit-Learn, TensorFlow), JavaScript, PHP, Vue.js, HTML/CSS, SIEM Management, Wireshark, Bash Scripting, OSINT, MySQL, Git/GitHub, PowerShell, Linux Administration, Database Design, API Development, Network Security, Vulnerability Assessment
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Trainee Global Program Purchasing

Kennziffer:	229413
Studiengang:	B.Sc. Industrial Engineering and Management
Schwerpunkt:	Data,Engineering and Business Management
Abschlussarbeit:	investigation the capabilities of social media analytics for understanding the consumers perception of environmental sustainability.
Sonstiges:	SOS village Pakistan Orphanage : Taught children a variety of subjects, including computer skills, in an engaging and fun way
Praktische Erfahrungen:	<p>Trainee in global program purchasing at Forvia: Collected and analyzed purchasing data to support sourcing strategies, developed Power BI dashboards for real-time KPI tracking, contributed to supplier selection processes (SNC, SSR), updated purchasing procedures to meet business requirements, and collaborated with cross-functional international teams to ensure consistency in program purchasing.</p> <p>Intern in project management at Allianz Germany (IDS): Managed financial analysis, budgeting, and forecasting with Excel and SAP; developed presentations for workshops and board meetings; led KPI analysis and reporting to track project performance; enhanced efficiency using Jira, Confluence, and Microsoft Project; supported event management for corporate meetings; utilized SQL for data extraction and analysis; and contributed to ESG due diligence implementation to ensure compliance with sustainability standards.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Intern in program management at gas power plant, Pakistan</p> <p>Intern in supply chain regional distribution at Coca-Cola, Pakistan</p>
Sprachkenntnisse:	<p>English - C2;</p> <p>Urdu - C2;</p> <p>German - A2</p>
IT-Kenntnisse:	<p>php, SAP , CAD, C++, python, microsoft excel (VBAs, Macros, Pivot table), PowerBi,Power Apps, Ariba, Palantir, Adonis, sharepoint,AI agents, R, javascript, HTML ,css, confluence ,jira, slack, MS project,google workplace, Microsoft suits, jupiter, dataanalysis, Adobe Photoshop</p>
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Statistik / Data Analytics

Kennziffer:	229443
Studiengang:	Statistik mit Nebenfach VWL (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Variablenselektionsmethoden für Fahrzeugfehlerdaten, Statistische Modellierung, Gesundheitsdatenauswertung, Netzwerkanalysenmethoden
Abschlussarbeit:	Bachelorarbeit bei BMW – Data Analytics im Qualitätsmanagement (München): "Comparison of feature selection methods for vehicle fault data for the analysis of warranty costs"
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorarbeit bei BMW – Data Analytics im Qualitätsmanagement (München): Vergleich von Feature Selection Methoden für Fahrzeugfehlerdaten zur Optimierung von Gewährleistungskosten; Datensatzaufbereitung mit pyspark; Feature Selection und Engineering für Korrelationsanalyse mit nichtlinearen Variablen; Vergleich von Variablenselektionsmethoden; Implementierung von Adaboost, Extra-Trees and Lasso Variablenselektion; Modelselektion mit pycaret; Implementierung von Random Forest und Extra-Trees Modellen zur Erstellung von Prognosemodellen für KPIs; Implementierung von Machine Learning Lösungen für das Qualitätsmanagement</p> <p>Praktikum bei BMW – Data Analytics im Aftersalesmanagement (München): Ausreißer Analyse für Value Service Märkte; Absatz und Margenpotenzialanalyse; Prognosemodellerstellung für die Vermarktungsinstrumente für einzelne Märkte; Auswertung von Retail-Daten; Feature Selection und Engineering für KPI -Maximierung; Pflege der digitalen Produktkataloge für Value Repair</p> <p>Praktische Seminararbeit an der Ludwig-Maximilians-Universität (München)</p> <p>Statistisches Praktikum an der Ludwig-Maximilians-Universität (München)</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Türkisch C2; Englisch C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Java, R, Python, SQL, Palantir Foundry
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Einkauf & Logistik

Ein verlässlicher Einkauf und eine funktionierende Logistik sichern den reibungslosen Produktionsablauf. Das wissen auch die Talente der folgenden Rubrik – und freuen sich auf eine Projektarbeit in Ihrem Unternehmen.

Senior Purchasing Performance Specialist

Kennziffer:	229104
Studiengang:	Industrial Engineering (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Supply chain, purchasing, procurement, customer service, logistics and marketing
Abschlussarbeit:	Logistic Control Tower creation for food sourcing companies in Colombia
Weiterer Bildungsabschluss:	SCRUM Master degree; Lean Six Sigma Yellow Belt
Sonstiges:	Local advocate in Men for change
Praktische Erfahrungen:	<p>Senior Purchasing Performance Specialist at Schlumberger, Columbia: Global scope management for a single entity with 5 million orders Portfolio, achieving 30 % of on time delivery improvement, TCC compliance forms negotiation with suppliers, 100K invoices resolution by change of system</p> <p>Senior Expediting Specialist at Schlumberger, Columbia: Reducing to 1 % the past due orders for US Land portfolio; Cost avoidance of 400 K on resourcing parts; Standardization of manufacturing centers communication with a GBS; Lead as second hand on a 10 members team</p> <p>Business Process Improvement Intern at Schlumberger, Columbia: Power BI tools standardization for logistics processes and audits platform creation for stakeholders reducing 20 % of transactional work</p>
Auslandserfahrung:	English course at Public University of New York
Sprachkenntnisse:	Spanish - C2; English - C1; German - A2
IT-Kenntnisse:	SAP, Power BI, Excel, MS Office, Ariba, SOCO, EPR
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL für KMU

Kennziffer:	229157
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre für KMU
Schwerpunkt:	Marketing, Logistik, Personalmanagement und Organisation
Abschlussarbeit:	Künstliche Intelligenz im Neuromarketing: Einfluss auf kognitive Verzerrungen und multisensorische Wahrnehmung
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau
Sonstiges:	Mitglied der KMU – Fachschaft
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektcontrollerin bei EurA AG: Wirtschaftliche Steuerung und Überwachung laufender Projekte in enger Zusammenarbeit mit dem Key Account und Kunden; Organisation und Durchführung von Projekt-Kick-offs mit; Fokus auf kaufmännische Abläufe und Abrechnung Betreuung und Beratung von Kunden in allen abrechnungsrelevanten und wirtschaftlichen Fragestellungen</p> <p>Werkstudentin im Marketing bei Carl Zeiss Meditec AG: Prüfung und Freigabe von übersetzten Materialien; Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Messeveranstaltungen</p> <p>Werkstudentin und Praktikantin im Baueinkauf bei Carl Zeiss AG: Unterstützung des strategischen und taktischen Einkaufs für Bau- und Planungsleistungen; Selbstständige Durchführung von Verhandlungen</p> <p>Werkstudentin im Bereich Projekte Et Prozesse bei Arnulf Betzold GmbH</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Brasilien UDESC – Universidade do Estado de SantaCatarina Studiengang: Business Administration
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2; Englisch – B2
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student BWL

Kennziffer:	229265
Studiengang:	BWL (B.A.)
Schwerpunkt:	Spedition, Transport, Logistik
Abschlussarbeit:	Analyse der Vergabe der Hauptlauflinien in der Hauptumschlagsbasis
Sonstiges:	Vorsitz und Mitglied einer studentischen Gruppe für internationale Gaststudierende: Organisation von Events zum kulturellen Austausch; Hilfe bei Fragen und Problemen bezüglich des Aufenthaltes; Mitwirken bei der Summer School; Verwalten eines Budget aus Mitteln des DAAD und der Hochschule; Annäherung der Studierendengruppe an die Studierendenvertretung; Mitglied der Studierendenvertretung: Finanzreferat; Bibliotheksausschuss; Campuskino; Quaterly Lunch mit dem Rektorat; Unterstützung bei Kulturevents
Praktische Erfahrungen:	Dualer Student bei Duvenbeck: Bereich Spedition: Tourensuche und Routenplanung zwischen Deutschland, Frankreich und Benelux; administrative Tätigkeiten; Bereich Controlling: Überwachung und Analyse von vorgegebenen Strecken; Analyse der Entwicklung der Auftragslage von ausgewählten Kunden; Performanceanalyse einzelner Abteilungen und Subunternehmer, sowie deren Kostenaufstellung für Transporte; Darstellung von KPIs; Mithilfe bei Budgetplanung und Jahresabschluss; Erstellung diverser weiterer Berichte; Tätigkeit in 3 Ländern; Bereich Kontraktlogistik: JIS und JIT Lieferungen, sowie Vorfertigung; Erstellung eines Personalrechners zur Kalkulation von neuen Projekten und dem Abgleich zwischen Mitarbeitenden und Schichten; Inventur; Lean Management, Workshop am Standort, 5S; Bereich Projektmanagement: Datenbeschaffung zum trainieren einer KI; Zusammentragen von Informationen zum aktuellen Optimierungsstand eines Standortes und Vorbereitung der Präsentationen für das Management; Krisenmanagement und Begleitung im nachhinein für einen in Schwierigkeiten gelangten Standort Kommissionierer im Lager bei AGRAVIS Distributionszentrum Münster
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Shanghai, China; Drei Auslandseinsätze während des dualen Studiums
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Französisch - B2; Chinesisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Bildbearbeitung
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Internationale Wirtschaft

Kennziffer:	229452
Studiengang:	B.Sc. International Economics
Schwerpunkt:	Management, Logistik
Abschlussarbeit:	Optimierung logistischer Prozesse im internationalen Handel: Ein Modell für Export- und Importoperationen von Unternehmen
Sonstiges:	Ehrenamtliche Mitarbeit in der Flüchtlingshilfe -Bochum/Düsseldorf, Deutschland
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin im Bereich Kreditmanagement bei der Currenta GmbH, Leverkusen: Erstellung standardisierter Kundenportfolios anhand relevanter KPIs zur Bonitäts- und Risikoanalyse; Bearbeitung gerichtlicher Mahnverfahren in Abstimmung mit dem Forderungsmanagement; Unterstützung bei der Vorbereitung und Einreichung von Insolvenzanmeldungen; Erstellung von Auswertungen und Reportings für das Finanzcontrolling; Pflege und Aktualisierung von Kundendaten im ERP-System
Auslandserfahrung:	Praktikantin in der Logistik und Vertrieb bei LLC „ALSI“ LTD (offizieller Distributor von Merck KGaA), Kyiv, Ukraine: Unterstützung bei Bestandsmanagement und Auftragsabwicklung; Erstellung und Verwaltung logistischer Dokumente; Mithilfe bei der Optimierung von Logistikprozessen und Lieferketten Praktikantin im Bereich International Sales bei LLC „ALSI“ LTD: Unterstützung von Außendienstteam bei der Betreuung und Angebotserstellung; Pflege und Analyse von Kundendaten im CRM-System; Kommunikation mit internationalen Lieferanten zur Koordination von Lieferketten
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C1; Englisch - C1; Ukrainisch - C2; Russisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, ChemDraw, ChemOffice, OriginPro, SAP, BoniCloud, Allianz Trade, Creditrating, Celonis, CRM- & ERP Systeme
Verfügbarkeit:	ab November 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A top-down view of a desk. On the left is a laptop with a black screen and a white keyboard. In the center is an open, blank, cream-colored notebook with a black pen resting on it. To the right is a white calculator with a grey display and buttons. The background is a light-colored desk surface.

