

Kurzvita Prof. Dr. Daniel Schallmo

Jahr	Station
seit 2016	Professor an der Hochschule Ulm
seit 2008	Seminarleiter/Dozent an diversen Universitäten und Hochschulen
seit 2008	Gründer und Gesellschafter der Dr. Schallmo & Team GmbH: Strategiemangement, Geschäftsmodell-Management, Geschäftsmodell-Innovation
2013 - 2014	Gastprofessur an der German University in Cairo, Ägypten
2013 - 2013	Professurvertretung am Institut für Technologie- und Prozessmanagement an der Universität Ulm
2012 - 2013	Post-Doktorand am Institut für Technologie- und Prozessmanagement an der Universität Ulm
2008 - 2012	Promotion am Institut für Technologie- und Prozessmanagement an der Universität Ulm; Forschungsschwerpunkt: Methode der Geschäftsmodellinnovation; Abschluss: Doctor rerum politicarum (summa cum laude)
2004 - 2006	Studium an der Steinbeis-Hochschule Berlin; Schwerpunkt: General Management; Abschluss: Master of Business Administration (hervorragend)
2004 -2008	Strategisches Marketing bei der Hydro Building Systems GmbH (Architektur & Bauwesen)
2004 - 2004	Analyst in Medienproduktion, Ideenallee

2003 - 2004	Mitarbeiter in Beratung: Autovermietung und Media, KMC Klausmeier Marketing Consultants
2000 - 2003	Studium an der Dualen Hochschule Ravensburg; Schwerpunkt: Industrie; Abschluss: Diplom-Betriebswirt (sehr gut)
2000 - 2003	Trainee bei der Zarges GmbH & Co. KG
1998	Abitur am Otto-Hahn-Gymnasium Nagold