Finance & Controlling

Mit Zahlen jonglieren und ihrer Herr (oder Frau) werden – das ist die Leidenschaft der folgenden Talente.

Graduate in Business Administration

Kennziffer:	229107
Studiengang:	BWL
Schwerpunkt:	Finance & Risk Management, Data & Process Optimization, Digitalization in Financial Services
Abschlussarbeit:	Exploring Motives of Sustainable Investment Decisions
Weiterer Bildungsabschluss:	Master of International Economic Relations Master of Language Interpretation (English, German, Russian) Bachelor of Economics of Enterprise
Sonstiges:	AIESEC Global Volunteer Team Support AIESEC Ukraine – Dnipro, Ukraine
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in Financial Planning at A2MAC1: Standardized client data to improve financial data accuracy and accessibility for internal audit and reporting; Designed and implemented a debt collection tracking system, enhancing transparency of overdue receivables; Supported accounts receivables management and balance sheet analysis, contributing to better liquidity planning; Optimized AR and debt collection processes through targeted efficiency and automation improvements</p> <p>Working Student in Project Management and Asset Management at DJE Kapital AG: Led full digitization of over 20 years of archived files, transforming physical records into a centralized digital database; Conducted vendor analysis, leading to annual savings of €10,000 by eliminating redundant services; Assisted with project coordination, prepared communication materials, and supported ESG initiatives aligned with sustainable investment strategies</p> <p>Intern in Asset Management at DJE Kapital AG: Streamlined mailing procedures, reducing costs by 75%; adopted as company-wide best practice; Processed invoices and supported portfolio reporting, strengthening end-to-end asset management workflows</p>
Sprachkenntnisse:	Ukrainian, Russian - C2; English, German - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, PSplus Portfolio Software Suite, SQL, Matlab
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Internationale Wirtschaft

Kennziffer:	229452
Studiengang:	B.Sc. International Economics
Schwerpunkt:	Management, Logistik
Abschlussarbeit:	Optimierung logistischer Prozesse im internationalen Handel: Ein Modell für Export- und Importoperationen von Unternehmen
Sonstiges:	Ehrenamtliche Mitarbeit in der Flüchtlingshilfe -Bochum/Düsseldorf, Deutschland
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin im Bereich Kreditmanagement bei der Currenta GmbH, Leverkusen: Erstellung standardisierter Kundenportfolios anhand relevanter KPIs zur Bonitäts- und Risikoanalyse; Bearbeitung gerichtlicher Mahnverfahren in Abstimmung mit dem Forderungsmanagement; Unterstützung bei der Vorbereitung und Einreichung von Insolvenzanmeldungen; Erstellung von Auswertungen und Reportings für das Finanzcontrolling; Pflege und Aktualisierung von Kundendaten im ERP-System
Auslandserfahrung:	Praktikantin in der Logistik und Vertrieb bei LLC „ALSI“ LTD (offizieller Distributor von Merck KGaA), Kyiv, Ukraine: Unterstützung bei Bestandsmanagement und Auftragsabwicklung; Erstellung und Verwaltung logistischer Dokumente; Mithilfe bei der Optimierung von Logistikprozessen und Lieferketten Praktikantin im Bereich International Sales bei LLC „ALSI“ LTD: Unterstützung von Außendienstteam bei der Betreuung und Angebotserstellung; Pflege und Analyse von Kundendaten im CRM-System; Kommunikation mit internationalen Lieferanten zur Koordination von Lieferketten
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C1; Englisch - C1; Ukrainisch - C2; Russisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, ChemDraw, ChemOffice, OriginPro, SAP, BoniCloud, Allianz Trade, Creditrating, Celonis, CRM- & ERP Systeme
Verfügbarkeit:	ab November 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Beratung & Projektmanagement

Manchmal ist es ein einfacher Perspektivwechsel, der zu ganz neuen Erkenntnissen führt. Diesen Blick von außen möchten auch die folgenden Talente wagen.

Student BWL

Kennziffer:	229014
Studiengang:	BWL (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Medien, Produktmanagement, Kundenmanagement
Abschlussarbeit:	Gamification als Gamechanger im Marketing? – Gamification im Marketing vor dem Hintergrund der Generation Z
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudium als Demand Manager im Bereich Partner Ecosystem Success bei SAP SE & Co. KG: Planung, Durchführung und Nachbereitung von Partnerinfotagen; Pflege der CX-Webseite für Partnerevents; Betreuung und Pflege von Online-Informationsportalen für Partner; Management der Informationsportale; Erfassung und Pflege der Partnerbeiträge in der Vertriebspipeline; Entwicklung eines FAQ-ChatBots für Partner; Durchführung eines KI-Pilotprojekts zum Einsatz von KI im Partnernetzwerk</p> <p>Praktikant im Customer Insights Management & Marktforschung bei Lidl International: Erstellung von Präsentationen, Markenrankings, Kategorie- und Zielgruppenanalysen, Aufbereitung von Daten in Excel und Power Point; Arbeiten mit Handels- und Haushaltspaneldaten; Einarbeitung neuer Kollegen: Einführung ins Customer Insights Management, Bedienung Lidl-interner und externer Tools (z.B. Markant-Price-Monitor); Unterstützung bei der Aufbereitung von CIM Schulungs-Unterlagen für Einarbeitungen (z.B. Übersetzung, Erstellung Use Cases); Administration des Markant-Price-Monitor-Tools</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Java
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student BWL

Kennziffer:	229041
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkt:	Marketing und Vertrieb
Abschlussarbeit:	Gestaltung und Implementierung eines Ownership-Frameworks zur Steigerung der Prozessverantwortung in der Dr. Wolff Group
Sonstiges:	Aktives Mitglied im Sportverein (Fußball)
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent Business Transformation bei Dr. Wolff Group: Analyse des Produktentstehungsprozesses und Validierung von Lösungen; Unterstützung bei dem unternehmensweiten Rollout eines neuen Projektmanagement-Tools; Begleitung bei der Auswahl und Einführung einer Prozesssoftware; Prozessaufnahme und -optimierung (BPMN) bis hin zur Grundstruktur eines Prozesshauses; Entwicklung und Durchführung internationaler KI-Schulungen („AI QuickTips“); Entwicklung von Assistenten für den First Level Support neu eingeführter Software-Tools; Mitarbeit an einem AI-Tool zur Überprüfung von Produktclaims; Erstellung einer Entscheidungsvorlage zur Abteilungsumstrukturierung inkl. Interviews und Maßnahmenableitung;</p> <p>Werkstudent Business Development bei Taylor Wessing; Praktikant im Customer Service bei Hoppecke Batterien GmbH & Co. KG; Praktikant im Marketing und Produktmanagement bei wissner-bosserhoff GmbH; Studentische Hilfskraft im Lehrgebiet für Marketing bei Fachhochschule Südwestfalen; Praktikant im Vertrieb bei Grossmann Leuchten GmbH & Co. KG; Praktikant im Rechnungswesen bei Grossmann Leuchten GmbH & Co. KG; Praktikant in der Logistik bei Kettler GmbH</p>
Auslandserfahrung:	1-monatige Summer School, Bangkok
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Englisch C1; Französisch B1; Spanisch A1
IT-Kenntnisse:	MS 365, ChatGPT, Wrike, BIC Process Design, Miro SAP R3
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent BWL

Kennziffer:	229057
Studiengang:	Wirtschaftswissenschaften B.Sc.
Schwerpunkt:	Handelsbetriebslehre und Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Analyse strategischer Portfolioansätze zur Optimierung der Vermarktung und Anwendung digitaler Technologien
Sonstiges:	Pfarrjugendleitung der Katholischen Jungen Gemeinde; Zelt- und Sommerlager und wöchentliche Gruppenstunden mit Kindern und Jugendlichen
Praktische Erfahrungen:	<p>Services Pre Sales & General Mgmt. AI Foundation bei T-Systems Int. GmbH: Erstellen und Begleitung von POCs (SmartChat); Durchführung von Schulungen; Erarbeitung von Go2Market Strategien; Verantwortung der FMB</p> <p>Digital Enabler Management bei T-Systems Int. GmbH: Strategieentwicklung für IoT und Metaverse; Erstellen Managementrelevanter; Performancereports; Automatisierung regelmäßiger Reports (Powerquery/PowerBI); Controlling und Steuerung von Saleskampagnen; Durchführen von Recruitingprozessen</p> <p>Praktikant Produktions- & Logistikplanung und Digitalisierung bei Porsche AG: Erstellen von Dashboards im Produktions- und Logistik Umfeld mittels BI Tool: Qlik Sense; Vertiefende Excel- Kenntnisse u.a. ThinkCell; Unterstützen systemseitiger Lean-Management Projekte</p> <p>Werkstudent Operations: Safety & SecurityBoston Consulting Group: Krisenmanagement (Covid-19); Consulting/Briefing bzgl. Covid 19; Administrative Unterstützung der Consultants</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Excel (Pivotieren, Formatierungen, lookups etc.), Powerpoint, ThinkCell, PowerBI, Canva
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Environmental Management

Kennziffer:	229170
Studiengang:	Master of Environmental Management (M.Sc.)
Schwerpunkt:	Sales & Marketing, Corporate Sustainability & Sustainability Reporting
Abschlussarbeit:	„Die zukunftsorientierte BCS-AIS GmbH: Entwicklung einer ökologischen Nachhaltigkeitsstrategie durch Erarbeitung von Umweltoptimierungsmaßnahmen“
Weiterer Bildungsabschluss:	B.A. International Business; Corporate Sustainability Reporting Directive Specialist Certificate; Certificate Sustainable Business Strategy
Sonstiges:	Navigator bei UNSW Wandering Society
Praktische Erfahrungen:	<p>Projekt-Berater für KI-Implementation bei IBM Australia (in Kooperation mit Australian Government): Entwicklung eines KI-Chatbots namens „Dave“ zur Modernisierung des australischen Child Support System</p> <p>Commodity Buyer (Electromechanics & Metals) bei BCS Automotive Interface Solutions: Verhandlung von Rahmenverträgen mit Kernlieferanten, Erreichung von jährlichen Kostenreduktionen um 5-8% / €300K; Umsetzung eines Einkaufsrahmenwerks, Verbesserung von Incoterms & Zahlungsbedingungen um 10 %; Entwicklung strategischer Beziehungen zu Schlüssellieferanten, Reduktion der Lieferzeiten um 10 %; Marktanalysen & Benchmarking führten zur Kostenoptimierung und neuen Lieferantenportfolios für den chinesischen EV- & Solarmarkt</p> <p>Globale Qualitäts- & Einkaufsabteilung bei BCS Automotive Interface Solutions: Koordination der Nachhaltigkeitsstrategie und Berichterstattung für BCS-AIS (CDP, GRI, CSRD) - resultierte in jährlichen Gold- & Silber-Auszeichnungen von Supplier Assurance (NQC Ltd.)</p> <p>Dualer Student bei BCS Automotive Interface Solutions: Mitarbeiter in Vertrieb, Einkauf, Programm-Management, Logistik, HR & Qualität</p>
Auslandserfahrung:	Student der University of New South Wales Sydney, Australia
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Französisch - B1; Spanisch - A2; Vietnamesisch - A1
IT-Kenntnisse:	SAP HANA, MS Office, Python, Da Vinci Resolve, Flowable
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Business Development Intern

Kennziffer:	229173
Studiengang:	International Business (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Corporate Finance, Instruments & Operations at Financial Markets, Financial Reporting
Abschlussarbeit:	Digital Technologies for Circular Economy
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im Business Development bei Banxware GmbH, Berlin: Mitarbeit an der UK-Go-to-Market-Strategie zur Vorbereitung der Series-B-Finanzierungsrunde durch Marktanalysen, Wettbewerbsvergleiche und strategisches Scoping; Enge Zusammenarbeit mit dem CCO bei Verhandlungen mit führenden Partnern wie Amazon, JP Morgan und HSBC; Erstellung von Pitch-Decks und Diskussion strategischer Kooperationsvorteile; Identifikation und Onboarding von Schlüsselpartnern im Versicherungsbereich</p> <p>Advisor-Rolle im Familienbetrieb Surrito Restaurant, Nürnberg: Verantwortlich für Buchhaltung und Finanzreporting, inklusive strategischer Empfehlungen, Kalkulation von Produktpreisen und Gemeinkosten; Optimierung der operativen Prozesse um über 30 % durch Digitalisierung von Kassensystemen, Zahlungsabwicklungen und Buchhaltungsabläufen; Effiziente Einsatzplanung von über 10 Mitarbeitenden inklusive Einführung digitaler Tools</p> <p>Junior Student Consultant im Junior Consulting Team, Nürnberg: Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing- und Vertriebsstrategie für ein Start-up, mit einer Umsatzsteigerung von 200 %; Durchführung von Wettbewerbsanalysen sowie Entwicklung eines Online-Vertriebskonzepts mit iterativen A/B-Testings; Beratung der Gründer mit strategischen Empfehlungen und langfristiger Implementierungsbegleitung</p> <p>Werkstudent im Controlling bei Siemens Healthineers, Erlangen: Erstellung interaktiver Power BI Dashboards; Verantwortlich für Headcount-Tracking und -Forecasting in Excel; Unterstützung im Budgetierungs- und Forecastingprozess (P&L)</p>
Auslandserfahrung:	Student an der Universidad de Valencia
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Chinesisch - C2; Französisch - B1; Spanisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Power BI, Metabase, SAP, Power Automate, JobRouter, Salesforce, HubSpot, Jira, Miro, Notion
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	229185
Studiengang:	Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen, Produktion und Logistik
Schwerpunkt:	Produktion und Logistik
Abschlussarbeit:	„Analyse der Zero-Waste-Strategien in den urbanen Räumen von Kiel und München und Bewertung dieser Strategien für die Stadt Köln“
Weiterer Bildungsabschluss:	Schulische Ausbildung als Elektrotechnischer Assistent
Sonstiges:	Wahlhelfer
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent im Bereich Prozessoptimierung bei BNP Paribas Leasing Solutions: Unterstützung der Migration von Signavio nach ARIS, Verantwortlich für die Systemadministration in ARIS, Prozessaufnahmen in Zusammenarbeit mit Fachbereichen; Werkstudent im Bereich Sales und Projektplanung bei Note Buddys GmbH: Projektdokumentation und Pflege in CRM-Systemen, Administrative Aufgaben innerhalb des Projektmanagements; Werkstudent als Kommissionierer bei Ford Werke GmbH, Köln: Zusammenstellung von Fahrzeugteilen sowie Protokollführung;
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Dari - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	3D-CAD, BPMN 2.0, CRM, SAP, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Globale Projektmanagerin (Projektvertrieb)

Kennziffer:	229189
Studiengang:	B.A. Business Administration International Business
Schwerpunkt:	Vertrieb, Marketing, Intercultural Management
Abschlussarbeit:	Entwicklung einer Kundenbindungsstrategie für das Projektgeschäft im Markt der VAE
Sonstiges:	Mitglied des International Club DHBW und Buddy-Programm; Start-up-Wettbewerb BW; FPS Awards – Unternehmenswettbewerb Lean Management; Mediation und Konfliktlösung; Tennistrainer, Mitglied im Tennis- und Reitverein
Praktische Erfahrungen:	<p>Globale Projektmanagerin bei fischer im Projektvertrieb: Business Development, strategischer Vertrieb, Optimierung und Digitalisierung von Sales Prozessen, u.a.</p> <p>Duale Studentin bei fischer: fischer Inhouse Consulting: Lean Management Seminare und Projekte mit Kunden; fischer Innovationsmanagement: Start-up Scouting; International Key Account Management; Projektgeschäft: Entwicklung eines Vertriebsprozesses und Prozessverbesserungen, Entwicklung einer Kundenbindungsstrategie, Erarbeitung und Umsetzung einer Strategie zum Projektscreeing mit einer KI basierten Software (proaktiver Vertrieb) in mehreren Ländern, fischer Argentinien Umsetzung Projektvertriebsprozess</p>
Auslandserfahrung:	<p>Studentin des International College of Management Sydney;</p> <p>Projekt bei fischer Argentinien S.A., Buenos Aires: Umsetzung des Projektvertriebsprozesses, Marktanalyse, Einführung der KI basierten Projektscreeingplattform; Benchmarkreise nach China (Tech- und Zukunftsthemen); Projekt Roll-out fischer Italien, fischer Indien und fischer Frankreich, KI-basiertes Projektscreeing; Vereinigte Arabische Emirate, Frankreich und Italien CRM-System Aufbau und Roll-out</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2; Englisch – C1; Französisch & Spanish – B2; Italienisch – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP R3, C4C, salesforce, Building Radar, ibau
Verfügbarkeit:	ab Januar 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Assistenz der Geschäftsleitung & CRM Consultant

Kennziffer:	229199
Studiengang:	BWL-Dienstleistungsmanagement Consulting & Sales Automotive (B.A.)
Schwerpunkt:	Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement, Consulting & Sales Automotive
Abschlussarbeit:	Potenzialanalyse von Probefahrten in der Automobilbranche zur Steigerung der Kund:innenzufriedenheit
Sonstiges:	Ausschussmitglied der Freiwilligen Feuerwehr; Ausschussmitglied und Mannschaftsführer der Tischtennisabteilung
Praktische Erfahrungen:	<p>Assistenz der Geschäftsleitung und CRM-Consultant bei B. Widmann Beteiligungen GmbH und Co. KG: Unterstützung der Geschäftsleitung operativ wie strategisch; Vor- & Aufbereitung von Daten und Informationen; Übernahme Verantwortungsbereich Customer-Relationship-Management mit zwei Abteilungen; Personalführung</p> <p>Duales Studium beim Autohaus Bruno Widmann GmbH & Co. KG mit dem Durchlaufen verschiedener Abteilungen und Stationen wie Human Resources, Datenmanagement/CRM, Servicemanagement und Fuhrparkmanagement</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Französisch A1-A2
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Research assistant

Kennziffer:	229229
Studiengang:	M.Sc. Global Production Engineering
Schwerpunkt:	Production Engineering, Industrial Engineering, Automotive Engineering, Business Management, Project Management
Abschlussarbeit:	Master thesis: Factors affecting Life Cycle Assessment for End of Life strategies in the aviation industry. Bachelor's Thesis: Effect of Additive Manufacturing (3D Printing) process parameters on vibration characteristics.
Praktische Erfahrungen:	Research Assistant at Fraunhofer IPK: Identification of factors affecting life cycle analysis; Co-author of the chapter 'Measuring Environmental Sustainability' in the Catena-X guide; Development of the proposal for 'Gaia-X'; Publication of a paper defining a competence model that facilitates the design and development of advanced systems, digital twins and digital product passports to promote sustainability; Daily application of knowledge of EU taxonomy, ESG, CSRD, ISO 14067, 14040 and 14044; Support in the development and review of the 'Master's in Digital Twins' learning module
Auslandserfahrung:	Graduate Apprentice Trainee at TATA Motors Ltd., India: Annual savings of €2 million through the introduction of circular economy practices; Implementation of water neutrality and waste reduction, reducing water consumption by 30% and waste mass by 15%; Elimination of water leaks; Increased productivity in the paint shop, press shop and EV car shops; Introduction of MTM to optimise manual work scope; Elimination of bottlenecks in the SUV welding shop; Digitised productivity monitoring; Training of 600+ operators in Lean and MTM in automotive plants; Successful implementation of six projects focusing on plant development and automation Industrial Production Engineer at Borse EBikes Pvt. Ltd., India: Prototype development of a motor-assisted gearbox for e-bikes using CNC machines; Component development using coordinate measuring machines and continuous improvement
Sprachkenntnisse:	English - C2; German - B2
IT-Kenntnisse:	SAP, C++, GaBi, OpenLCA, Python, Power BI, Digital Twins, Digital Product Passports, UI / UX (Figma & Penpot), MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Sales Operations Analyst

Kennziffer:	229256
Studiengang:	Economics Degree
Schwerpunkt:	Economics
Abschlussarbeit:	The international carbon credit market: opportunities and challenges
Praktische Erfahrungen:	<p>Sales Operations Analyst, Bosch Power Tools, Brazil: portfolio analysis of retail customers, coordination with internal departments to resolve billing problems and pending issues, supporting the sales team, B2B service, finance, logistics and tax, acting as a focal point, developing and implementing processes for operational efficiency and optimizing billing processes, Key User for SAP Technical Upgrade, etc.</p> <p>Sales Operations Assistant, Bosch Power Tools, Brazil: Follow-up on delivery/re-scheduling of retail customer invoices, on-time handling of customer incidents, support for clients, consultants, analysts and distributors, etc.</p> <p>Internship in Sales Controlling at Bosch, Brazil: Creating and updating the External Defects Cost Report in Excel and PowerBI, Supporting the automation process for operational efficiency and improving warranty processes, etc.</p>
Auslandserfahrung:	Intern in Pricing at Bosch Power Tools (Germany): calculation and control of pricing KPIs, external and competitive market price analysis, price reports and weekly monitoring of price trends, monthly assessment of the team's compliance with targets, using the OKR methodology, etc.
Sprachkenntnisse:	Portuguese - C2; English - C1; Spanish - B2; German, Chinese - B1
IT-Kenntnisse:	SAP, Excel (Macro and VBA), PowerBI, R, Python, SQL
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Umweltingenieurwesen

Kennziffer:	229261
Studiengang:	B. Eng. Wasser- und Bodenmanagement (Umweltingenieurwesen)
Schwerpunkt:	(Ab-)wasser, Umwelttechnologien, Geoinformationssoftware
Abschlussarbeit:	Untersuchung geologischer, hydraulischer und hydrogeologischer Einflüsse auf die Vernässung in der Kleingartenanlage Annateich in Hannover-Kleefeld und Ableitung von Gegenmaßnahmen bei Mull und Partner Ingenieurgesellschaft mbH
Sonstiges:	TuS Eschede Abteilung Handball: Jugendtrainerin seit 2020 und Social-Media-Managerin seit 2020
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Kampfmittelmanagement bei Deutsche Bahn Immobilien: Einholung und Auswertung von Auskünften; Kommunikation mit Projektleitern und Behörden; Eigenständiges Bearbeiten von Kleinprojekten; Erstellung von Konzepten</p> <p>Praktikantin in Geologie und Wasserwirtschaft bei Mull und Partner Ingenieurgesellschaft mbH: Schlammbehandlung, Geologie, Wasserwirtschaft, Grundwasser; Auswertung von Lageplänen; Datenverarbeitungen; Begleitung, Ausführung und Auswertung von (hydro-)geologischen Arbeiten</p> <p>Hilfswissenschaftliche Kraft bei Fakultät Bau-Wasser-Boden: Zur Unterstützung bei Laboruntersuchungen und im Projekt „Kanaldetektive“; Zur Unterstützung bei Inklinometermessungen auf Helgoland sowie Laborarbeiten und Erstellung eines Abschlussberichts</p>
Auslandserfahrung:	3-monatiger Aufenthalt in Finnland auf Schlittenhundefarm (Englisch)
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD, QGIS, Python Grundkenntnisse, Ingenieur-Software (ProAqua, Surfer, GeoDin), hydrogeologische Modellierung
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student BWL

Kennziffer:	229265
Studiengang:	BWL (B.A.)
Schwerpunkt:	Spedition, Transport, Logistik
Abschlussarbeit:	Analyse der Vergabe der Hauptlauflinien in der Hauptumschlagsbasis
Sonstiges:	Vorsitz und Mitglied einer studentischen Gruppe für internationale Gaststudierende: Organisation von Events zum kulturellen Austausch; Hilfe bei Fragen und Problemen bezüglich des Aufenthaltes; Mitwirken bei der Summer School; Verwalten eines Budget aus Mitteln des DAAD und der Hochschule; Annäherung der Studierendengruppe an die Studierendenvertretung; Mitglied der Studierendenvertretung: Finanzreferat; Bibliotheksausschuss; Campuskino; Quaterly Lunch mit dem Rektorat; Unterstützung bei Kulturevents
Praktische Erfahrungen:	Dualer Student bei Duvenbeck: Bereich Spedition: Tourensuche und Routenplanung zwischen Deutschland, Frankreich und Benelux; administrative Tätigkeiten; Bereich Controlling: Überwachung und Analyse von vorgegebenen Strecken; Analyse der Entwicklung der Auftragslage von ausgewählten Kunden; Performanceanalyse einzelner Abteilungen und Subunternehmer, sowie deren Kostenaufstellung für Transporte; Darstellung von KPIs; Mithilfe bei Budgetplanung und Jahresabschluss; Erstellung diverser weiterer Berichte; Tätigkeit in 3 Ländern; Bereich Kontraktlogistik: JIS und JIT Lieferungen, sowie Vorfertigung; Erstellung eines Personalrechners zur Kalkulation von neuen Projekten und dem Abgleich zwischen Mitarbeitenden und Schichten; Inventur; Lean Management, Workshop am Standort, 5S; Bereich Projektmanagement: Datenbeschaffung zum trainieren einer KI; Zusammentragen von Informationen zum aktuellen Optimierungsstand eines Standortes und Vorbereitung der Präsentationen für das Management; Krisenmanagement und Begleitung im nachhinein für einen in Schwierigkeiten gelangten Standort Kommissionierer im Lager bei AGRAVIS Distributionszentrum Münster
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Shanghai, China; Drei Auslandseinsätze während des dualen Studiums
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Französisch - B2; Chinesisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Bilderbearbeitung
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Gamedesign & Management

Kennziffer:	229327
Studiengang:	Game Design & Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Spielbasierte und Interaktive Systeme, Virtual & Augmented Reality, Digitales Programm- und Projektmanagement
Abschlussarbeit:	Gamification-Elemente im Unternehmen: Spielerische und interaktive Formate für erfolgreiches Hochschulmarketing
Weiterer Bildungsabschluss:	Abgeschlossene Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement
Sonstiges:	Mitglied im Jägervorstand der Schützenbruderschaft Neuss, Norf
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant und Werkstudent im Consulting bei Build a Rocket in Köln: Eigenständige Recherche und Analyse von Daten zur Vorbereitung von Kundenworkshops; Unterstützung des Consulting-Teams bei der Erstellung von Präsentationen, Marktanalysen und Datenauswertungen; Auswertung von Umfragen & Kundendaten zur Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen.</p> <p>Teilzeitkraft im Bereich Büroadministration bei der KSW Gruppe e.V. in Dormagen: Unterstützung im operativen Tagesgeschäft und bei administrativen Prozessen; Pflege von Datenbanken sowie Digitalisierung archivierter Daten.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe Creative Cloud
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	229378
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng.
Schwerpunkt:	Unternehmensführung und Informationssysteme
Sonstiges:	Kreisvorsitzender Jusos Ostalb (Jugendorganisation der SPD), Awareness-Person der Jusos Baden-Württemberg, AG Sprecher Stadtentwicklung im Jugendgemeinderat, Vorstandsmitglied im Jugendgemeinderat, Fakultätsrat & Fachschaftssprecher Wirtschaftswissenschaften, Mitglied im Senat der Hochschule Aalen Mitglied im StuRa, Finanzvorstand der ASTA;
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent Instandhaltungsplanung bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: Entwicklung und Optimierung von Excel-basierten Auswertungswerkzeugen mit VBA zur Automatisierung wiederkehrender Analyseprozesse, Digitalisierung bestehender Arbeitsstandards durch die Implementierung automatisierter Workflows in Microsoft Power Automate, Erstellung benutzerfreundlicher Tools in Microsoft Power Apps zur Steigerung der Effizienz und Vereinfachung von Prozessen im Qualitätsmanagement;</p> <p>Praktikant Projekt & Prozessmanagement Produktion Boxermotoren bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: Erfassung und Auswertung der täglichen Produktionszahlen (Anzahl der Einheiten, Qualität, Produktivität) und Erstellung von Berichten für das Tagesgeschäft, Unterstützung bei technischen Analysen und Prozessbeobachtungen in der Motorenmontage (Boxermotoren), Mitwirkung bei der Pflege und Weiterentwicklung von Prozessstandards und Excel-basierten Auswertungswerkzeugen, Operative Unterstützung des Montagebereichs und enge Zusammenarbeit mit dem Leiter der Boxermotorenmontage, Teilnahme an einem Workshop zur Optimierung von Prüfprozessen auf Heißprüfständen, Vorbereitung und organisatorische Unterstützung von Audit-Inspektionen, Teilnahme an täglichen Werkstatttrudngängen und Mitarbeit an kontinuierlichen Verbesserungsmaßnahmen innerhalb der Meisterteams;</p> <p>Werkstudent Projekt Engineering bei der Carl Zeiss AG: Verfolgung und Pflege von Kundenprojektinformationen, Datenpflege und Erstellung von Produkten in SAP, Entwicklung eines Konzepts für eine Microsoft Teams-Struktur, Durchführung von RoHS- und REACH-Prüfungen für bestehende Produkte;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	Excel, VBA, Office Skripts, Python, MES-Systeme, PDC-Systeme, MS-Office, SAP 4/HANA
Verfügbarkeit:	ab März 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Trainee Global Program Purchasing

Kennziffer:	229413
Studiengang:	B.Sc. Industrial Engineering and Management
Schwerpunkt:	Data,Engineering and Business Management
Abschlussarbeit:	investigation the capabilities of social media analytics for understanding the consumers perception of environmental sustainability.
Sonstiges:	SOS village Pakistan Orphanage : Taught children a variety of subjects, including computer skills, in an engaging and fun way
Praktische Erfahrungen:	<p>Trainee in global program purchasing at Forvia: Collected and analyzed purchasing data to support sourcing strategies, developed Power BI dashboards for real-time KPI tracking, contributed to supplier selection processes (SNC, SSR), updated purchasing procedures to meet business requirements, and collaborated with cross-functional international teams to ensure consistency in program purchasing.</p> <p>Intern in project management at Allianz Germany (IDS): Managed financial analysis, budgeting, and forecasting with Excel and SAP; developed presentations for workshops and board meetings; led KPI analysis and reporting to track project performance; enhanced efficiency using Jira, Confluence, and Microsoft Project; supported event management for corporate meetings; utilized SQL for data extraction and analysis; and contributed to ESG due diligence implementation to ensure compliance with sustainability standards.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Intern in program management at gas power plant, Pakistan</p> <p>Intern in supply chain regional distribution at Coca-Cola, Pakistan</p>
Sprachkenntnisse:	English - C2; Urdu - C2; German - A2
IT-Kenntnisse:	php, SAP , CAD, C++, python, microsoft excel (VBAs, Macros, Pivot table), PowerBi,Power Apps, Ariba, Palantir, Adonis, sharepoint,AI agents, R, javascript, HTML ,css, confluence ,jira, slack, MS project,google workplace, Microsoft suits, jupiter, dataanalysis, Adobe Photoshop
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Professional Sales & Marketing

Kennziffer:	229416
Studiengang:	Medien und Gesellschaft (M.A.)
Schwerpunkt:	KI, Marketing, Social Media, Projektmanagement
Abschlussarbeit:	Chatterbots und KI - Analyse von Chatbots im medientechnischen Wandel
Weiterer Bildungsabschluss:	Bachelor in Sozial- und Medienwissenschaft
Sonstiges:	Schiedsrichter im Fußballverein
Praktische Erfahrungen:	<p>Sales & Marketing Professional bei top itservices AG: Business Development, Kommunikation und Beratung mit internen und externen Stakeholdern, driving communication and advisory, Kundenberatung, Unterstützung im Key Account Management für Siemens.</p> <p>Sales & Marketing Trainee bei top itservices AG: Vertriebsplanung, Lead Generierung und Neukunden-Ansprache, Kampagnen Management (u.a. Social Media) und Digitale Strategien, etc.</p> <p>Marketing Associate bei Baker Tilly: Digitales Marketing, Erstellung von Marketingmaterial, Pflege des CRM Systems, etc.</p> <p>Werkstudent bei Baker Tilly: PR, Contenterstellung, etc.</p> <p>Selbstständig im Bereich Promotion und Eventmanagement: Planung, Logistik, Management und Koordination von Promotions und Events, z.B. für Marken wie Jägermeister, Porsche, Volksbank und Vodafone; Koordination von mehrwöchigen Roadshows für Ferrero und Rockstar Energy (PepsiCo), etc.</p>
Auslandserfahrung:	Work&Travel in Australien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch A2
IT-Kenntnisse:	Projektmanagement-Zertifizierung PRINCE2 MS Office, Corel DRAW 2021, Corel PHOTO-PAINT, Adobe Photoshop, CMS Typo 3, Cobra CRM, SEO Sistrix
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Internationale Wirtschaft

Kennziffer:	229452
Studiengang:	B.Sc. International Economics
Schwerpunkt:	Management, Logistik
Abschlussarbeit:	Optimierung logistischer Prozesse im internationalen Handel: Ein Modell für Export- und Importoperationen von Unternehmen
Sonstiges:	Ehrenamtliche Mitarbeit in der Flüchtlingshilfe -Bochum/Düsseldorf, Deutschland
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin im Bereich Kreditmanagement bei der Currenta GmbH, Leverkusen: Erstellung standardisierter Kundenportfolios anhand relevanter KPIs zur Bonitäts- und Risikoanalyse; Bearbeitung gerichtlicher Mahnverfahren in Abstimmung mit dem Forderungsmanagement; Unterstützung bei der Vorbereitung und Einreichung von Insolvenzanmeldungen; Erstellung von Auswertungen und Reportings für das Finanzcontrolling; Pflege und Aktualisierung von Kundendaten im ERP-System
Auslandserfahrung:	Praktikantin in der Logistik und Vertrieb bei LLC „ALSI“ LTD (offizieller Distributor von Merck KGaA), Kyiv, Ukraine: Unterstützung bei Bestandsmanagement und Auftragsabwicklung; Erstellung und Verwaltung logistischer Dokumente; Mithilfe bei der Optimierung von Logistikprozessen und Lieferketten Praktikantin im Bereich International Sales bei LLC „ALSI“ LTD: Unterstützung von Außendienstteam bei der Betreuung und Angebotserstellung; Pflege und Analyse von Kundendaten im CRM-System; Kommunikation mit internationalen Lieferanten zur Koordination von Lieferketten
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C1; Englisch - C1; Ukrainisch - C2; Russisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, ChemDraw, ChemOffice, OriginPro, SAP, BoniCloud, Allianz Trade, Creditrating, Celonis, CRM- & ERP Systeme
Verfügbarkeit:	ab November 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Business

Kennziffer:	229482
Studiengang:	International Business
Schwerpunkt:	Business Psychology, Consumer Behaviour, Global Trendwatching
Abschlussarbeit:	Prozessoptimierung des M&A Funnel bei WebPros
Sonstiges:	Tutor für Geflüchtete beim Multikulturellem Forum e.V. in Düsseldorf
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant in Mergers and Acquisitions (M&A) bei WebPros: Betreuung der M&ADealPipeline von Origination bis Due Diligence; Einführung von Automatisierungstools zur Vereinfachung von Screening und Deal Workflows; Durchführung von Finanzanalysen und Marktstudien zur Bewertung von Zielunternehmen.</p> <p>Praktikant im Produkt- und Prozessmanagement bei Mercedes-Benz AG: Modellierung von Geschäftsprozessen zur Effizienzsteigerung; Entwicklung neuer Salesforce-CRM-Funktionen aus Geschäftsanforderungen.</p> <p>Werkstudent in D4C & Mobility bei Santander Deutschland: Bearbeitung von Anfragen zu Fahrzeugfinanzierung und Leasing; Dokumentenprüfung und Bewertung der Anspruchsberechtigung; Erstellung analytischer Berichte für interne Stakeholder.</p> <p>Praktikant in Kompetenzentwicklung & Produktmanagement bei Polestar: Marktforschung zu Kundenbedürfnissen und Wettbewerbsumfeld; Konzeption nationaler Webinare zur Unterstützung eines globalen Produktlaunches</p>
Auslandserfahrung:	<p>Auslandssemester (Minor in Global Trendwatching) in Amsterdam</p> <p>Space Specialist bei Polestar: Durchführung von Produktdemonstrationen und Beratung über Polestar-Fahrzeuge; Begleitung der Kunden entlang der gesamten Sales Journey</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Arabisch - C2; Spanisch - B1
IT-Kenntnisse:	Python, JavaScript, SQL, PowerBI, Automatisierung und KI, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student im Nachhaltigkeitsmanagement

Kennziffer:	229493
Studiengang:	Nachhaltigkeitsmanagement B.A.
Schwerpunkt:	Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien Nachhaltige Lieferketten, nachhaltige Produktion; Nachhaltigkeitsmarketing & Kommunikation
Abschlussarbeit:	Digitalisierung integrierter Managementsysteme – Eine theoretische Analyse von Strukturveränderungen, Effizienzpotenzialen und systemischen Grenzen
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann Ausbilder (IHK) Handelsfachwirt (IHK)
Sonstiges:	ehm. Jugendgruppenleiter bei KJG St. Peter und Paul in Freiburg - St.Georgen Mitglied Handballverein
Praktische Erfahrungen:	Einzelhandel (ALDI Süd): Ausbildung mit Schwerpunkt Steuerung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Übernahme von Verantwortung als stellvertretende Filialleitung mit Aufgaben in Mitarbeiterführung, Organisation und Prozessverbesserung. Abschluss als Handelsfachwirt (IHK). Praktikum bei Arqum GmbH (Umwelt- und Nachhaltigkeitsberatung): Mitarbeit im Projekt CSRD zur Umsetzung regulatorischer Anforderungen, Mitgestaltung einer Wesentlichkeitsanalyse, erste Einblicke in die Beratungsbegleitung von Unternehmen. Werkstudententätigkeit bei Arqum GmbH: Vertiefte Mitarbeit in Projekten zu integrierten Managementsystemen (Qualität, Umwelt, Energie, Arbeitssicherheit), Unterstützung bei Zertifizierungen nach ISO-Standards sowie bei Projekten zur Nachhaltigkeits- und Prozessoptimierung.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1
Verfügbarkeit:	ab Januar 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent technische BWL

Kennziffer:	229499
Studiengang:	Technisch orientierte BWL (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Produktion, Marketing, Internationales und strategisches Management
Abschlussarbeit:	Employer Branding auf Social Media: Wie Instagram zur Stärkung der Arbeitgebermarke genutzt werden kann bei der STACKIT GmbH & Co. KG
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand im Bereich Marketing & Communication bei der STACKIT GmbH & Co. KG: Erforschen, wie STACKIT Instagram als Werkzeug im Employer Branding nutzen kann; Quantitative Medieninhaltsanalyse als Forschungsdesign; Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Erstellung eines Redaktionsplan für STACKIT angepasst an die Employer Value Proposition</p> <p>Praktikant im Bereich R&D Projects bei der Dürr Systems AG: Vereinfachung des Einblickes in vorhandene Daten des Produktportfolio von Dürr und denen der Wettbewerber sowie eine einfache Möglichkeit der Datenpflege via einer App; Betrachtung aller derzeitigen PRM-Tools und der Versuch diese miteinander zu verbinden; Unterstützung im Tagesgeschäft (Erstellung von Power Points, etc.)</p> <p>Werkstudent im Bereich Consulting bei der Dürr Systems AG: Identifikation und Erstellung einer Übersicht aller Produkte entlang des Prozesses in der Endmontage der Automobilindustrie; Schaffung einer Struktur zur Kostenbetrachtung der verschiedenen Fördersysteme von Dürr und die Ermittlung der jeweiligen Kosten der Komponenten; Einrichtung einer zentralen Datenbank und Erstellung eines dazugehörigen Dashboards; Betrachtung und Analyse der Konkurrenzprodukte von Dürr; Unterstützung im Tagesgeschäft der Dürr Consulting</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, SPSS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Project Manager

Kennziffer:	229523
Studiengang:	Artificial Intelligence, Business Economics
Schwerpunkt:	IT, Business Economics
Abschlussarbeit:	Bachelor's Thesis: Predicting Suitable Academic Programs for Students using ML Master's Thesis: Deterministic Classification of Accounting Functions in Code Contribution
Sonstiges:	Associate Member Of UNYSAB
Praktische Erfahrungen:	Working Student Scrum Master at Carlad: Acilitated Agile Scrum ceremonies; Coordinated sprint planning sessions to ensure effective project progression; Prepared and managed Jira tickets, hygiene boards, and creative retro boards for efficient workflow Working Student in Project Management at SAP SE: Led project management initiatives, stream lining processes, and increasing efficiency; Coordinated test management activities effectively; Prepared periodic reports for PM by assessing task completion and monitoring ongoing initiatives
Auslandserfahrung:	Project Manager at Newroz Technologies Limited, Bangladesh: Oversaw comprehensive life cycle activities in software projects focused on AI/ML and fintech; Supported as Scrum Master, resolving Agile methodology challenges; Monitored project metrics and presented performance updates to thePMO head
Sprachkenntnisse:	Bangla - C2; English - C2; German - B1; Hindi - B1; Urdu - B1
IT-Kenntnisse:	Power BI, Python, Ms office (Excel, SP, PP, etc.), Jira (JQL), Confluence
Verfügbarkeit:	ab Januar 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Marketing & Kommunikation

Was gehört zu einem guten Marketing-Mix? Unsere Talente haben die richtige Mischung raus und möchten diese gerne bei Ihnen einbringen.

Absolventin International Business

Kennziffer:	228991
Studiengang:	B.A. International Business
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	Brand storytelling: The importance of stories for a company's brand communication in the digital age
Sonstiges:	Ehrenamtliche Helferin im Bereich Flüchtlingsbetreuung Ehrenamtliche Patin im Bereich Bildungsförderung
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Bereich Digital Marketing und Social Media bei ETAS: Planung, Erstellung und Analyse zielgruppenspezifischer Inhalte, Betreuung und Optimierung bezahlter Medienkampagnen, Enge Zusammenarbeit mit internationalen und interdisziplinären Teams zur Abstimmung von Kommunikationsstrategien</p> <p>Werkstudentin im Bereich Sales Collaboration Management und Product Management bei der Mercedes-Benz Bank: Mitwirkung bei der Entwicklung und Optimierung von Marketing- und Brandingstrategien zur Verbesserung der Customer Journey; Erstellung und Präsentation von Performance-Reports mit Handlungsempfehlungen zur strategischen Weiterentwicklung von Marketingmaßnahmen</p> <p>Werkstudentin im Bereich Innovation – evosoft GmbH: Durchführung externer Marktanalysen zur Ableitung strategischer Erkenntnisse, Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur Stärkung der externen Markenwahrnehmung</p> <p>Praktikantin im Bereich Employer Branding bei Robert Bosch: Betreuung der Online-Community und Koordination internationaler HR-Projekte wie der globalen Kampagne „Work #LikeABosch“; Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle und Karriereseiten</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Japan an der Nagasaki University
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Türkisch – C2; Englisch – C1; Französisch, Spanisch, Portugiesisch – B2
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International Corporate Communication and Media Management

Kennziffer:	229059
Studiengang:	M.A. International Corporate Communication and Media Management
Schwerpunkt:	Media Management, Marketing, Advertising, Corporate Communication, PR
Abschlussarbeit:	Environmental, Social and Governance (ESG) Topics in Financial Reports: An Evaluation of Bayer, Johnson and Johnson and Takeda
Sonstiges:	Literature in English Teacher; Circulation Manager at UNIZIK Comet Newspaper and Magazine and Student Journalist at UNIZIK FM in Nigeria
Praktische Erfahrungen:	<p>Content Strategist and Podcast Host at Japa Podcast: produce, host, edit and distribute podcast episodes</p> <p>Global Sales and Marketing Assistant at Hartmann Group: working student assisting with strategic marketing, market analysis, content creation and distribution for internal and external communication, and created onboarding material for the risk prevention team</p> <p>Relationship Manager, Advantage Bank at Ecobank, Nigeria: managed and grew portfolios worth over 240,000 USD, promoted banking products, assessed loan reviews, conducted regular account reviews and compiled weekly reviews on portfolio performances</p> <p>Inbound Customer Service Representative: responded to customers via calls, live chats, and social media, collaborated with customer retention team, and generated sales worth around 8,800 USD from the third month</p>
Auslandserfahrung:	Semester abroad at FH Joanneum in Graz, Austria
Sprachkenntnisse:	Igbo - C2; English - C1; German - B2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office Tools; Adobe Tools; Canva; Trello; Google Workspace
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Marketing Professional

Kennziffer:	229090
Studiengang:	Marketingmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Online-Marketing
Abschlussarbeit:	Analyse der Chancen und Risiken von künstlicher Intelligenz im Performance Marketing
Sonstiges:	Berufsorientiertes Praktikum bei Wohn- & Pflegestift, Diakoniestation; Berufsorientiertes Praktikum bei Rechtsanwaltskanzlei Mühlbacher; Rettungsschwimmer im DLRG
Praktische Erfahrungen:	<p>Marketing Professional bei Thorit GmbH: Entwicklung und Umsetzung performanceorientierter Kampagnen; Konzeption ganzheitlicher Marketingstrategien inkl. HubSpot-Automatisierung; Datenbasierte Analyse von Produkt- und Marktinformationen zur Ableitung passender Kommunikationsmaßnahmen; Enge Zusammenarbeit mit Projekt-, Content- und Vertriebsteams</p> <p>Duale Studentin als Executive Assistent bei bilekjaeger, GmbH & Co. KG: Erstellung von Angeboten, Verträgen und Präsentationen für Kunden; Organisation und Aufbereitung von Workshops, Meetings und Events; Schnittstellenfunktion zwischen Geschäftsführung, Kunden und Fachabteilungen; Unterstützung im Tagesgeschäft inkl. Projektkoordination und administrativer Aufgaben</p> <p>Duale Studentin als Performance Managerin bei eFly-AMZ GmbH: Strategische Betreuung und Optimierung von PPC-Kampagnen (Fokus: Amazon Ads); Entwicklung datenbasierter Maßnahmen zur Steigerung von Sichtbarkeit und Verkaufperformance; Analyse und Reporting zur kontinuierlichen Optimierung und ROI-Steigerung; Teamleitung im Social-Media-Bereich sowie enge Abstimmung mit internen Teams und Mitwirkung im Event- und Projektmanagement</p>
Auslandserfahrung:	Schüleraustausch - Le Havre, Frankreich; Work & Travel in Asien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Italienisch - C1; Spanisch - B1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Google Ads & Analytics; Amazon Advertising; SEO & Content-Marketing; Hubspot; Meta & LinkedIn Business Manager; Jira; Scrum
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL für KMU

Kennziffer:	229157
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre für KMU
Schwerpunkt:	Marketing, Logistik, Personalmanagement und Organisation
Abschlussarbeit:	Künstliche Intelligenz im Neuromarketing: Einfluss auf kognitive Verzerrungen und multisensorische Wahrnehmung
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau
Sonstiges:	Mitglied der KMU – Fachschaft
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektcontrollerin bei EurA AG: Wirtschaftliche Steuerung und Überwachung laufender Projekte in enger Zusammenarbeit mit dem Key Account und Kunden; Organisation und Durchführung von Projekt-Kick-offs mit; Fokus auf kaufmännische Abläufe und Abrechnung Betreuung und Beratung von Kunden in allen abrechnungsrelevanten und wirtschaftlichen Fragestellungen</p> <p>Werkstudentin im Marketing bei Carl Zeiss Meditec AG: Prüfung und Freigabe von übersetzten Materialien; Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Messeveranstaltungen</p> <p>Werkstudentin und Praktikantin im Baueinkauf bei Carl Zeiss AG: Unterstützung des strategischen und taktischen Einkaufs für Bau- und Planungsleistungen; Selbstständige Durchführung von Verhandlungen</p> <p>Werkstudentin im Bereich Projekte Et Prozesse bei Arnulf Betzold GmbH</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Brasilien UDESC – Universidade do Estado de SantaCatarina Studiengang: Business Administration
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2; Englisch – B2
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Marketing Managerin

Kennziffer:	229159
Studiengang:	Gesundheits- und Tourismusmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	BWL, Tourismus, Gesundheit
Abschlussarbeit:	Gäste- und Potenzialanalyse für die deutschen Heilbäder und Kurorte in Baden-Württemberg
Weiterer Bildungsabschluss:	Fortbildung zur Event Managerin; IPMA Level D – Certified Project Management Associate
Praktische Erfahrungen:	<p>Marketingmanagerin in mittelständischem Unternehmen: Planung, Durchführung und Controlling von gezielten internationalen Marketing-Kampagnen und -maßnahmen, bspw. zur Neueinführung von Produkten; Budgetverantwortung für den internationalen Marketingbereich und eigenverantwortliche Länderbetreuung von Spanien, Italien, Frankreich, Skandinavien, Latein Amerika (bestehend aus Niederlassungen und Vertriebsbüros); Enge Abstimmung mit den zuständigen Sales Managern sowie der internationalen Marketing- und Vertriebsleitung; Ausarbeitung und Überwachung der Jahresplanung und in diesem Zuge Verantwortung verschiedener, gezielter, analoger und digitaler Kampagnen und Maßnahmen von der Konzeption bis zur Umsetzung, unter Beachtung der übergeordneten Unternehmensstrategie sowie der jeweiligen kulturellen und marktspezifischen Gegebenheiten; Konzeption, Planung und Erstellung von Print-Medien wie Produktbroschüren, Flyer und Anzeigen sowie VKF-Maßnahmen, z.B. Mailings (analog/digital); Events und Messen (Konzeption, Organisation, Umsetzung und Betreuung); Showroom-Konzepte und Projektplanung bis zur Umsetzung; Erstellung von Präsentationen für verschiedene Zielgruppen)</p> <p>Kampagnenassistentin in einem Consulting Unternehmen: Recherche und Erstellung von Inhalten für den Tourismus Newsletter Deutschland; Contenterstellung für Social Media</p> <p>Praktikantin im Projektmanagement und Marketing in einem Tourismusunternehmen: Pflege der Webseite und Social Media Kanäle; Mitgliederbetreuung; Pressearbeit; Planung von Veranstaltungen; Büromanagement</p>
Auslandserfahrung:	AuPair Aufenthalt in Neuseeland
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2; Englisch – B2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Intern for Marketing & Communication

Kennziffer:	229206
Studiengang:	Bachelor of Business Administration, Marketing & Economics
Schwerpunkt:	Business Administration (Focus Marketing & Economics)
Abschlussarbeit:	Expansion strategy for Sephora (Japanese market)
Sonstiges:	Captain of the Men's soccer team at the University of San Diego, Member of the Student-Athlete-Advisory Board, UEFA Player Ambassador
Praktische Erfahrungen:	<p>Sports Management and Operations Intern (BASF) Intern: Developed and executed data-driven sponsorship strategies, utilizing Microsoft Excel and Google Analytics to analyze ROI to enhance partnership effectiveness, Utilized financial analysis and budgeting tools (Excel, Tableau) to optimize resource allocation by 7%, leading to a membership increase of 500+</p> <p>Assistant to the CEO (Bfw Tailormade): Developed data-backed presentations, incorporating key metrics and market research to support strategic decision-making using PowerPoint, Conducted competitive analysis using Microsoft Excel, leveraging market data to refine branding strategies and improve positioning</p>
Auslandserfahrung:	Student at the University of San Diego (5 years)
Sprachkenntnisse:	German - C2; English - C2; French - A2; Romanian - A2
IT-Kenntnisse:	Java, SPSS, Tableau, MS Office, STATA
Verfügbarkeit:	ab März 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projektmanager Digital Marketing

Kennziffer:	229274
Studiengang:	Duales Studium Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	Künstliche Intelligenz im digitalen Marketing – Eine Revolution für die Content-Erstellung?
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektmanager Digital Marketing bei Pohl-Boskamp: Planung und Koordination digitaler Marketingprojekte in Zusammenarbeit mit Brandmanagern; Optimierung von Produktwebsites mit Fokus auf UX und SEO; Steuerung von digitalen Medienkampagnen (Social Media, Display, u. a.) in enger Abstimmung mit Agenturpartnern; Verantwortlich für die Planung und Abstimmung der Vermarktungsstrategie beim Markteintritt einer neuen App</p> <p>Dualer Student Wirtschaftsinformatik bei Pohl-Boskamp: Praktische Einsätze u.a. in Marketing, International Sales, ERP Management & Interne Kommunikation; Durchführung von Projekten wie: Einsatz von KI-Tools zur Content-Erstellung für Produktwebsites im Marketing; Optimierung des Key-User-Modells für den ERP-First-Level- Support</p>
Auslandserfahrung:	„Embrace England Language Course“ at St. John’s University, York, Common European Framework Level (CEF) C1
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Java, JavaScript, HTML, CSS, SQL, MySQL, Google Analytics
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie

Kennziffer:	229354
Studiengang:	Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie (B.A.)
Schwerpunkt:	Wirtschaftswissenschaften, New Work und Marketing
Abschlussarbeit:	Unternehmerisches Handeln zwischen Verlockung und Verantwortung: Einsatz von Manipulationstechniken und (un-)ethischer Umgang mit Daten im digitalen Marketing
Sonstiges:	Vereinsarbeit im Muna Museum Marktbergel; Konfirmations- und Jugendarbeit bei der St. Gumbertus Kirche Ansbach; Ausbildung zur Jugendleiterin
Praktische Erfahrungen:	<p>Management Trainee Marketing bei GALERIA: Retail Media inkl. Kampagnenmanagement; Werbeplatzierungen; Shop-in-Shop-Konzepte & Kooperationen mit Markenpartnern; Visual Merchandising inkl. Store Experience & POS; Zusammenarbeit mit Schnittstellen & Agenturen; B2B- & B2C-Kommunikation; Marktanalysen; Überarbeitung interner Prozesse</p> <p>Praxissemester im Marketing International Premium bei Faber-Castell: Content Marketing; Marktforschung & -analyse; Produktmanagement & -entwicklung; Künstler- & Markenkooperationen</p> <p>Kundenberaterin im Kundenservice bei Saturn: Verkaufsgespräche & Kundenberatung; Retouren & Service; Umsetzung von POS Kampagnen</p>
Auslandserfahrung:	Auslandspraktikum bei der Mount Pleasant Business Improvement Area in Vancouver, Kanada: Meeting- & Eventmanagement; B2B- & Team-Kommunikation; Teamassistenz
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Canva
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Kommunikation und Medienmanagement

Kennziffer:	229380
Studiengang:	Kommunikation und Medienmanagement
Schwerpunkt:	Sprache, Sprachmanagement, IT, Informationsmanagement, Multimedia, Webtechnologien, Produkt- und Unternehmenskommunikation, Visuelle Gestaltung, Medien
Abschlussarbeit:	Kommunikative Herausforderungen im Übergang von Risiko- zur Krisenkommunikation
Sonstiges:	Beisitzende im Jugendbeirat der Schwäbischen Albvereinsjugend; Vertrauensperson der Deutschen Wanderjugend; Freizeitleitung, Betreuerin und Lehrgangsleitung bei der Schwäbischen Albvereinsjugend; Sanitäterin des Deutschen Roten Kreuzes
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudententätigkeit bei Bosch: Unterstützung der internen Kommunikation; Mitarbeit an Kommunikationskonzepten; Foto- und Videoproduktionen (Storyboard, Schnitt); Organisation und Begleitung von Workshops & Events; Erstellung von Präsentationen und Mitarbeiterinfos; Betreuung der Intranet-Seiten; Erstellung von Onboarding-Unterlagen und Tutorials für Studierende</p> <p>Praktikantin in der Kommunikationsabteilung von ElingKlinger: Erstellung von Print-Layouts; Bildbearbeitung und Erstellung von Social-Media-Beiträgen; Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen, Aufbereitung und Bereitstellung von Informationen in Microsoft SharePoint</p> <p>Werkstudentin bei Q-Fox: Erstellen von Blogartikeln und Social-Mediaposts; Pflege des Webauftritts</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe-Programme, mit HTML, CSS, JavaScript Webseiten erstellen PHP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projekt-/Eventmanagement Motorsport & Student BWL

Kennziffer:	229381
Studiengang:	BWL (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Medizinmanagement & Gesundheitsökonomik
Abschlussarbeit:	Voraussichtlich: Haben internationale Motorsport-Events (z.B. Formel-1-Rennen, DTM) messbare Auswirkungen auf Beschäftigung oder Einkommen in der Austragungsregion?
Sonstiges:	Mitglied dmsj Volunteam, deutsche motors sport jugend; Vorstand für Finanzen, msj im Motorsport Verband NRW; Sportkommissar, Deutscher Motor Sport Bund; Sportleiter, Motor Sport Club Herten; Sportwart der Streckensicherung, Motor Sport Verband NRW
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent Motorsport bei ADAC Westfalen e.V: Veranstaltungsmanagement (Genehmigung, Versicherung, etc.); Veranstaltungssekretär; Projektmanagement (z. B. ADAC Jugendcamp, ADAC Westfalen Jugendehrung, ADAC Supercross Dortmund, ADAC DTM Nürburgring)</p> <p>Werkstudent Auftragsabwicklung und Praktikant bei Riad Yossef Energieberatung: Angebotserstellung; Auftragserstellung; Berichtsmanagement (BAFA); Rechnungserstellung; Kundenbetreuung</p> <p>Werkstudent Vertrieb bei Best4Tires (ehem. Reifen Gundlach): Marktanalyse – Reifen Großhandel; Koordinierung Außendienst; Assistenz Key Account Management; Büromanagement</p> <p>Werkstudent Kommissionierung, ALDI Nord Logistikzentrum Herten:</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Teams, MS Navision, ZEUS
Verfügbarkeit:	ab Januar 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Corporate Communications Specialist

Kennziffer:	229397
Studiengang:	M.A. North American Studies
Schwerpunkt:	Marketing, Brand Management, Business Development Change Management, Corporate Communications
Abschlussarbeit:	Master's thesis: "Depiction of Gender in American Cinema after the 2008 Economic Crash"
Weiterer Bildungsabschluss:	Certifications in Project and Corporate Communications
Sonstiges:	National Service Scheme (NSS): raise awareness on issues such as mental health, women's rights and health, and children's rights + leadership role
Praktische Erfahrungen:	<p>IT Communication Specialist at KARL STORZ: Communication governance & roadmap; Toolkit development & enablement; Campaigns/Content; Insights □ Optimization: Ad hoc requests down 40% through topic management; event NPS/96% satisfaction; reporting in Excel & PowerPoint, Interfaces/External: Coordinated international teams, service providers & agencies</p> <p>Corporate Communications Coordinator at Hager Group: International change and communication campaigns, Stakeholder management, Owned media & formats, Agency management</p>
Auslandserfahrung:	I have been working with international teams across the EMEA, APAC, and Americas regions. I have led communication efforts for high-stakes projects, aligning teams, fostering transparency, and driving engagement to ensure successful project outcomes and organizational change.
Sprachkenntnisse:	English - C2; Hindi - C2; German - C1
IT-Kenntnisse:	Adobe Creative Cloud, MS Office, ServiceNow, Staffbase, AI Apps like CoPilot and ChatGPT
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL – Dienstleistungsmanagement

Kennziffer:	229418
Studiengang:	BWL-Dienstleistungsmanagement Media, Vertrieb & Kommunikation (B.A.)
Schwerpunkt:	Media, Vertrieb und Kommunikation
Abschlussarbeit:	Potenzialanalyse von Storytelling auf LinkedIn zur Emotionalisierung der Unternehmensmarke am Beispiel der SCHUNK SE & Co. KG
Praktische Erfahrungen:	<p>Duale Studentin im Global Marketing bei SCHUNK in verschiedene Abteilungen:</p> <p>Internationales und Digitales Marketing: Optimierung globaler interner Kommunikationsprozesse in enger Abstimmung mit den Auslandsgesellschaften; Konzeption und Präsentation des internationalen internen Marketing-Handbuchs; Entwicklung und Einführung von Storytelling-Strategien auf Social Media, insbesondere LinkedIn.</p> <p>Gestaltung effizienter Prozesse durch den Einsatz generativer KI: Implementierung von Prompting-Strategien zur Automatisierung und Optimierung der Eventkommunikation.</p> <p>Eventmanagement: Planung und operative Umsetzung nationaler Messeauftritte sowie internationaler Inhouse-Events.</p> <p>Unternehmenskommunikation: Optimierung interner Kommunikationsstrukturen inklusive Entwicklung unternehmensinterner Wording-Richtlinien.</p> <p>Inhaltliche Aufbereitung strategischer Trendthemen, z. B. im Bereich Social Selling.</p> <p>Employer Branding: Relaunch auf der Webseite inklusive Foto- und Videoproduktion; Analyse von Personalbindungsmaßnahmen auf Mitarbeiter-Commitment; Einführung von Monday.com zur Steuerung redaktioneller Prozesse</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2; Englisch – C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Business and Communication

Kennziffer:	229497
Studiengang:	Bachelor in German and English for Business and Communication
Schwerpunkt:	Communication and Marketing
Abschlussarbeit:	The impact of intercultural communication in multicultural workplace (A study between Jordan and Germany)
Sonstiges:	Voluntary job with university for events, voluntary job liked to tourism and culture with the UN as a part of my bachelor's study program
Praktische Erfahrungen:	Intern in Marketing and Automation at TeamViewer GmbH: Developed and optimized automated email workflows using Marketo and Inxmail; Analyzed campaign performance and presented insights for strategy refinement; Executed A/B testing on subject lines and templates, boosting open rates by 25%; Helped automate recurring tasks, improving marketing team efficiency; Collaborated on audience segmentation strategies for targeted outreach
Auslandserfahrung:	Internship in Social Media Marketing at Three cloud services, Jordan: Created and translated culturally relevant content for social platforms; Supported event logistics, ensuring smooth coordination and positive brand presence; Aligned content strategy with brand messaging and marketing goals; Monitored KPIs and adjusted tactics to improve engagement Internship in HR and Marketing Communications at Plushies-jo, Jordan: Designed employer branding visuals and digital campaigns; Managed candidate communication and interview scheduling; Promoted brand presence through engaging content on social and job platforms; Improved internal communication through content and updates
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2; English - C1; German - B1
IT-Kenntnisse:	Marketo and inxmail, CRM and data management Canva and jira, Ms office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Sales

Ob Innen- oder Außendienst, Kaltakquise oder Kundenbetreuung: Die folgenden Bewerber sind unsere Talente für Sie im Bereich Vertrieb.

Globale Projektmanagerin (Projektvertrieb)

Kennziffer:	229189
Studiengang:	B.A. Business Administration International Business
Schwerpunkt:	Vertrieb, Marketing, Intercultural Management
Abschlussarbeit:	Entwicklung einer Kundenbindungsstrategie für das Projektgeschäft im Markt der VAE
Sonstiges:	Mitglied des International Club DHBW und Buddy-Programm; Start-up-Wettbewerb BW; FPS Awards – Unternehmenswettbewerb Lean Management; Mediation und Konfliktlösung; Tennistrainer, Mitglied im Tennis- und Reitverein
Praktische Erfahrungen:	<p>Globale Projektmanagerin bei fischer im Projektvertrieb: Business Development, strategischer Vertrieb, Optimierung und Digitalisierung von Sales Prozessen, u.a.</p> <p>Duale Studentin bei fischer: fischer Inhouse Consulting: Lean Management Seminare und Projekte mit Kunden; fischer Innovationsmanagement: Start-up Scouting; International Key Account Management; Projektgeschäft: Entwicklung eines Vertriebsprozesses und Prozessverbesserungen, Entwicklung einer Kundenbindungsstrategie, Erarbeitung und Umsetzung einer Strategie zum Projektscreeing mit einer KI basierten Software (proaktiver Vertrieb) in mehreren Ländern, fischer Argentinien Umsetzung Projektvertriebsprozess</p>
Auslandserfahrung:	<p>Studentin des International College of Management Sydney;</p> <p>Projekt bei fischer Argentinien S.A., Buenos Aires: Umsetzung des Projektvertriebsprozesses, Marktanalyse, Einführung der KI basierten Projektscreeingplattform; Benchmarkreise nach China (Tech- und Zukunftsthemen); Projekt Roll-out fischer Italien, fischer Indien und fischer Frankreich, KI-basiertes Projektscreeing; Vereinigte Arabische Emirate, Frankreich und Italien CRM-System Aufbau und Roll-out</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2; Englisch – C1; Französisch & Spanisch – B2; Italienisch – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP R3, C4C, salesforce, Building Radar, ibau
Verfügbarkeit:	ab Januar 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Assistenz der Geschäftsleitung & CRM Consultant

Kennziffer:	229199
Studiengang:	BWL-Dienstleistungsmanagement Consulting & Sales Automotive (B.A.)
Schwerpunkt:	Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement, Consulting & Sales Automotive
Abschlussarbeit:	Potenzialanalyse von Probefahrten in der Automobilbranche zur Steigerung der Kund:innenzufriedenheit
Sonstiges:	Ausschussmitglied der Freiwilligen Feuerwehr; Ausschussmitglied und Mannschaftsführer der Tischtennisabteilung
Praktische Erfahrungen:	<p>Assistenz der Geschäftsleitung und CRM-Consultant bei B. Widmann Beteiligungen GmbH und Co. KG: Unterstützung der Geschäftsleitung operativ wie strategisch; Vor- & Aufbereitung von Daten und Informationen; Übernahme Verantwortungsbereich Customer-Relationship-Management mit zwei Abteilungen; Personalführung</p> <p>Duales Studium beim Autohaus Bruno Widmann GmbH & Co. KG mit dem Durchlaufen verschiedener Abteilungen und Stationen wie Human Resources, Datenmanagement/CRM, Servicemanagement und Fuhrparkmanagement</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch A1-A2
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Intern for Marketing & Communication

Kennziffer:	229206
Studiengang:	Bachelor of Business Administration, Marketing & Economics
Schwerpunkt:	Business Administration (Focus Marketing & Economics)
Abschlussarbeit:	Expansion strategy for Sephora (Japanese market)
Sonstiges:	Captain of the Men's soccer team at the University of San Diego, Member of the Student-Athlete-Advisory Board, UEFA Player Ambassador
Praktische Erfahrungen:	<p>Sports Management and Operations Intern (BASF) Intern: Developed and executed data-driven sponsorship strategies, utilizing Microsoft Excel and Google Analytics to analyze ROI to enhance partnership effectiveness, Utilized financial analysis and budgeting tools (Excel, Tableau) to optimize resource allocation by 7%, leading to a membership increase of 500+</p> <p>Assistant to the CEO (Bfw Tailormade): Developed data-backed presentations, incorporating key metrics and market research to support strategic decision-making using PowerPoint, Conducted competitive analysis using Microsoft Excel, leveraging market data to refine branding strategies and improve positioning</p>
Auslandserfahrung:	Student at the University of San Diego (5 years)
Sprachkenntnisse:	German - C2; English - C2; French - A2; Romanian - A2
IT-Kenntnisse:	Java, SPSS, Tableau, MS Office, STATA
Verfügbarkeit:	ab März 2026

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Sales Operations Analyst

Kennziffer:	229256
Studiengang:	Economics Degree
Schwerpunkt:	Economics
Abschlussarbeit:	The international carbon credit market: opportunities and challenges
Praktische Erfahrungen:	<p>Sales Operations Analyst, Bosch Power Tools, Brazil: portfolio analysis of retail customers, coordination with internal departments to resolve billing problems and pending issues, supporting the sales team, B2B service, finance, logistics and tax, acting as a focal point, developing and implementing processes for operational efficiency and optimizing billing processes, Key User for SAP Technical Upgrade, etc.</p> <p>Sales Operations Assistant, Bosch Power Tools, Brazil: Follow-up on delivery/re-scheduling of retail customer invoices, on-time handling of customer incidents, support for clients, consultants, analysts and distributors, etc.</p> <p>Internship in Sales Controlling at Bosch, Brazil: Creating and updating the External Defects Cost Report in Excel and PowerBI, Supporting the automation process for operational efficiency and improving warranty processes, etc.</p>
Auslandserfahrung:	Intern in Pricing at Bosch Power Tools (Germany): calculation and control of pricing KPIs, external and competitive market price analysis, price reports and weekly monitoring of price trends, monthly assessment of the team's compliance with targets, using the OKR methodology, etc.
Sprachkenntnisse:	Portuguese - C2; English - C1; Spanish - B2; German, Chinese - B1
IT-Kenntnisse:	SAP, Excel (Macro and VBA), PowerBI, R, Python, SQL
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Professional Sales & Marketing

Kennziffer:	229416
Studiengang:	Medien und Gesellschaft (M.A.)
Schwerpunkt:	KI, Marketing, Social Media, Projektmanagement
Abschlussarbeit:	Chatterbots und KI - Analyse von Chatbots im medientechnischen Wandel
Weiterer Bildungsabschluss:	Bachelor in Sozial- und Medienwissenschaft
Sonstiges:	Schiedsrichter im Fußballverein
Praktische Erfahrungen:	<p>Sales & Marketing Professional bei top itservices AG: Business Development, Kommunikation und Beratung mit internen und externen Stakeholdern, driving communication and advisory, Kundenberatung, Unterstützung im Key Account Management für Siemens.</p> <p>Sales & Marketing Trainee bei top itservices AG: Vertriebsplanung, Lead Generierung und Neukunden-Ansprache, Kampagnen Management (u.a. Social Media) und Digitale Strategien, etc.</p> <p>Marketing Associate bei Baker Tilly: Digitales Marketing, Erstellung von Marketingmaterial, Pflege des CRM Systems, etc.</p> <p>Werkstudent bei Baker Tilly: PR, Contenterstellung, etc.</p> <p>Selbstständig im Bereich Promotion und Eventmanagement: Planung, Logistik, Management und Koordination von Promotions und Events, z.B. für Marken wie Jägermeister, Porsche, Volksbank und Vodafone; Koordination von mehrwöchigen Roadshows für Ferrero und Rockstar Energy (PepsiCo), etc.</p>
Auslandserfahrung:	Work&Travel in Australien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Projektmanagement-Zertifizierung PRINCE2 MS Office, Corel DRAW 2021, Corel PHOTO-PAINT, Adobe Photoshop, CMS Typo 3, Cobra CRM, SEO Sistrix
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Internationale Wirtschaft

Kennziffer:	229452
Studiengang:	B.Sc. International Economics
Schwerpunkt:	Management, Logistik
Abschlussarbeit:	Optimierung logistischer Prozesse im internationalen Handel: Ein Modell für Export- und Importoperationen von Unternehmen
Sonstiges:	Ehrenamtliche Mitarbeit in der Flüchtlingshilfe -Bochum/Düsseldorf, Deutschland
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin im Bereich Kreditmanagement bei der Currenta GmbH, Leverkusen: Erstellung standardisierter Kundenportfolios anhand relevanter KPIs zur Bonitäts- und Risikoanalyse; Bearbeitung gerichtlicher Mahnverfahren in Abstimmung mit dem Forderungsmanagement; Unterstützung bei der Vorbereitung und Einreichung von Insolvenzanmeldungen; Erstellung von Auswertungen und Reportings für das Finanzcontrolling; Pflege und Aktualisierung von Kundendaten im ERP-System
Auslandserfahrung:	Praktikantin in der Logistik und Vertrieb bei LLC „ALSI“ LTD (offizieller Distributor von Merck KGaA), Kyiv, Ukraine: Unterstützung bei Bestandsmanagement und Auftragsabwicklung; Erstellung und Verwaltung logistischer Dokumente; Mithilfe bei der Optimierung von Logistikprozessen und Lieferketten Praktikantin im Bereich International Sales bei LLC „ALSI“ LTD: Unterstützung von Außendienstteam bei der Betreuung und Angebotserstellung; Pflege und Analyse von Kundendaten im CRM-System; Kommunikation mit internationalen Lieferanten zur Koordination von Lieferketten
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C1; Englisch - C1; Ukrainisch - C2; Russisch - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, ChemDraw, ChemOffice, OriginPro, SAP, BoniCloud, Allianz Trade, Creditrating, Celonis, CRM- & ERP Systeme
Verfügbarkeit:	ab November 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente

Stärken Sie in Zeiten des „War for Talents“ gezielt Ihr Profil gegenüber potentiellen Bewerber*innen. Sie verfügen bereits über interne Top-Talente und Mitarbeiterbindung ist für Sie ein Thema? Wir unterstützen Sie auch bei der Entwicklung und Bindung von Young Professionals über unsere Studienprogramme. Kontaktieren Sie uns, um Ihren Nachwuchskräften die Weiterbildung im Unternehmen zu ermöglichen!

Kontakt:

Michael Gundelach

Talentkatalog@steinbeis-sibe.de

+49 173 – 28 45 318

Sie möchten den Talentkatalog mit aktuellen Neuzugängen unverbindlich und kostenfrei erhalten? Melden Sie sich jetzt [hier](#) an! Ihr Einverständnis können Sie selbstverständlich jederzeit widerrufen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Ansprechpartner

Michael Gundelach

Director Customer Relations

Tel.: +49 173 – 28 45 318

E-Mail: gundelach@steinbeis-sibe.de

